****

**АНКЕТА**

Для формирования рейтинга субъектов РФ по уровню защищенности потребителей (Рейтинг-2021) Объединение потребителей России проводит Общественный опрос в виде анкетирования.

Предлагаем заполнить размещенную ниже Анкету и в формате *Word* направить на электронный адрес: *rating-opr@yandex.ru* не позднее 15 мая 2021 г.

Методика Рейтинга-2021 и электронная форма Анкеты доступны для скачивания на официальном сайте Объединения потребителей России по адресу[*http://www.potrebitel-russia.ru/?id=1145*](http://www.potrebitel-russia.ru/?id=1145)

Ответом на вопрос Анкеты служит гиперссылка на интернет - ресурс, который содержит подтверждающую информацию (документы, сведения). Допускается ответ на вопрос (запрос) в произвольной (текстовой, цифровой) форме, если возможность такой формы ответа предусмотрена в соответствующей графе Анкеты.

Если ячейка Анкеты, предназначенная для ответа, остается незаполненной, это эквивалентно ответу «нет» и означает отсутствие запрашиваемой информации (интернет-ресурсов, документов, сведений) и(или) её недоступность в открытом доступе в сети интернет.

При возникновении вопросов обращайтесь к руководителю рабочей группы проекта "Рейтинг субъектов РФ по уровню защищенности потребителей" Соколовой Ирине Евгеньевне по телефонам: +7(964) 571-48-20; +7(903) 687-82-12 (пон-пт, с 11.оо до 14.оо по московскому времени) или по электронной почте *rating-opr@yandex.ru*.

|  |  |
| --- | --- |
| **СУБЪЕКТ РФ:** |  |

**БЛОК 1**

|  |
| --- |
| Сообщите сведения об органе[[1]](#footnote-1) исполнительной власти, на который возложены функций по решению вопросов защиты прав потребителей  |
| *Название (наименование) органа исполнительной власти:* |
| Ответ: |  |
| *Активная гиперссылка на официальный интернет-сайт органа исполнительной власти:* |
| Ответ: |  |

|  |
| --- |
| Сообщите сведения об органе исполнительной власти, на который возложены функций по контролю и надзору в сфере предоставления потребителям жилищно-коммунальных услуг (государственный жилищный надзор)  |
| *Название (наименование) органа исполнительной власти:* |
| Ответ: |  |
| *Активная гиперссылка на официальный интернет-сайт органа исполнительной власти:* |
| Ответ: |  |

**БЛОК 2**

|  |
| --- |
| Создан ли интернет-ресурс[[2]](#footnote-2) по защите прав потребителей, функционирующий за счет бюджетных средств субъекта РФ? |
| *Активная гиперссылка на интернет-ресурс по защите прав потребителей:* |
| Ответ: |  |

|  |
| --- |
| Проводятся ли отрытые уроки, лекции по основам защиты прав потребителей в образовательных организациях? |
| *Активные гиперссылки на интернет-ресурсы, на которые размещена информация об их проведении:* |
| Ответ: |  |
| *Дополнительные сведения, на ваш взгляд, заслуживающие упоминания - о количестве проведенных мероприятиях, периоде проведения и т.п.:* |
| Ответ: |  |

|  |
| --- |
| Проводятся ли конкурсы, олимпиады, викторины по теме защиты прав потребителей среди учащихся общеобразовательных организаций, колледжей, ВУЗов? |
| *Активные гиперссылки на интернет-ресурсы, на которых размещена информация об их проведении:* |
| Ответ: |  |
| *Дополнительные сведения, на ваш взгляд, заслуживающие упоминания - о количестве проведенных мероприятий, периоде проведения и т.п.:* |
| Ответ: |  |

|  |
| --- |
| Проводятся ли просветительские и обучающие мероприятия (лекции, конференции, семинары, вебинары) по вопросам прав потребителей для широкого круга граждан, в том числе для предпринимателей? |
| *Активные гиперссылки на интернет-ресурсы, на которых размещена информация об их проведении:* |
| Ответ: |  |
| *Дополнительные сведения, на ваш взгляд, заслуживающие упоминания - о количестве проведенных мероприятиях, укажите период проведения и т.п.:*  |
| Ответ: |  |

|  |
| --- |
| Размещается ли социальная реклама, направленная на повышение потребительской грамотности? |
| *Активная гиперссылка на интернет-ресурс, на котором опубликована информация, подтверждающая размещение такой рекламы:*  |
| Ответ: |  |
| *Дополнительные сведения, на ваш взгляд, заслуживающие упоминания - о тематике, способах (местах) размещения, укажите период размещения и т.п.:* |
| Ответ: |  |

|  |
| --- |
| Распространяются ли среди населения методические печатные материалы (буклеты, памятки), разъясняющие права потребителей? |
| *Активная гиперссылка на интернет-ресурс, на котором опубликована подтверждающая информация(по возможности):*  |
| Ответ: |  |
| *Дополнительные сведения, на ваш взгляд, заслуживающие упоминания - о тематике, тиражах, способах (местах) распространения, периоде распространения и т.п.:* |
| Ответ: |  |

|  |
| --- |
| Уполномоченные представители органов исполнительной власти принимают участие в телевизионных и(или) радио передачах (программах) с целью обсуждения (разъяснения) вопросов защиты прав потребителей? |
| *Активная гиперссылка на интернет-ресурсы, на которых размещена подтверждающая информация:* |
| Ответ: |  |
| *Дополнительные сведения, на ваш взгляд, заслуживающие упоминания - количество выступлений, периодичность выступлений, наименование передач, ТВ и(или) радио каналов и т.п.:* |
| Ответ: |  |

|  |
| --- |
| Размещаются ли в печатных СМИ тематические публикации (интервью и т.п.) уполномоченных представителей органов исполнительной власти, направленные на правовое просвещение граждан в сфере защиты прав потребителей? |
| *Активные гиперссылки на интернет-ресурсы, на которых размещена подтверждающая информация:* |
| Ответ: |  |
| *Дополнительные сведения, на ваш взгляд, заслуживающие упоминания - количество публикаций, периодичность публикаций, перечень СМИ и т.п.:* |
| Ответ: |  |

|  |
| --- |
| Проводится ли конкурс СМИ на лучшее освещение темы защиты прав потребителей? |
| *Активная гиперссылка на интернет-ресурс, на котором размещена подтверждающая информация:* |
| Ответ: |  |

**БЛОК 3**

|  |
| --- |
| Включены ли общественные объединения потребителей, оказывающие населению консультативную и юридическую помощь, в перечень социально ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО)? |
| *Активная гиперссылка на интернет-ресурс, на котором размещена подтверждающая информация и(или) нормативно-правовой акт:* |
| Ответ: |  |

|  |
| --- |
| Предоставляются ли субсидии (гранты) из бюджета субъекта РФ общественным объединениям потребителей для оказания населению бесплатной консультативной и юридической помощи? |
| *Активная гиперссылка на интернет-ресурс, на котором размещена подтверждающая информация и(или) нормативно-правовой акт:* |
| Ответ: |  |
| *Дополнительные сведения, на ваш взгляд, заслуживающие упоминания:* |
| Ответ: |  |

|  |
| --- |
| Проводится ли конкурс на лучшее общественное объединение потребителей и(или) на лучший социально ориентированный проект в сфере защиты прав потребителей |
| *Активная гиперссылка на интернет-ресурс, на котором размещена подтверждающая информация и(или) нормативно-правовой акт:* |
| Ответ: |  |
| *Дополнительные сведения, на ваш взгляд, заслуживающие упоминания:* |
| Ответ: |  |

**БЛОК 4**

|  |
| --- |
| Сообщите сведения о координационно-совещательном органе по вопросам защиты прав потребителей при высшем должностном лице субъекта РФ или межведомственном органе по вопросам защиты прав потребителей при высших исполнительных органах власти субъектов РФ |
| *Название органа (совета):* |
| Ответ: |  |
| *Активная гиперссылка на интернет-ресурс, на котором размещена информация о деятельности органа и(или) нормативно-правовой акт о его создании:* |
| Ответ: |  |

|  |
| --- |
| Сообщите сведения об Общественном (консультативном) совете при Управлении Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) в субъекте РФ |
| *Название совета:* |
| Ответ: |  |
| *Активная гиперссылка на интернет-ресурс, на котором размещена информация о деятельности совета и(или) нормативно-правовой акт о его создании:* |
| Ответ: |  |

|  |
| --- |
| Сообщите сведения об Общественном совете при органе исполнительной власти, на который возложено решение вопросов по защите прав потребителей  |
| *Активная гиперссылка на интернет-ресурс, на котором размещена информация о деятельности совета и(или) нормативно-правовой акт о его создании:* |
| Ответ: |  |

|  |
| --- |
| Сообщите сведения об Общественном совете при органе исполнительной власти субъекта РФ по контролю и надзору в сфере предоставления потребителям жилищно-коммунальных услуг (орган государственного жилищного надзора)  |
| *Активная гиперссылка на интернет-ресурс, на котором размещена информация о деятельности совета и(или) нормативно-правовой акт о его создании:* |
| Ответ: |  |

**БЛОК 5**

|  |
| --- |
| Принята ли в субъекте РФ региональная программа по обеспечению (по защите) прав потребителей? |
| *Название программы, срок действия:* |
| Ответ: |  |
| *Активная гиперссылка на интернет-ресурс, на котором размещена информация о программе и(или) нормативно-правовой акт о её принятии:* |
| Ответ: |  |

|  |
| --- |
| Опубликован ли текст региональной программы в открытом доступе? |
| *Активная гиперссылка на текст региональной программы:* |
| Ответ: |  |

|  |
| --- |
| Предусмотрено ли финансирование региональной программы? |
| *Активная гиперссылка на текст региональной программы (или иного документа), подтверждающего финансирование программы в целом и отдельных ее этапов (мероприятий):* |
| Ответ: |  |

|  |
| --- |
| Включены ли общественные объединения потребителей в состав участников (исполнителей) программы или привлекаются к участию в реализации мероприятий программы в качестве ответственных исполнителей или соисполнителей? |
| *Активная гиперссылка на текст региональной программы (или иного документа), подтверждающего статус общественных объединений потребителей в программе:* |
| Ответ: |  |

|  |
| --- |
| Опубликован ли отчет о реализации региональной программы и(или) отдельных этапов программы? |
| *Активная гиперссылка на текст отчета (отчетов):* |
| Ответ: |  |

**БЛОК 6**

|  |
| --- |
| Сообщите количество муниципальных образований в субъекте РФ? |
| Ответ: |  |

|  |
| --- |
| Приняты ли в субъекте РФ муниципальные программы по обеспечению (по защите) прав потребителей, которые действовали в 2019-2021 годах? |
| *Укажите количество муниципальных образований, в которых действовали программы:* |
| Ответ: |  |

|  |
| --- |
| Опубликованы ли тексты муниципальных программ в открытом доступе? |
| *Активные гиперссылки на интернет-ресурсы, на которых размещены тексты программ и(или) нормативно-правовые акты об их принятии:* |
| Ответ: |  |

|  |
| --- |
| Предусмотрено ли финансирование муниципальных программ? |
| *Укажите количество муниципальных образований, в которых такие программы имели финансирование:* |
| Ответ: |  |

|  |
| --- |
| Опубликованы ли отчеты о реализации муниципальных программ и(или) отдельных этапов? |
| *Активные гиперссылки на тексты отчетов:* |
| Ответ: |  |

**БЛОК 7**

|  |
| --- |
| На кого в органах местного самоуправления возложены функции информирования, консультирования, рассмотрения обращений потребителей? (выберете один или несколько вариантов ответа) |
| *На структурные подразделения (отделы) по защите прав потребителей (укажите количество таких муниципальных образований):* |
| Ответ: |  |
| *На специалистов по защите прав потребителей (укажите количество таких муниципальных образований):* |
| Ответ: |  |
| *На комплексные отделы[[3]](#footnote-3) (укажите количество таких муниципальных образований):* |
| Ответ: |  |
| *На специалистов, занимающихся иными вопросами (укажите количество таких муниципальных образований):* |
| Ответ: |  |

|  |
| --- |
| Осуществляется ли бесплатное консультирование жителей специалистами органов местного самоуправления?(выберете один или несколько вариантов ответа) |
| *На личном приеме (укажите количество таких муниципальных образований):* |
| Ответ: |  |
| *Дистанционно - по телефону (укажите количество таких муниципальных образований):* |
| Ответ: |  |
| *Дистанционно – по электронной почте (укажите количество таких муниципальных образований):* |
| Ответ: |  |
| *С использованием интернет-технологий - программа Skype, площадка Zoom, социальные сети и т.п. (укажите количество таких муниципальных образований):* |
| Ответ: |  |

|  |
| --- |
| Публикуются ли на интернет-сайтах органов местного самоуправления сведения о возможности и порядке консультирования населения по вопросам защиты прав потребителей?  |
| *Количество муниципальных образований, на официальных сайтах которых такая информация опубликована:* |
| Ответ: |  |
| *Активные гиперссылки на интернет-сайты, на которых размещена подтверждающая информация:* |
| Ответ: |  |

|  |
| --- |
| Публикуются ли на официальных сайтах органов местного самоуправления и(или) на специально созданных интернет-сайтах информационно-справочные материалы, направленные на правовое просвещение жителей в сфере защиты прав потребителей?  |
| *Количество муниципальных образований, на официальных сайтах которых такая информация опубликована:* |
| Ответ: |  |
| *Активные гиперссылки на интернет-ресурсы, на которых размещена подтверждающая информация:* |
| Ответ: |  |

**БЛОК 8**

|  |
| --- |
| Действуют ли в муниципальных образованиях общественные приемные[[4]](#footnote-4) по защите прав потребителей для оказания бесплатной консультативной и юридической помощи населению?  |
| *Количество муниципальных образований, в которых общественные приемные действуют:* |
| Ответ: |  |
| *Активные гиперссылки на интернет-ресурсы, на которых размещена подтверждающая информация:* |
| Ответ: |  |
| *Дополнительные сведения, на ваш взгляд, заслуживающие упоминания:* |
| Ответ: |  |

|  |
| --- |
| Осуществляется ли в общественных приемных дистанционное консультирование граждан? (выберете один или несколько вариантов ответа)**:**  |
| *По телефону (укажите количество таких муниципальных образований):* |
| Ответ: |  |
| *По электронной почте (укажите количество таких муниципальных образований):* |
| Ответ: |  |
| *С использованием интернет-технологий - программа Skype, площадка Zoom, социальные сети и т.п. (укажите количество таких муниципальных образований):* |
| Ответ: |  |
| *Дополнительные сведения, на ваш взгляд, заслуживающие упоминания:* |
| Ответ: |  |

|  |
| --- |
| Проводятся ли на базе общественных приемных мероприятия по информированию и консультированию широкого круга потребителей (семинары, вебинары, лекции, открытые уроки и т.п.)?  |
| *Количество муниципальных образований, в которых такие мероприятия проводятся:* |
| Ответ: |  |
| *Активные гиперссылки на интернет-ресурсы, на которых размещена подтверждающая информация:* |
| Ответ: |  |
| *Дополнительные сведения, на ваш взгляд, заслуживающие упоминания:* |
| Ответ: |  |

**БЛОК 9**

|  |
| --- |
| Осуществляется ли прием обращений потребителей в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг (далее – МФЦ)?  |
| *Количество МФЦ, существующих в субъекте РФ в настоящее время:* |
| Ответ: |  |
| *Количество МФЦ, в которых принимают обращения:* |
| Ответ: |  |
| *Активные гиперссылки на интернет-ресурсы, на которых размещена подтверждающая информация:* |
| Ответ: |  |

|  |
| --- |
| Осуществляется ли консультирование потребителей в МФЦ?  |
| *Количество МФЦ, в которых консультирование осуществляется:* |
| Ответ: |  |

|  |
| --- |
| Проводятся ли на базе МФЦ мероприятия по информированию и консультированию широкого круга потребителей (семинары, лекции, открытые уроки и т.п.?  |
| *Количество МФЦ, в которых такие мероприятия проводятся:* |
| Ответ: |  |
| *Активные гиперссылки на интернет-ресурсы, на которых размещена подтверждающая информация:* |
| Ответ: |  |
| *Дополнительные сведения, на ваш взгляд, заслуживающие упоминания:* |
| Ответ: |  |

**БЛОК 10**

|  |
| --- |
| Существует ли система добровольной маркировки и (или) добровольной сертификации пищевых продуктов (товаров), выпускаемых на территории субъекта РФ |
| *Названия (наименования) таких систем:* |
| Ответ: |  |
| *Активные гиперссылки на интернет-ресурсы, на которых размещена информация о функционировании таких систем* |
| Ответ: |  |
| *Активные гиперссылки на интернет-ресурсы, на которых размещены Реестры пищевых продуктов (товаропроизводителей), имеющих право использования специального знака добровольной маркировки и(или) добровольной сертификации (при их наличии)* |
| Ответ: |  |
| *Дополнительные сведения, на ваш взгляд, заслуживающие упоминания:* |
| Ответ: |  |

|  |
| --- |
| Проводится ли мониторинг качества и безопасности товаров (услуг), в том числе, путем лабораторных исследований? |
| *Активная гиперссылка на интернет-ресурс, на котором размещена информация о мониторинге:*  |
| Ответ: |  |
| *Активная гиперссылка на интернет-ресурс, на котором доступны сведения о результатах мониторинга:* |
| Ответ: |  |
| *Дополнительные сведения, на ваш взгляд, заслуживающие упоминания:* |
| Ответ: |  |

|  |
| --- |
| Существует ли официально зарегистрированный бренд[[5]](#footnote-5) (бренды) региональных товаров? |
| *Активные гиперссылки на интернет-ресурсы, на которых размещена подтверждающая информация:*  |
| Ответ: |  |
| *Дополнительные сведения, на ваш взгляд, заслуживающие упоминания:* |
| Ответ: |  |

**БЛОК 11**

|  |
| --- |
| Проводятся ли конкурсы лучших региональных товаров (товаропроизводителей), услуг, профессионального мастерства?  |
| *Названия таких конкурсов, сроки их проведения:* |
| Ответ: |  |
| *Активные гиперссылки на интернет-ресурсы, на которых размещена информация об условиях участия в конкурсах, о лауреатах конкурсов:* |
| Ответ: |  |
| *Дополнительные сведения, на ваш взгляд, заслуживающие упоминания:* |
| Ответ: |  |

|  |
| --- |
| Имеют ли такие конкурсы специально разработанный логотип для использования лауреатами на товарах и в иных рекламно-информационных целях?  |
| *Активные гиперссылки на интернет-ресурсы, на которых размещена информация о существующих логотипах:* |
| Ответ: |  |
| *Дополнительные сведения, на ваш взгляд, заслуживающие упоминания:* |
| Ответ: |  |

**БЛОК 12**

|  |
| --- |
| Введена ли в субъекте РФ должность уполномоченного[[6]](#footnote-6) по правам потребителей?  |
| *Активная гиперссылка на интернет-ресурс, на котором размещена подтверждающая информация и(или) нормативно-правовой акт:* |
| Ответ: |  |
| *Дополнительные сведения, на ваш взгляд, заслуживающие упоминания:* |
| Ответ: |  |

|  |
| --- |
| Проводился ли в субъекте РФ Форум[[7]](#footnote-7) участников региональной системы защиты прав потребителей?  |
| *Активная гиперссылка на интернет-ресурс, на котором размещена подтверждающая информация и(или) нормативно-правовой акт:* |
| Ответ: |  |

|  |
| --- |
| Запланировано ли проведение Форума в 2021 или в 2022 г.г.? |
| *Активная гиперссылка на интернет-ресурс, на котором размещена подтверждающая информация и(или) нормативно-правовой акт:* |
| Ответ: |  |

1. Министерство, департамент, комитет, др. [↑](#footnote-ref-1)
2. Пример интернет-ресурсов по защите прав потребителей: <https://www.tatzpp.ru/>; <https://zppdon.ru/> [↑](#footnote-ref-2)
3. К примеру: отдел потребительского рынка и услуг, отдел торговли и защиты прав потребителей [↑](#footnote-ref-3)
4. Функционирующие, в том числе, за счет бюджетных средств субъекта РФ (субсидий) [↑](#footnote-ref-4)
5. Зарегистрированный либо как "географическое указание", либо как «наименование места происхождения товара» [↑](#footnote-ref-5)
6. В соответствии с Методическими рекомендация Роспотребнадзора по разработке и реализации региональных государственных программ по обеспечению прав потребителей от 22.09.2017 (стр. 24). Документ доступен по ссылке: <https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/details.php?ELEMENT_ID=8947> [↑](#footnote-ref-6)
7. В соответствии с рекомендациями Всероссийского Форума участников национальной системы защиты прав потребителей, проведенного 16 ноября 2020 года в соответствии с Планом мероприятий Совета Федерации Федерального собрания Российской Федерации. Документа доступен по ссылке <http://www.potrebitel-russia.ru/?id=1671> [↑](#footnote-ref-7)