

УТВЕРЖДЕНА

на заседании Комитета
Совета Федерации
по экономической политике
«19» апреля 2019 года

РЕЗОЛЮЦИЯ

«круглого стола» на тему «Рейтинг субъектов Российской Федерации по уровню защищенности потребителей в период 2016-2018 годов»

12 марта 2019 года

Комитет Совета Федерации по экономической политике провел «круглый стол» на тему «Рейтинг субъектов Российской Федерации по уровню защищенности потребителей в период 2016-2018 годов» (далее - «круглый стол»). В работе «круглого стола» приняли участие члены Совета Федерации, представители органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, бизнеса, экспертного сообщества, средств массовой информации, профессиональной общественности.

«Круглый стол» направлен на обобщение опыта составления Объединением потребителей России «Рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню защищенности потребителей в период 2016-2018 годов» (далее - Рейтинг) с целью использования Рейтинга в качестве инструмента совершенствования Национальной системы защиты прав потребителей. В ходе «круглого стола» отмечалось, что Рейтинг является проектом Объединения потребителей России, предполагающим проведение специальных исследований для оценки эффективности деятельности органов государственной власти в области защиты прав потребителей в регионах.

В соответствии с Методикой Рейтинга, утвержденной решением Центрального Совета Объединения потребителей России 15 июня 2016 года, экспертные исследования проводились в субъектах Российской Федерации по 9 критериям, 49 параметрам, за период 2016-2017 годов.

Рейтинги составляются с 2010 года, один раз в два года. Участникам «круглого стола» представлен пятый по счету - Рейтинг-2018.

Анализ результатов Рейтинга позволил сделать ряд выводов и обозначить тенденции в развитии деятельности органов власти субъектов Российской Федерации (далее - субъектов РФ) по обеспечению защиты прав потребителей.

В большинстве регионов сложился средний уровень защищенности потребителей - в 38 из 85 регионов, что составляет 45 % от общего числа регионов. Высокий уровень защищенности потребителей достигнут в 16 регионах (19 %). В 31 регионе (36 %) сложился низкий уровень защищенности потребителей.

Обозначились стабильные лидеры Рейтинга (по итогам двух последних Рейтингов) - Республика Татарстан, Республика Башкортостан, Ростовская область, Санкт-Петербург, Белгородская область.

По итогам трех последних Рейтингов (2014, 2016, 2018 годов) проявилась тенденция увеличения количества субъектов Российской Федерации (с 9 до 16), имеющих низкий уровень защищенности потребителей. Однако число регионов с высоким уровнем защищенности также возросло (с 16 до 31).

Органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации, в соответствии с пунктом 7 Поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания президиума Госсовета по вопросу развития Национальной системы защиты прав потребителей (№Пр-1004ГС от 25 мая 2017 года), было рекомендовано образовать в срок до 1 мая 2018 года при высшем должностном лице (руководителе высшего исполнительного органа государственной власти) субъекта РФ координационно-совещательный орган с участием представителей общественных объединений потребителей.

Рейтинг позволил сделать региональный срез состояния выполнения поручения Президента Российской Федерации: координационно-совещательные органы по вопросам защиты прав потребителей созданы в 71 субъекте РФ (84 % от общего числа субъектов РФ) (по данным на момент составления Рейтинга). В большинстве из них (в 47 из 71, или 66 %) представители общественных объединений потребителей включены в состав координационно-совещательных органов, в 11 (15 %) субъектах РФ не включены (по остальным 13 субъектам РФ сведения о составе не опубликованы).

В соответствии с вышеназванным поручением в каждом регионе рекомендовалось разработать (скорректировать - при их наличии) региональные программы, направленные на создание условий для реализации прав потребителей. Рейтинг позволил выявить, что программы по защите прав потребителей разработаны в 59 субъектах РФ (69 %). Однако эксперты констатировали, что в большинстве своем эти программы не имеют финансирования, носят формальный характер, по содержанию и структуре не соответствуют рекомендациям Роспотребнадзора.

Таким образом, участниками «круглого стола» подчеркивалось, что Рейтинг выполняет роль инструмента общественного контроля за деятельностью органов региональной власти по обеспечению необходимого уровня защищенности потребителей.

При составлении Рейтинга оценивалась система правового информирования и консультирования граждан как механизма формирования у населения устойчивых навыков грамотного поведения на потребительском рынке региона. Эксперты пришли к выводу, что полновесная система создана только в 4-х (5 %) регионах, в 49 субъектах (58 %) информированность, достаточность и доступность размещенной на официальных сайтах информации оценивались как удовлетворительные. Эффективность взаимодействия и координации органов государственной власти и органов местного самоуправления в субъектах, если судить по Рейтингу, остается низкой.

Участники «круглого стола» отметили, что Рейтинг дает возможность всем участникам Национальной системы защиты прав потребителей федеральным органам исполнительной власти, органам исполнительной власти субъектов РФ, органам местного самоуправления, общественным объединениям - получить многоплановую сравнительную информацию о состоянии защиты прав потребителей в различных регионах страны.

Объединение потребителей России считает, что результаты Рейтинга должны стать стимулом для субъектов РФ к активизации деятельности в сфере защиты прав потребителей. Участники «круглого стола» полагают целесообразным ознакомление всеми заинтересованными сторонами с информацией, представленной в Рейтинге, так как она позволяет обобщить положительный опыт отдельных субъектов РФ по организации деятельности по защите прав потребителей, а критерии Рейтинга могут рассматриваться как меры по повышению ее эффективности.

В процессе обсуждения на заседании «круглого стола» отмечалось, что перспективность Рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню защищенности потребителей обуславливается его востребованностью как со стороны органов власти субъектов РФ, так и со стороны общественных объединений потребителей.

Развитие и совершенствование Рейтинга видится в обеспечении регулярности его составления, совершенствовании методики оценки (формировании системы критериев оценки), учете мнения органов власти и объединений потребителей, своевременном доведении информации с использованием средств массовой информации и социальных сетей, проведении презентаций, пресс-конференций.

Участники «круглого стола» предлагают:

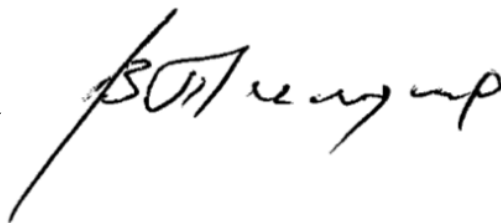
1) Временной рабочей группе при Комитете по экономической политике Совета Федерации по совершенствованию законодательства Российской Федерации в сфере защиты прав потребителей учитывать в своей работе информацию «Рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню защищенности потребителей в период 2016-2018 годов»;

2) Федеральной службе по защите прав потребителей и благополучию человека принять во внимание информацию Рейтинга;

3) Органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления принять во внимание информацию Рейтинга и использовать ее в совершенствовании деятельности по защите прав потребителей;

4) Объединению потребителей России направить в органы государственной власти субъектов Российской Федерации, общественные объединения потребителей, иным заинтересованным сторонам информацию о результатах «Рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню защищенности потребителей в период 2016-2018 годов».

Первый заместитель
председателя Комитета



В.С.Тимченко