



# Программа «Социальное предпринимательство России»

## **БАНК ИНИЦИАТИВ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ИНТЕРЕСОВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

Электронный адрес банка инициатив: [zksp@portebitel-russia.ru](mailto:zksp@portebitel-russia.ru)

Банк инициатив социального предпринимательства в сфере интересов потребителей открыт в рамках программы «Социальное предпринимательство России», которая в свою очередь является одним из структурных модулей проекта «Знак качества».

В Банке будут аккумулироваться деловые идеи и бизнес - проекты предпринимателей, которые намерены вести свою деятельность в форме социального предпринимательства в сфере потребительского рынка и которым необходима стартовая поддержка.

Инициативы социального предпринимательства в сфере интересов потребителей - это широкий диапазон возможностей: социальные торговые сети, образовательные услуги для людей с ограниченными возможностями, малобюджетные детские сады, системы координации мероприятий общественного контроля, информирование и правовая защита потребителей, социальное трудоустройство на предприятиях торговли и услуг, социальные Интернет – магазины, самоуправление граждан в сфере ЖКХ и многие другие новации для участников потребительского рынка.

Такие инициативы могут быть направлены на производство качественных и доступных товаров широкого потребления, оказание услуг социального характера, а также на создание новых организаций – типа «народных предприятий» и общественных структур.

Социальные предприниматели в контексте программы «Социальные предприниматели России» – это новый тип предпринимателей, рассматривающих свою деятельность, как миссию помощи людям. Они осознанно ведут свой бизнес, в первую очередь, в целях благополучия малообеспеченных и бедных слоев общества. Извлечение же прибыли в их бизнесе занимает не главное место, а расценивается, как необходимая составляющая для достижения социального результата, создания в обществе атмосферы социального оптимизма и взаимопомощи. То есть такие предприниматели решают социальные проблемы предпринимательскими методами, при этом их доходная часть распределяется в виде более низких цен, а также повышения качества товаров и услуг.

Социальным предпринимателям характерны, в первую очередь, личные высокие патриотические и морально-нравственные качества, персональная сопричастность к происходящим в стране процессам, и - одновременно - готовность к

предпринимательскому подвижничеству, стремление сделать жизнь сограждан лучше и справедливее. Свои усилия социальный предприниматель, главным образом, направляет на удовлетворение потребительских запросов в малоимущих секторах потребительского рынка, оказание помощи людям с ограниченными возможностями, слабо защищенным гражданам, людям «за чертой бедности», и маргинальным группам, ставя на первое место – социальные цели, а доходную сторону бизнеса на второй план.

Инициативы от предпринимателей, поступившие в Банк, пройдут обсуждение в Совете по развитию социального предпринимательства проекта «Знак качества» и, в случае их оценки, как значимых и перспективных, смогут получить комбинацию инфраструктурных ресурсов для практического осуществления. При этом Совет будет придерживаться собственных критериев оценки таких инициатив с позиции достижения эффекта в смягчении наиболее острых, жизненно важных и актуальных в данном регионе проблем, решение которых не могут обеспечить государственные органы и к которым, из-за их низкой рентабельности, не проявляют коммерческий интерес другие бизнес-структуры.

Социальное предпринимательство рассматривается Советом, как деятельность, при которой идея «общественного служения» имеет главенствующее значение и преобладает над «главной целью бизнеса - извлечение прибыли». В виде социального предпринимательства, по мнению Совета, формируется параллельная с рыночной системой новая социализированная форма экономических отношений. Социальное предпринимательство сможет модифицировать потребительский рынок, выделив на нем альтернативный сектор, который будет защищен от необоснованно высоких цен на основные товары, недобросовестных методов конкуренции и коррупции.



**Заявки в Банк инициатив социального предпринимательства в сфере интересов потребителей направляются предпринимателями – соискателями на электронную почту: [zksp@portebitel-russia.ru](mailto:zksp@portebitel-russia.ru).**

Заявка оформляется в произвольной форме и должна содержать: данные о предпринимателе или организации, описание инициативы или краткую версию бизнес-плана, контактную информацию, дополнительные сведения на усмотрение заявителя. Общий объем информации в заявке не должен превышать пяти стандартных страниц формата А4 (до 17 500 знаков с пробелами). Каждая заявка, поступившая в проект «Знак качества», получит отклик Совета по развитию социального предпринимательства. В случае если заявка пройдет предварительный отбор, то с предпринимателем будут проведены консультации по перспективам проекта и намечен план мероприятий поддержки для его реализации.