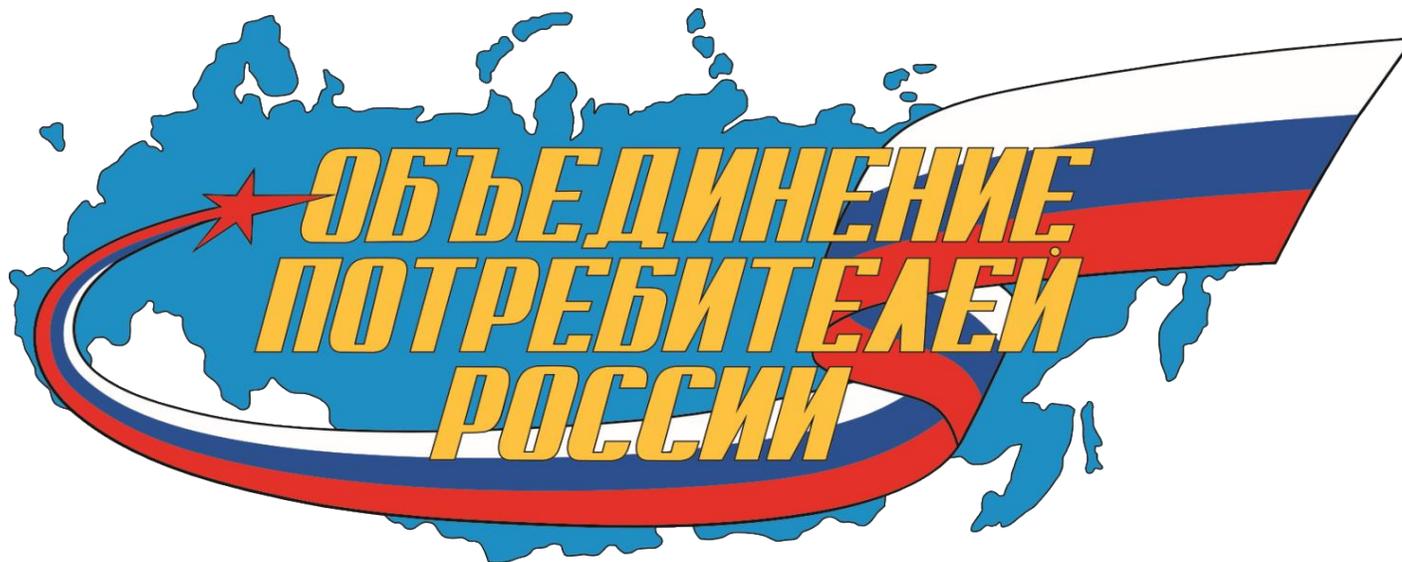


ОБЩЕРОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ ДВИЖЕНИЕ
В ЗАЩИТУ ПРАВ И ИНТЕРЕСОВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

ОБЪЕДИНЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РОССИИ



год основания 2009

Благополучие для каждого!



2009

Учредительный съезд Движения

2013

Второй съезд Движения

2014

Третий (внеочередной) съезд Движения

2017

Четвертый съезд Движения



Количество региональных отделений

64

НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ



МАЙОРОВ
Алексей Петрович

Председатель
Наблюдательного Совета,
Член Совета Федерации

РУКОВОДЯЩИЕ ОРГАНЫ



ТИМЧЕНКО
Вячеслав Степанович

Председатель
Центрального Совета Движения,
Член Совета Федерации



КОРЯГИН
Алексей Евгеньевич

Председатель Движения

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ СОВЕТ ДВИЖЕНИЯ



АШУРКОВ
Олег
Александрович

генеральный директор ООО
«Юридическая компания
«Адвокат»



КАНАЕВ
Алексей
Валерианович

депутат Государственной Думы



КЛИМОВ
Виктор
Владимирович

член Центрального штаба
Общероссийского Народного
Фронта



КРИВОНОСОВ
Сергей
Владимирович

депутат Государственной Думы



ЛИПАТОВ
Юрий
Александрович

Депутат Московской областной
Думы



МАЙОРОВ
Алексей
Петрович

член Совета Федерации



ПОПОВ
Сергей
Александрович

советник генерального директора
государственной корпорации по
космической деятельности
«Роскосмос»



СЕМЕННИКОВ
Александр
Григорьевич

депутат Московской городской
думы



СТАРОСТИНА
Наталья
Сергеевна

председатель регионального
отделения Движения
в Москве



СОКОЛОВА
Ирина
Евгеньевна

руководитель аналитического
управления Движения



ТАРАЧЕВ
Владимир
Александрович

профессор Финансового
Университета при
Правительстве Российской
Федерации



ФАБРИЧНЫЙ
Сергей
Юрьевич

член Совета Федерации

ЦЕНТРАЛЬНАЯ РЕВИЗИОННАЯ КОМИССИЯ ДВИЖЕНИЯ



ПОЗДЕЕВ
Владимир Владимирович

председатель комиссии,
соруководитель Школы муниципального политика

2. ВРЕМЕННАЯ РАБОЧАЯ ГРУППА ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

В 2017 году при Комитете по экономической политике Совета Федерации начала деятельность Временная рабочая группа по совершенствованию законодательства Российской Федерации в сфере защиты прав потребителей.

Руководитель группы Вячеслав Тимченко – председатель Центрального совета Объединения потребителей России, первый заместитель председателя Комитета по экономической политике Совета Федерации.

Члены группы подготовили ряд предложений, которые были учтены в перечне Поручений Президента России Владимира Путина по итогам заседания в 2017 году Президиума Госсовета РФ по вопросам Национальной системы защиты прав потребителей.

В настоящее время группа работает в свете поручений Президента России и над законодательными инициативами по усилению ответственности за нарушения прав потребителей и обеспечению потребительской безопасности.



3. ОБЩЕСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ

Осуществление общественного контроля в соответствии со статьей 45 Закона РФ «О защите прав потребителей» является одним из основных направлений деятельности участников Движения.

Принципиальное внимание уделяется практической реализации результатов мероприятий общественного контроля, включая обращения в надзорные, судебные органы, освещение в средствах массовой информации.

Главное направление общественного контроля – противодействие производству и реализации фальсифицированной продукции

Постоянно совершенствуются формы и методы его проведения, в том числе при взаимодействии с другими участниками Национальной системы защиты прав потребителей, заинтересованными ведомствами и организациями.

Регулярно проводится подготовка и обучение общественных контролеров.



4. Всероссийский конкурс производителей «ЗВЕЗДА КАЧЕСТВА РОССИИ»

С 2014 года в рамках проекта «Знак качества» Объединение потребителей России проводит всероссийский конкурс отечественных производителей товаров и услуг «Звезда качества России».

Цель конкурса «Звезда качества России» – продемонстрировать и поддержать значительные производственные достижения отечественных предпринимателей в выпуске качественной продукции широкого народного потребления, публично отметить их высокопрофессиональный и добросовестный труд.

Конкурс проводится по десяти номинациям. В практическом плане лауреаты конкурса получают содействие от проекта «Знак качества» в продвижении их продукции к потребителям.

Всего за четыре года проведения конкурса «Звезда качества России» в нем приняло участие 206 предприятий из 67 субъектов Российской Федерации. Лауреатами конкурса по итогам четырех лет его проведения было названо 64 предприятия из 22 регионов.

Кульминацией конкурса «Звезда качества России» становится церемония награждения его лауреатов, которая первоначально проводится в субъектах Российской Федерации, и ее финальная часть – в Москве.

Победителям конкурса «Звезда качества России» вручается диплом лауреата, панно со знаком общественного признания «Звезда качества России» и памятная хрустальная ваза – «Салют в честь человека труда!» с символикой проекта «Знак качества», специально изготовленная мастерами Гусь-Хрустального комбината.



ИЗ ИСТОРИЯ ДВИЖЕНИЯ. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ

2009 январь – учредительный съезд Движения.

2009 май – официальная регистрация Движения.

2010 – участие в реализации проекта Партии «Единая Россия» «Правовая сеть защиты прав потребителей» (до конца 2010 года).

2010 – публикация первого рейтинга субъектов РФ по уровню защищенности потребителей органами государственной власти.

2010 – начало участия в реализации проекта Партии «Единая Россия» «Народный контроль» (по настоящее время).

2011 – начало реализации регионального проекта Московской области в сфере ЖКХ «Добрососедство» (окончание - 2013 год).

2011 – начало издания газеты «Голос за потребителя!».

2011 – опубликован первый общественный доклад «Легко ли быть потребителем в России?»

2011 – организован Форум Дружбы народов Подмосковья.

2012 – всероссийский Конгресс потребителей России, конкурс журналистских публикаций потребительской тематики.

2012 – участие в работе Президиума Госсовета по вопросам защиты прав потребителей в Саранске.

2012 – начало издания дайджеста «Медиаактур потребителя».

2013 июль – старт проекта Партии «Единая Россия» «Знак качества» и всероссийского конкурса отечественных производителей «Звезда качества России».

2013 – второй съезд Движения.

2013 – начало издания электронного СМИ «Права потребителя».

2014 – победа в конкурсе президентских грантов с проектом «Школа муниципального политика».

2014 – первая церемония награждения лауреатов всероссийского конкурса отечественных производителей «Звезда качества России».

2014 – третий съезд Движения. Председателем Центрального совета Движения избран Тимченко В.С.

2015 – реализация проекта «Школа муниципального политика».

2015 – всероссийское совещание руководителей региональных и местных отделений Движения

2016 – парламентские слушания в Совете Федерации по теме «Актуальные вопросы защиты прав потребителей».

2017 – участие в подготовке заседания Президиума Госсовета РФ по вопросу Национальной системы защиты прав потребителей. Пять предложений Движения учтены в поручениях Президента по итогам заседания.

2017 апрель – начало работы Временной рабочей группы Комитета по экономической политике Совета Федерации по совершенствованию законодательства Российской Федерации в сфере защиты прав потребителей.

2017 – четвертый съезд Движения, приняты новая редакция Устава Движения и Программа на период 2017 – 2021 г.г.

2017 ноябрь – подведение итогов третьего всероссийского конкурса отечественных производителей «Звезда качества России».

2018 июнь – в Совете Федерации проведены Парламентские слушания на тему: «О мерах по усилению защиты прав потребителей».

2018 ноябрь – Наблюдательный Совет Движения возглавил Майоров Алексей Петрович, член Совета Федерации

ОСНОВНЫЕ ПРОЕКТЫ



Рейтинг субъектов Российской Федерации по уровню защищенности потребителей органами государственной власти. Единственный в нашей стране «потребительский» общественный рейтинг, составляемый по разработанной аналитическим управлением Движения методике, признанной всеми участниками потребительского рынка и органами власти. Рейтинг готовится и публикуется один раз в два года, начиная с 2010 года, всего опубликовано 4 рейтинга.



Всероссийский конкурс отечественных производителей товаров и услуг «Звезда качества России» проводится ежегодно в рамках проекта «Знак качества». Предприятия - участники и их продукция проходят конкурсную экспертизу через специально разработанную Общественную оценку системы качества (ОСОКА). Состоялось три конкурса, в которых приняло участие 206 предприятий из 67 субъектов Российской Федерации. Лауреатами конкурса за три года его проведения стали 64 предприятия.



Агентство информирования потребителей «ОСОКА» - информационный проект, реализуемый с 2016 года и зарегистрированный, как СМИ. «ОСОКА» получила свое название от Общественной оценки системы качества, и стала «общественной трибуной» для трансляции собственной, Объединения потребителей России, и наиболее актуальной информации для потребителей и средств массовой информации. «ОСОКА» - единственное в нашей стране СМИ для потребителей работающее в формате информационного агентства.



Проект «Знак качества» - общероссийский общественный проект реализуется с 2013 года участниками Движения в целях продвижения на потребительском рынке качественной продукции отечественного производства тех предприятий, которые стали номинантами и лауреатами всероссийского конкурса «Звезда качества России».



Интернет – издание «Права потребителя» - информационно-просветительский проект Объединения потребителей России, зарегистрированный как средство массовой информации. Издание аккумулирует наиболее важную и разноплановую информацию, одновременно полезную для потребителей, общественных защитников прав потребителей и юристов. Издается с 2012 года.



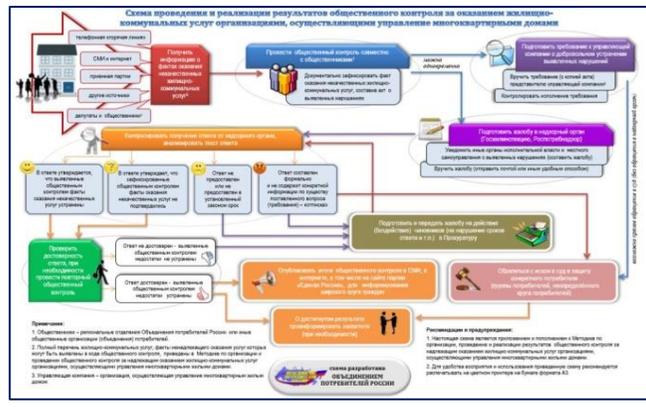
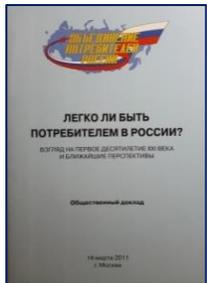
Школа муниципального политика – общественный проект Объединения потребителей России для дистанционной подготовки начинающих политиков, общественников и активных граждан, желающих посвятить свою деятельность защите прав потребителей на местном и региональном уровне. В 2014 году на реализацию социально значимого проекта «Школа муниципального политика» Движение получило президентский грант.



Программа правовой защиты бизнеса «Каскад» разработана для защиты предпринимателей от неправомερных действий со стороны недобросовестных конкурентов и необоснованных претензий контрольно-надзорных органов, а также для содействия в создании благоприятной бизнес-среды для предприятия.

ПРОСВЕТИТЕЛЬСКО-ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Объединение потребителей России выпускает собственные общественные доклады, книги, газеты, брошюры, «правовые карты», материалы на электронных носителях.



ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ДВИЖЕНИЯ

Информационные ресурсы Объединения потребителей России:

- Интернет-сайты Движения и его региональных отделений;
- интернет-сайты проектов Движения;
- три средства массовой информации;
- аккаунты в социальных сетях.



Интернет-сайт Движения potrebitel-russia.ru



Интернет-сайт Московского отделения Движения msk-opr.ru



Интернет-сайт Московского областного отделения Движения ozprmo.ru



Газета (СМИ) «Голос за потребителя»



Сетевое издание (СМИ) Агентство информирования потребителей «ОСОКА» osokainfo.ru



Сетевое издание (СМИ) «Права потребителя» azpp.ru



Интернет-сайт отделения Движения в Республике Крым opr.crimea.ru



Объединенный интернет-сайт Санкт-Петербургского и Ленинградского областного отделения Движения opr-spb-lo.ru



Аккаунты Движения в социальных сетях



Интернет-сайт проекта «Школа муниципального политика» shkola-munitcipalnogo-politika.ru



Интернет-сайт проекта «Знак качества» и Всероссийского конкурса «ЗВЕЗДА КАЧЕСТВА РОССИИ» [проект-знак-качества.rf](http://znak-kachestva.rf)

ПЕРСПЕКТИВЫ



В ноябре 2017 года в Москве завершил свою работу IV съезд Движения, на котором была принята новая Программа на период 2017 – 2021 годов «Объединение потребителей России: наша задача – максимальная потребительская безопасность».

Программа содержит приоритеты деятельности участников на ближайшее четырехлетие, главные из которых – повышение потребительской безопасности населения, противодействие производству и реализации фальсифицированной продукции.

Свою деятельность в сфере защиты прав потребителей участники Движения связывают с общенациональными и государственными задачами, определенными Президентом России в свете его ежегодных Посланий и других стратегических документов.

На новом этапе Движение также планирует развивать новые направления и формы деятельности, связанные с интернет-технологиями. Будет создан сетевой уровень организации в Интернет-пространстве, а также интернет-сервис для подготовки самими потребителями юридических документов (претензий, исков и т.п.) на базе созданных юристами Движения стандартов.

Основную свою цель участники Движения видят в том, чтобы через защиту прав и интересов потребителей способствовать повышению качества и уровня жизни, уменьшению бедности, и – в итоге – сбережению российского народа.

ПРОГРАММА

Объединения потребителей России
на период 2017 – 2021 годов



«ОБЪЕДИНЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РОССИИ: НАША ЗАДАЧА – МАКСИМАЛЬНАЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»

Принята IV съездом Объединения потребителей России 10 ноября 2017 года

Позиции лидерства в гражданском обществе

Общероссийское общественное движение в защиту прав и интересов потребителей «Объединение потребителей России» стало одной из основных гражданских сил в деле защиты прав потребителей и эффективным участником Национальной системы защиты прав потребителей.

Действуя в свете государственной политики, отстаивая права и интересы потребителей, выражая их общественное мнение, поддерживая добросовестных предпринимателей, Объединение потребителей России обоснованно и прочно занимает востребованные позиции в гражданском обществе.

Свое гражданское лидерство Движение будет сохранять и в дальнейшем, развивая свою деятельность на основе программы – «Объединение потребителей России: наша задача – максимальная потребительская безопасность».

Настоящая программа Движения является взаимосвязанной и преемственной с предыдущими программами Движения, что обеспечивает его лидерские позиции в гражданском обществе.

Деятельность в свете национальных интересов

Реализация настоящей программы Объединения потребителей России начинается на новом этапе всего потребительского общественного движения и развития Национальной системы защиты прав потребителей.

Этот этап обусловлен, в первую очередь, принятием государственных документов стратегического характера, направленных на повышение гарантий защиты прав потребителей и безопасности товаров и услуг:

Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в России на период до 2020 года и плановый период до 2025 года,

Стратегии государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года,

а также Поручений Президента России, данных по итогам заседания Президиума Государственного совета Российской Федерации по вопросу развития Национальной системы защиты прав потребителей.

Согласуя свою деятельность с принятыми стратегическими государственными документами, Объединение потребителей России будет осуществлять общественную работу во взаимосвязи с задачами национальной социально-экономической политики, реализуя курс на повышение качества и уровня жизни, обеспечение максимальной потребительской безопасности.

В свете чего Движение определяет следующие основные направления своей деятельности и приоритетные задачи на период до 2021 года.

Главная программная задача Движения

Вся деятельность Объединения потребителей России носит конституционные социальные приоритеты и в целом направлена на сбережение российского народа, повышение качества и уровня жизни населения, обеспечение безопасности товаров и услуг для потребителей.

Своей главной задачей на новом этапе Объединение потребителей России видит максимальное повышение гарантий потребительской безопасности на приобретаемые и получаемые товары и услуги.

Поднятие уровня потребительской безопасности, в первую очередь, будет достигаться через противодействие производству и реализации фальсифицированной продукции, продажи товаров и оказания услуг, опасных для здоровья и жизни граждан, а также наносящих вред их имущественному положению, моральному благополучию и окружающей среде.

Реализацию данной программной задачи Движение рассматривает, как деятельность в интересах всех добросовестных участников потребительского рынка и всего государства.

Определив главную программную задачу на новый период, Объединение потребителей России основными приоритетами своей деятельности считает следующие направления.

Приоритеты, направления и формы деятельности

Объединение потребителей России на своем новом этапе определяет следующие приоритеты, направления и формы деятельности Движения и его участников:

Организация деятельности Движения в свете задач, поставленных Президентом России в его ежегодных Посланиях Федеральному Собранию Российской Федерации.

Участие в разработке и реализации Стратегии социально-экономического развития России до 2035 года.

Участие в реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в России на период до 2020 года и плановый период до 2025 года.

Участие в реализации Стратегии государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года.

Участие в выполнении задач, поставленных Президентом России в рамках поручений по итогам заседания Президиума Государственного совета Российской Федерации по вопросу развития Национальной системы защиты прав потребителей.

Совершенствование потребительского законодательства, в том числе в рамках Временной рабочей группы при Комитете Совета Федерации по экономической политике по вопросам потребительского законодательства.

Важным направлением деятельности является защита прав потребителей в сфере «цифровой экономики» («цифрового потребительского рынка товаров и услуг», включающего предложение и договорные отношения по реализации товаров (работ, услуг) потребителям с помощью информационных технологий в сети интернет).

Участие в работе общественных и ведомственных консультативно-совещательных органов, в том числе в Межведомственных советах при главах субъектов Российской Федерации по вопросам защиты потребителей.

Участие в выборах в члены Общественной палаты Российской Федерации и общественные палаты субъектов Российской Федерации.

Участие в выборах в органы местного самоуправления и другие представительные органы власти.

Способствование становлению в субъектах Российской Федерации института Уполномоченного по правам потребителей на региональном уровне и продолжить продвижение инициативы по введению должности Уполномоченного по правам потребителей при Президенте России.

Продолжение работы по организационно-структурному укреплению Движения, открытию новых региональных и местных отделений, профильных комитетов и становлению статуса официального представителя Движения.

Развитие форм общественного контроля за соблюдением прав потребителей, качеством и безопасностью товаров и услуг, практикой сетевой Интернет- и медиа- контроль, другие его новые формы, сочетая его с возможностями муниципального контролем, общественных палат и новых общественных структур.

Развитие информационно-просветительской работы, включая повышение активности участников Движения в социальных интернет-сетях, через собственные Интернет-ресурсы Движения и учрежденные им издания, расширение контактов с журналистским сообществом и связей со средствами массовой информации.

Продолжение подготовки и публикации рейтинга Субъектов Российской Федерации по уровню защищенности потребителей органами государственной власти и местного самоуправления.

Продолжение реализации общественного федерального проекта «Знак качества» и проведение в его рамках ежегодного всероссийского конкурса производителей товаров и услуг «Звезда качества России».

Продолжение реализации проекта «Школа муниципального политика».

Развитие международного сотрудничества Движения, в первую очередь, с объединениями потребителей в странах евразийского пространства, зарубежными государственными институтами в сфере защиты потребителей, профильными международными общественными организациями.

Создание ресурсной базы Движения через расширение практики оказания юридических услуг, развитие проектов социального предпринимательства, участие в конкурсах на получение грантов и организацию иных форм поддержки.

Учреждение в виде автономной некоммерческой организации электронного средства массовой информации потребительской тематики для правового просвещения населения в сфере его потребительских интересов.

Инициирование учреждения в Российской Федерации памятных дат:

- 7 февраля – «Российских день защиты потребителей» (в 1992 году был принят Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей»);

-11 января – «День российского качества» (в 1723 году Петр I издал первый в своем роде Указ, касающийся качества товаров).

Общественное содружество и прогресс

Объединение потребителей России продолжит свое уверенное движение на пути общественного служения с пользой для общего народного блага и для национального прогресса.

Объединение потребителей России будет стремиться консолидировать участников защиты прав потребителей, развивать содружество со всем гражданским обществом, в том числе на международном уровне.

Объединение потребителей России готово взаимодействовать со всеми отечественными патриотическими силами, действующих в интересах благополучия граждан нашей страны и укрепления позиций России в современном мире.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2



СТРУКТУРА ДВИЖЕНИЯ



ПРИЛОЖЕНИЕ 3



РЕЙТИНГ СУБЪЕКТОВ РФ ПО УРОВНЮ ЗАЩИЩЕННОСТИ ИНТЕРЕСОВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ - 2016

Объединение потребителей России в 2016 году подготовило очередной – четвертый по счету Рейтинг субъектов РФ по уровню защищенности интересов потребителей органами государственной власти (Рейтинг-2016).

Для составления Рейтинга было проведено специальное исследование, позволяющее достоверно и объективно определить степень практического участия и эффективность деятельности государственных органов в субъектах РФ по защите прав потребителей, оценить комплексность и системность этой деятельности.

Объединение потребителей России, единственная общественная организация в нашей стране, которая проводит такие исследования каждые два года. Предыдущие рейтинги были опубликованы в 2010, 2012, 2014 годах.

Лидеры

Возглавила Рейтинг-2016 Ленинградская область. Этот результат, во многом, достигнут за счет хорошо налаженной работе по защите потребительских прав граждан на уровне муниципальных образований: в органах местного самоуправления действуют отделы по защите прав потребителей, созданы межведомственные советы по вопросам защиты потребителей, приняты муниципальные целевые программы по защите прав потребителей, функционируют общественные приемные по защите прав потребителей.

В пятерке лидеров Рейтинга-2016 так же Белгородская область, Республика Татарстан, Ростовская область и Санкт-Петербург.

Место в рейтинге	Субъект РФ	Кол-во баллов
1	Ленинградская область	435,8
2	Белгородская область	422,3
3	Татарстан республика	407,1
4	Ростовская область	384,8
5	Санкт-Петербург город	378,4

Результаты лидеров являются стабильными – в Рейтинге-2014 победители распределились следующим образом: Ленинградская область, Белгородская область, Ростовская область, Республика Татарстан.

В рейтинге-2016 город Севастополь и Республика Крым участие не принимали.

Достижения

Хорошую динамику показал город Санкт-Петербург - с 17-го места в Рейтинге-2014 он смог подняться на пятое место в Рейтинге-2016.

Воронежская и Оренбургская области смогли войти в группу лидеров. Ранее эти регионы занимали так же высокие позиции, но - в группе «среднячков».

Отличные результаты показали Чувашская Республика, Вологодская и Тюменская области. В рейтинге-2014 Чувашия была на 29 месте, сейчас - занимает почетное 7-е место. Вологодская и Тюменская области из четверной десятки рейтинга-2014 смогли буквально ворваться в «зеленую» группу, т.е. в группу лучших, заняв 8 и 9 строчку рейтинга.

Нельзя не отметить успехи Республики Мордовия, которая в рейтинге 2016 года занимает 12 место и возглавляет группу регионов со средним уровнем защищенности потребителей. В Рейтинге-2014 республика была только на 46 месте.

Разочарования

Особо «отличилась» Омская область. С 8 места в группе лидеров (в 2014 году) область переместилась на 65 позицию и завершает группу субъектов со средним уровнем защищенности потребителей.

Краснодарский край - с 5-го места «упал» на 41-е.

Свердловская область – с 6-го места опустилась на 45-е.

Методика

Метод исследования основан на визуально-сравнительном анализе и оценке информации, полученной Объединением потребителей России от региональных органов власти в ходе социального анкетирования; сведений, размещенных в открытом доступе в сети интернет; данных докладов Роспотребнадзора: Государственного доклада «Защита прав потребителей в РФ в 2014 году» и доклада «О состоянии защиты прав потребителей в финансовой сфере в 2014 году».

При разработке методики и проведении исследований эксперты исходили из того, что исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации, а также территориальные органы федеральных органов исполнительной власти обладают закрепленными законодательно полномочиями и правами в области защиты прав потребителей. При этом исполнительная власть региона обязана не только осуществлять мероприятия по реализации, обеспечению и защите прав потребителей, но и организовывать взаимодействие с федеральными органами исполнительной власти и их территориальными органами и органами местного самоуправления.

РЕЙТИНГ ЗАЩИЩЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ (продолжение)

Рейтинг включает в себя 27 основных показателей:

- Наличие актуальной и достоверной информации по вопросам защиты прав потребителей, качества и безопасности товаров, работ, услуг на официальных сайтах в сети Интернет:
- управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) в субъекте РФ;
- Центра гигиены и эпидемиологии в субъекте РФ;
- органа по контролю и надзору в сфере предоставления потребителям жилищно-коммунальных услуг (государственный жилищный надзор) в субъекте РФ;
- органа, осуществляющего Государственный надзор (контроль) в области долевого строительства многоквартирных домов в субъекте РФ.
- Наличие в субъекте РФ интернет-ресурсов (сайтов, порталов) и/или печатных СМИ и/или регулярных ТВ и радио программ, функционирующих за счет средств бюджета субъекта РФ, задача которых информировать граждан о правах потребителей и способах их защиты, о качестве товаров и услуг.
- Наличие и функционирование в субъекте РФ:
- межведомственных органов (советов, комиссий) по вопросам защиты прав потребителей при высших исполнительных органах власти и/или органах муниципального самоуправления;
- межведомственных координационных (коллегиальных) органов по вопросам торговли и качества товаров;
- комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции;
- общественного и/или консультативного (координационного) совета при Роспотребнадзоре;
- горячих телефонных линий в Роспотребнадзоре, Центре гигиены и эпидемиологии, в органе Государственного жилищного надзора, в органе Государственного надзора в области долевого строительства многоквартирных домов;
- консультационного центра по защите прав потребителей в Центре гигиены и эпидемиологии и/или пунктов по защите прав потребителей в филиалах Центра гигиены и эпидемиологии.
- Наличие и функционирование в органах исполнительной власти субъекта РФ структурных подразделений, на которые возложено решение вопросов по защите прав потребителей.
- Наличие и функционирование в органах местного самоуправления подразделений, на которые возложено решение вопросов по защите прав потребителей, и/или общественных приемных по защите прав потребителей в муниципальных образованиях субъекта РФ.
- Реализация в период 2014-2015 годов региональных и/или муниципальных целевых программ:
- по развитию торговой деятельности (потребительского рынка),
- по развитию конкуренции,
- по обеспечению качества и безопасности товаров и услуг,
- по повышению уровня финансовой грамотности населения;
- по защите прав потребителей (и/или Комплексного плана по защите прав потребителей и/или подпрограмм по вопросам защиты прав потребителей, включенных в программы социально-экономического развития региона).

Проведение регулярных региональных конкурсов, направленных на информирование потребителей о качестве товаров и поддержку местных товаропроизводителей, проведение конкурсов на соискание премии главы региона в области качества товаров и услуг, наличие регионального бренда лучших товаров и услуг, внедрение региональной системы добровольной сертификации товаров и услуг.

Все показатели разделены на группы, имеющие от 1 до 13 оценочных позиций.

Всего для составления Рейтинга экспертами были проанализированы 130 позиций.

По каждой позиции выставлялись оценки, на основании которых высчитывались баллы показателей, а затем - интегрированный рейтинг (суммарный балл всех показателей).

Первое место занимает регион с лучшими показателями, а все субъекты РФ по уровню защищенности потребителей разделены на три цветовые группы:

зеленая группа - высокий уровень защищенности;

синяя группа - средний уровень защищенности;

красная группа - низкий уровень защищенности.

Актуальность и объективность методики признаны Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, которая включила итоги Рейтинга-2014 в Государственный доклад «Защита прав потребителей в Российской Федерации в 2014 году».

Основные итоги Рейтинга-2016

Уровень защищенности потребителей не только не отвечает требованиям сложного экономического периода, но и снижается в целом по стране.

Исполнительные органы государственной власти субъектов сферу прав потребителей не считают приоритетной и, в большинстве своем, не проводят системную и комплексную работу, направленную на обеспечение реализации и защиты этих прав.

Надзорные органы не в полной мере используют свои полномочия для защиты потребительских прав граждан, для просвещения и правового информирования граждан об их правах.

Так в частности, количество консультационных пунктов, функционирующих в структуре Роспотребнадзора на базе филиалов ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии», неуклонно сокращается: в начале 2014 их было 630, в начале 2015 – 580, в начале 2016 - только 348.

В целом по стране защищенность потребителей явно снижается.

Это уже четвертый рейтинг и тенденции следующие: количество регионов, находящихся в «красной» группе – в группе с низким уровнем защищенности потребителей, неуклонно увеличивается - с 10 в 2010 году до 18 - в 2016, а «зеленая» группа - группа лидеров с хорошим уровнем защищенности уменьшается - с 20 до 11.

Рейтинга-2018

Итоги рейтинга-2018 Объединение потребителей России планирует опубликовать в начале 2019 года.

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ, УЧРЕДИТЕЛЕМ (СОУЧРЕДИТЕЛЕМ) КОТОРЫХ ЯВЛЯЕТСЯ ОБЪЕДИНЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РОССИИ

- Автономная некоммерческая организация «Российская система качества» (Роскачество)
- Национальный фонд информирования и правового просвещения потребителей (Потребитель-информ)
- Ассоциация «Владимирский стандарт качества»
- Национальный фонд реализации реформы ЖКХ
- Некоммерческое партнерство «Русская торговая гильдия»
- Профсоюз «Евразия»

ПАРТНЕРЫ ОБЪЕДИНЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РОССИИ

- Некоммерческое партнерство «Национальный центр общественного контроля в сфере жилищно-коммунального хозяйства «ЖКХ Контроль»
- Общероссийская общественная организация «Всероссийский Совет местного самоуправления» (ВСМС)
- Экспертный совет при Государственной комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции
- Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

