**АНКЕТА**

**для формирования рейтинга субъектов РФ по уровню защищенности интересов потребителей органами государственной власти**

|  |  |
| --- | --- |
| **УКАЖИТЕ СУБЪЕКТ РФ:** |  |

**Внимание:**

1. **АНКЕТУ НЕОХОДИМО ЗАПОЛНИТЬ В ЭЛЕКТРОННОЙ[[1]](#footnote-1) ФОРМЕ В ФОРМАТЕ** *Word* **и направить на эл.адрес:** *rating-opr@yandex.ru* **не позднее 1 сентября 2018 г.**
2. При ответе на вопросы анкеты необходимо указать гиперссылку на интернет - ресурс, на котором размещена подтверждающая информация (документы, сведения).

|  |
| --- |
| **1. ПРЕДОСТАВЬТЕ СВЕДЕНИЯ** |
| **1.1. Об органе исполнительной власти субъекта РФ, на который возложены функций по контролю и надзору в сфере предоставления потребителям жилищно-коммунальных услуг (государственный жилищный надзор)**  | *Укажите точное название (наименование):**Дайте активную гиперссылку на официальный интернет-ресурс:* |
| **1.2. Об органе исполнительной власти субъекта РФ (министерство, департамент, др.), на который возложено решение вопросов по защите прав потребителей**  | *Укажите точное название (наименование):**Дайте активную гиперссылку на официальный интернет-ресурс:* |
| **1.3. О проводимых в субъекте РФ в 2016-2017 годах конкурсах, викторинах и т.п. на знание гражданами своих потребительских прав** | *Укажите точное название (наименование):**Дайте активную гиперссылку на официальный интернет-ресурс:* |
| **1.4. О внедрении (применении) в 2016-2017 годах в образовательных учреждениях субъекта РФ обучающих программ по защите прав потребителей** | *Укажите точное название (наименование):**Дайте активную гиперссылку на официальный интернет-ресурс:* |
| **1.5. О введении института[[2]](#footnote-2) (должности) уполномоченного по правам потребителей** | *Дайте активную гиперссылку на официальный интернет-ресурс:* |
| **2. ПРЕДОСТАВЬТЕ СВЕДЕНИЯ О СУЩЕСТВОВАНИИ[[3]](#footnote-3) РЕСУРСОВ, ФУНКЦИОНИРУЮЩИХ ЗА СЧЕТ СРЕДСТВ БЮДЖЕТА СУБЪЕКТА РФ, ЗАДАЧА КОТОРЫХ – ПРОСВЕЩЕНИЕ, ИНФОРМИРОВАНИЕ, ПРАВОВОЕ ОБУЧЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ПРОПАГАНДА ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ** |
| * 1. **Специализированный интернет-ресурс[[4]](#footnote-4) (сайт, портал)**
 | *Укажите точное название (наименование):**Дайте активную гиперссылку на официальный интернет-ресурс:* |
| * 1. **Специализированное печатное**[[5]](#footnote-5)**СМИ**
 | *Укажите точное название (наименование):**Периодичность выхода номеров специализированного печатного СМИ* *(отметьте или оставьте нужное)* **Ежедневно/еженедельно****Ежемесячно/ежеквартально****Нет системности выхода номеров** (не указана, не известна)*Дайте активную гиперссылку на официальный интернет-ресурс (если он существует):* |
| * 1. **ТВ и радио- программа**[[6]](#footnote-6) **(передача, цикл передач)**
 | *Укажите точное название (наименование):**Периодичность выхода ТВ и радио- программы**(отметьте или оставьте нужное)* **Ежедневно/еженедельно****Ежемесячно/ежеквартально****Нет системности выхода номеров** (не указана, не известна)*Дайте активную гиперссылку на официальный интернет-ресурс:* |
| 1. **ПРЕДОСТАВЬТЕ СВЕДЕНИЯ О ФУНКЦИОНИРОВАНИИ КООРДИНАЦИОННЫХ И СОВЕЩАТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ПО ВОПРОСАМ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**
 |
| * 1. **О Координационно-совещательном органе**[[7]](#footnote-7) **по вопросам защиты прав потребителей при высшем должностном лице субъекта РФ**
 | *Укажите точное название (наименование):**Дайте активную гиперссылку на официальный интернет-ресурс:* |
| * 1. **О Межведомственном органе по вопросам защиты прав потребителей при высших исполнительных органах власти субъекта РФ (в 2016-2017 годах)**
 | *Укажите точное название (наименование):**Дайте активную гиперссылку на официальный интернет-ресурс:* |
| * 1. **О Межведомственном координационном (коллегиальном) органе по вопросам торговли (потребительского рынка) и качества товаров/услуг (в 2016-2017 годах)**
 | *Укажите точное название (наименование):**Дайте активную гиперссылку на официальный интернет-ресурс:* |
| 1. **ПРЕДОСТАВЬТЕ СВЕДЕНИЯ О СОЗДАНИИ И ФУНКЦИОНИРОВАНИИ (в 2016-2017 годах) ОБЩЕСТВЕННЫХ СОВЕТОВ**
 |
| * 1. **В Управлении Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор)**
 | *Дайте активную гиперссылку на официальный интернет-ресурс, с опубликованной информацией об общественном совете:* |
| * 1. **В органе государственного жилищного надзора**
 | *Дайте активную гиперссылку на официальный интернет-ресурс, с опубликованной информацией об общественном совете:* |
| * 1. **В органе исполнительной власти субъекта РФ (министерство, департамент, др.), на который возложено решение вопросов в сфере защиты прав потребителей**
 | *Дайте активную гиперссылку на официальный интернет-ресурс, с опубликованной информацией об общественном совете:* |
| 1. **ПРЕДОСТАВЬТЕ СВЕДЕНИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**
 |
| * 1. **Программа[[8]](#footnote-8) по защите прав потребителей**
 |
| *Отметьте нужный ответ любым символом*

|  |
| --- |
| **5.1.1. Реализовывалась ли программа в 2016 году** |
| *Да, реализовывалась* |  | *Дайте активную гиперссылку* |
| *Нет, не реализовывалась* |  |  |
| **5.1.2. Было ли предусмотрено финансирование программы в 2016 году** |
| *Да, финансирование было предусмотрено* |  | *Дайте активную гиперссылку*  |
| *Нет, финансирование не было предусмотрено* |  |  |
| **5.1.3. Опубликован ли текст программы 2016 года в открытом доступе в сети интернет**  |
| *Да, опубликован* |  | *Дайте активную гиперссылку*  |
| *Нет, не опубликован*  |  |  |
| **5.1.4. Опубликован ли отчет об итогах реализации программы за 2016 год в открытом доступе в сети интернет** |
| *Да, опубликован*  |  | *Дайте активную гиперссылку*  |
| *Нет, не опубликован* |  |  |
| **5.1.5. Реализовывалась ли программа в 2017 году** |
| *Да, реализовывалась* |  | *Дайте активную гиперссылку* |
| *Нет, не реализовывалась* |  |  |
| **5.1.6. Было предусмотрено ли финансирование программы в 2017 году** |
| *Да, финансирование было предусмотрено* |  | *Дайте активную гиперссылку* |
| *Нет, финансирование не было предусмотрено* |  |  |
| **5.1.7. Опубликован ли текст программы 2017 года в открытом доступе в сети интернет**  |
| *Да, опубликован* |  | *Дайте активную гиперссылку* |
| *Нет, не опубликован*  |  |  |
| **5.1.8. Опубликован ли отчет об итогах реализации программы за 2017 год в открытом доступе в сети интернет** |
| *Да, опубликован*  |  | *Дайте активную гиперссылку* |
| *Нет, не опубликован*  |  |  |
| **5.1.9. Разработана (скорректирована) ли региональная программа, направленная на создание условий для реализации потребителями своих прав с учетом поручений[[9]](#footnote-9) Президента Российской Федерации** |
| *Да, разработана*  |  |  |
| *Такая программа уже существует, нет необходимости в ее разработке или корректировке* |  |  |
| *Такая программа уже существует, и была скорректирована* |  |  |
| *Нет, не разработана* |  |  |

 |
| * 1. **Программа по повышению уровня финансовой грамотности населения**
 |
| *Отметьте нужный ответ любым символом*

|  |
| --- |
| **5.2.1. Реализовывалась ли программа в 2016 году** |
| *Да, реализовывалась* |  | *Дайте активную гиперссылку* |
| *Нет, не реализовывалась* |  |  |
| **5.2.2. Опубликован ли текст программы 2016 года в открытом доступе в сети интернет**  |
| *Да, опубликован* |  | *Дайте активную гиперссылку* |
| *Нет, не опубликован или труднодоступен для поиска* |  |  |
| **5.2.3. Опубликован ли отчет об итогах реализации программы за 2016 год в открытом доступе в сети интернет** |
| *Да, опубликован*  |  | *Дайте активную гиперссылку* |
| *Нет, не опубликован*  |  |  |
| **5.2.4. Реализовывалась ли программа в 2017 году** |
| *Да, реализовывалась* |  | *Дайте активную гиперссылку* |
| *Нет, не реализовывалась* |  |  |
| **5.2.5. Опубликован ли текст программы 2017 года в открытом доступе в сети интернет**  |
| *Да, опубликован* |  | *Дайте активную гиперссылку* |
| *Нет, не опубликован*  |  |  |
| **5.2.6. Опубликован ли отчет об итогах реализации программы за 2017 год в открытом доступе в сети интернет** |
| *Да, опубликован*  |  | *Дайте активную гиперссылку* |
| *Нет, не опубликован*  |  |  |

 |
| 1. **ПРЕДОСТАВЬТЕ СВЕДЕНИЯ О СПОСОБАХ И МЕТОДАХ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, СУЩЕСТВУЮЩИХ В СУБЪЕКТЕ РФ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ**
 |
| *Отметьте нужный ответ любым символом*

|  |
| --- |
| **6.1. Реализовывались ли муниципальные целевые программы[[10]](#footnote-10) по защите прав потребителей в 2016 и/или 2017 годах** |
| *Да, реализовывались во всех муниципальных образованиях* |  |  |
| *Да, реализовывались, но лишь в части муниципальных образований* |  |  |
| *Нет, не реализовывалась* |  |  |
| **6.2. Сведения о реализуемых муниципальных программах доступны для изучения в сети интернет** |
| *Да, доступны* |  | *Дайте активную гиперссылку* |
| *Нет, не доступны* |  |  |
| **6.3. Было ли предусмотрено финансирование муниципальных программ** |
| *Да, финансирование было предусмотрено* |  |  |
| *Нет, финансирование не было предусмотрено* |  |  |
| **6.4. Функционируют ли районные (сельские) советы по защите прав потребителей** |
| *Да, функционируют во всех муниципальных образованиях* |  |  |
| *Да, функционируют в отдельных муниципальных образованиях* |  |  |
| *Нет, не функционируют* |  |  |
| **6.5. Сведения о деятельности районных (сельских) советов по защите прав потребителей доступны для изучения в сети интернет** |
| *Да, доступны* |  | *Дайте активные гиперссылки* |
| *Нет, не доступны* |  |  |
| **6.6. Существуют ли в органах местного самоуправления отделы по защите прав потребителей, на специалистов которых возложены обязанности по оказанию бесплатные консультационных услуг по защите прав потребителей**  |
| *Да, существуют во всех муниципальных образованиях* |  |  |
| *Да, существуют в части муниципальных образований* |  |  |
| *Нет, не существуют* |  |  |
| **6.7. Сведения об отделах по защите прав потребителей размещены в сети интернет** |
| *Да, размещены* |  | *Дайте активные гиперссылки* |
| *Нет, не размещены* |  |  |
| **6.8. Существовали ли в муниципальных образованиях приемные по защите прав потребителей, (в т.ч. общественные, функционирующие за счет грантов и субсидий)**  |
| *Да, существовали во всех муниципальных образованиях в 2016 году* |  |  |
| *Да, существовали в части муниципальных образований в 2016 году* |  |  |
| *Нет, не существовали* |  |  |
|  |  |  |
| *Да, существовали во всех муниципальных образованиях в 2017 году* |  |  |
| *Да, существовали в части муниципальных образований в 2017 году* |  |  |
| *Нет, не существовали* |  |  |
| **6.9. Сведения о таких приемных размещены в сети интернет** |
| *Да, размещены* |  | *Дайте активные гиперссылки* |
| *Нет, не размещены* |  |  |
| **6.10. Организован[[11]](#footnote-11) ли прием жалоб потребителей через многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг**  |
| *Да, организован* |  | *Дайте активную гиперссылку* |
| *Нет, не организован* |  |  |
| **6.11. Организовано10 ли консультирование населения по вопросам защиты прав потребителей в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг**  |
| *Да, организовано* |  | *Дайте активную гиперссылку* |
| *Нет, не организовано* |  |  |

 |
| 1. **ПРЕДОСТАВЬТЕ СВЕДЕНИЯ О МЕРОПРИЯТИЯХ[[12]](#footnote-12), НАПРАВЛЕННЫХ НА СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРИОБРЕТЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ ТОВАРОВ (РАБОТ, УСЛУГ) ДОБРОСОВЕСТНЫХ УЧАСТНИКОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА**
 |
| *Отметьте нужный ответ любым символом*

|  |
| --- |
| **7.1. Проводится ли в субъекте РФ конкурс[[13]](#footnote-13) лучших региональных товаров** |
| *Да, проводится* |  | *Укажите точное название:* |
| *Нет, не проводится* |  |  |
| **7.2. Размещена ли информация о конкурсе, в том числе об условиях участия в нем, в открытом доступе в сети интернет** |
| *Да, размещена* |  | *Дайте активную гиперссылку* |
| *Нет, не размещена*  |  |  |
| **7.3. Проводился ли конкурс в 2016 году** |  |  |
| *Да, проводился* |  |  |
| *Нет, не проводился* |  |  |
| **7.4. Размещены ли сведения о номинантах и лауреатах конкурса 2016 года в открытом доступе в сети интернет** |
| *Да, размещены* |  | *Дайте активную гиперссылку* |
| *Нет, не размещены*  |  |  |
| **7.5. Проводился ли конкурс в 2017 году** |
| *Да, проводился* |  |  |
| *Нет, не проводился* |  |  |
| **7.6. Размещены ли сведения о номинантах и лауреатах конкурса 2017 года в открытом доступе в сети интернет** |
| *Да, размещены* |  | *Дайте активную гиперссылку* |
| *Нет, не размещены*  |  |  |
| **7.7. Имеет ли конкурс специально разработанный логотип, который может использоваться лауреатами в качестве регионального бренда лучших товаров и услуг**  |
| *Да, логотип имеется* |  | *Дайте активную гиперссылку* |
| *Нет, логотип отсутствует* |  |  |
| **7.8. Существует ли в субъекте РФ бренд региональных товаров** |
| *Да, существует* |  | *Дайте активную гиперссылку* |
| *Нет, не существует* |  |  |

 |

1. Электронная форма Анкеты доступна для скачивания по ссылке http://www.potrebitel-russia.ru/?id=1145 [↑](#footnote-ref-1)
2. См. Методические рекомендации Роспотребнадзора по разработке и реализации региональных государственных программ по обеспечению прав потребителей от 22.09.2017. [↑](#footnote-ref-2)
3. в 2016-2017 годах [↑](#footnote-ref-3)
4. Если в субъекте РФ несколько специализированных интернет-ресурсов, укажите каждый их них. [↑](#footnote-ref-4)
5. Исследованию подлежат печатные СМИ исключительно специализированные СМИ, задача которых – просвещение, информирование, правовое обучение потребителей и пропаганда здорового образа жизни. Если в субъекте РФ несколько специализированных печатных СМИ, укажите каждое из них. [↑](#footnote-ref-5)
6. Если в субъекте РФ несколько специализированных ТВ и/или радио- программ, укажите каждую из них. [↑](#footnote-ref-6)
7. Созданном в соответствии с пунктом 7 Поручений Президента РФ, данных по итогам заседания президиума Госсовета по вопросу развития Национальной системы защиты прав потребителей (утв. Президентом РФ 25 мая 2017 г. N Пр-1004ГС). [↑](#footnote-ref-7)
8. и/или Комплексного плана по защите прав потребителей и/или подпрограмм по вопросам защиты прав потребителей, включенных в программы социально-экономического развития региона или иное. [↑](#footnote-ref-8)
9. Пункт 7 Поручений Президента РФ, данных по итогам заседания президиума Госсовета по вопросу развития Национальной системы защиты прав потребителей (утв. Президентом РФ 25 мая 2017 г. N Пр-1004ГС). [↑](#footnote-ref-9)
10. и/или Комплексного плана по защите прав потребителей и/или подпрограмм по вопросам защиты прав потребителей или иное используемое наименование. [↑](#footnote-ref-10)
11. В период 2016 – 2017 годов [↑](#footnote-ref-11)
12. Организатором таких мероприятий должны выступать органы исполнительной власти субъекта РФ, или должны проводятся при их официальной поддержке, финансирование мероприятий должно производиться за счет бюджетных средств. [↑](#footnote-ref-12)
13. Если проводится несколько – укажите сведения о каждом, скопировав и заполнив пункты 7.1 – 7.8 анкеты нужное количество раз [↑](#footnote-ref-13)