



**Отчетный доклад
председателя Центрального Совета Объединения потребителей России
Тимченко¹ В.С.
IV съезду Движения**

Тема:

**«Отчет Центрального Совета Объединения потребителей России и
основные приоритеты деятельности Движения»**

Уважаемые делегаты и гости четвертого съезда Объединения потребителей России!

Деятельность, которой мы с вами занимаемся, имеет большое социальное и общественное значение, она напрямую влияет на благополучие людей и их жизненное настроение.

На состоявшемся в апреле заседании Президиума Госсовета на тему «О национальной системе защиты прав потребителей» Владимир Путин сказал, что цель защиты прав потребителей, это – «сохранение [не только] материального, [но одновременно] и морального благополучия людей, [и] их здоровья».

Таким образом, общественные защитники прав потребителей также формируют и моральную атмосферу в обществе. Такой взгляд Президента России выводит нашу деятельность в новое измерение ее содержания и на более высокий уровень постановки задач. [Мы должны с вами это учитывать

¹ член Совета Федерации ФС РФ, заместитель Председателя Комитета Совета Федерации по регламенту и организации парламентской деятельности

и выстраивать нашу работу, как социально и государственно важную. Такой она, безусловно, и является].

Вместе с тем, нам необходимо реалистично оценивать степень общей защищенности потребителей, качество законодательства, новые потребительские риски и угрозы, а также тенденции в сфере потребительского рынка, и всей не только российской, но и мировой экономики (например, интенсивное развитие сферы Интернет – торговли и услуг, о чем, в том числе шла речь на заседании Президиума Госсовета).

Думаю, нет необходимости, останавливаться подробно на анализе общего положения потребителей в нашей стране; мы это делали регулярно в последнее время на наших встречах, различных заседаниях, в средствах массовой информации; вы и сами находитесь в центре всех событий и информации. В целом же, можно констатировать, положение потребителей – непростое; об этом откровенно в частности говорил и наш Президент в своих посланиях и выступлениях.

Очевидно, наша деятельность крайне востребована, а в дальнейшем ее значение будет только возрастать.

Но теперь защита прав потребителей получает новый государственный формат развития в виде Стратегии государственной политики.

Такая Стратегия по поручению Президента будет разрабатываться, и нам с вами предстоит принять непосредственное участие в ее формировании уже в самое ближайшее время, а в дальнейшем и в ее реализации, что станет одним из целеполагающих направлений деятельности Объединения потребителей России.

Политика же защиты прав потребителей реализуется в нашей стране через Национальную систему защиты потребителей, в которой общественные организации выступают активными и полноправными участниками. И в этой Национальной системе наше Движение уже прочно занимает свою достойную нишу и выполняет свою важную роль.

Коллеги!

Как вы помните, в этом году исполнилось 25 лет Закону Российской Федерации «О защите прав потребителей», а потребительское движение в нашей стране даже намного старше этого закона, оно зародилось давным давно и существовало даже в советский период нашей страны.

Однако даже на этом историческом фоне возраст Объединения потребителей России – восемь лет - тоже уже является зрелым. За восемь лет его участники прошли большой путь становления (об этом более подробно расскажет Председатель Движения Алексей Корягин).

Скажу в этой связи основное. Нас многие в стране знают. Но все-таки знают недостаточно, нужной узнаваемости мы еще не достигли. Мы многое делаем для защиты прав потребителей, но не так много, как хотелось бы. Поэтому нам нужно ставить более масштабные задачи и добиваться более значимых и публичных результатов.

В таком контексте на съезде мы должны проанализировать нашу работу и определить приоритеты деятельности Движения.

Наша задача – Движение должно быстро прогрессировать в своем развитии по всем показателям, в кратчайшие сроки стать действительно узнаваемой и деятельной организацией.

Предпосылки же для такого прогресса, считаю, в основном нами же уже заложены.

Напомню в этой связи об главных результатах нашей работы, которую в целом за отчетный период можно охарактеризовать, как продуктивную.

Коллеги!

Главный проект, которым мы занимаемся практически четыре года – это проект «Знак качества», и - в его рамках – всероссийский конкурс отечественных производителей «Звезда качества России».

Именно этот проект стал опорной базой для роста Движения, общественно-политического продвижения ряда наших коллег, помог установить новые связи и деловые отношения. Экспертно-правовым бюро проекта была подготовлена большая методологическая база по

общественному контролю, которая сейчас постоянно используется в работе. В целом вы хорошо проинформированы о ходе проекта, а многие принимают в нем непосредственное участие. Поэтому, дам только общую оценку – проект «Знак качества» и конкурс «Звезда качества России» организованы и проводятся на очень высоком профессиональном уровне. А учитывая общественный характер всех этих мероприятий и ограниченность ресурсов, скажу - команда проекта делает максимально возможное. Поэтому, безусловно, проектом и конкурсом мы продолжим заниматься, как одним из наших приоритетных направлений; но при этом будем повышать его статус, авторитет, выводить на новый уровень освещения. Перспективы у проекта и конкурса - несомненно большие. Прошу учитывать это при планировании вашей работы.

Не откладывая, хочу выразить благодарность всем участникам проекта, его центральному штабу, активным региональным руководителям и участникам, и, в первую очередь, поблагодарить отдельно наших коллег: Ирину Соколову, Наталию Старостину, Татьяну Березовскую, Дмитрия Семенова, Олега Егорова, Константина Ошкина, Наталью Пирожкову, Алексея Корягина.

Хорошее развитие получило еще одно направление нашей деятельности, которое можно назвать, как взаимодействие с Советом Федерации по законотворческой работе.

Председатель Совета Федерации Валентина Ивановна Матвиенко уделяет постоянное внимание кругу вопросов, касающихся интересов потребителей - продовольственной безопасности, качеству продукции, общественному контролю.

В этой связи хочу отметить, что нам нужно активнее использовать рекомендации Председателя Совета Федерации. Во-первых, - о чем говорила Валентина Ивановна, - это обратить внимание на роль региональных уполномоченных по правам - человека, детей, предпринимателей. Структуры уполномоченных по правам есть во всех субъектах и могут оказывать

реальную помощь в защите потребительских прав граждан в отдельных категориях. И еще - Валентина Ивановна – рекомендовала для общественного контроля использовать потенциал региональных общественных палат, особенно на местном уровне, где чаще всего нарушаются права потребительские граждан.

Очевидно, что наша с вами деятельность станет более заметной и эффективной, если она в определенной мере будет согласовываться с рабочей повесткой Совета Федерации.

В контексте этого направления в Совете Федерации при участии Объединения потребителей России были подготовлены и проведены несколько мероприятий.

Основное из них - Парламентские слушания, состоявшиеся в декабре прошлого года, и посвященные теме совершенствования потребительского законодательства. По их итогам при Комитете Совета Федерации по экономической политике организована временная рабочая группа по вопросам потребительского законодательства. Считаю, что это - хороший результат и очень удобная платформа для законотворчества.

Месяц назад состоялось первое заседание этой рабочей группы, и сейчас уже готовятся конкретные законодательные инициативы.

Коллеги! Опорой всей структуры Движения являются его региональные и местные отделения.

Организационное укрепление Движения – также наше приоритетная задача.

Очевидно, что состоятельность и жизнеспособность организации определяется в первую очередь ее присутствием и активностью в субъектах страны, то есть по работе на местах.

Скажу откровенно, здесь у нас есть недостатки, в том числе географические пробелы, а в ряде субъектов Движение не представлено, или представлено условно. Вопрос организационного укрепления региональных отделений – должен стать одним из центральных для обсуждения на съезда.

(Прошу председателя Движения подробнее остановиться в своем докладе на этом вопросе, дать съезду конкретную информацию).

В этой же связи обращаюсь к вам – делегатам съезда (а вы возглавляете наши отделения) - продумать те меры, которые мы вместе сможем реализовать для поддержки отделений в субъектах, а также вашего личного общественно-политического продвижения (да, и карьерного тоже). Отмечу, что отдельные наши коллеги уже добились заметных результатов на общественном поприще в статусе руководителей отделений Движения; сегодня они также выступят, расскажут нам о своем опыте.

Считаю, что наша задача – организовать отделения во всех субъектах Российской Федерации, и в крупных городах. В городах же с небольшим населением - пусть это будут отдельные участники Движения, имеющие статус - представитель Объединения потребителей России, именно такие активные люди (а они есть на местах) делают нас настоящим общероссийским Движением.

Что еще может помочь в региональной работе?

Хочу вам напомнить о рейтинге субъектов Российской Федерации по уровню защищенности потребителей. Такой рейтинг - один раз в два года - готовится под руководством Ирины Соколовой – руководителя информационно-аналитического управления Движения (Благодарю Ирину Евгеньевну за ее глубокую и системную работу). Публикация рейтинга каждый раз становится заметным событием, привлекает внимание органы исполнительной власти, заставляет реагировать на показатели рейтинга, исправлять ситуацию. Некоторые наши коллеги успешно применяют рейтинг, как инструмент в своей работе. Рекомендую всем активнее его использовать для установления связей и контактов с органами власти и средствами массовой информации.

Итак, коллеги, считаю укрепление региональных отделений Объединения потребителей России, расширение географии организации, повышение активности участников Движения на местах, личное

позиционирование и продвижение – в первую очередь – председателей и членов Советов наших отделений – одним из главных приоритетов нашей деятельности. А адресную поддержку региональным и местным участникам – задачей членов Центрального Совета. В этом свете работа Центрального совета Движения будет во многом перестроена и ориентирована на работу с нашими представителями в субъектах, установления взаимодействия с политиками из представительных органов власти, в том числе с членами Совета Федерации и депутатами Государственной думы, а также региональных законодательных собраний и органов местного самоуправления.

Какие еще приоритеты в деятельности Центрального Совета и всего Движения для его организационно-структурного укрепления я вижу на ближайшую перспективу?

Перечислю основные из них, включая для обобщения и те, о которых я уже сказал. Прошу вас высказывать по ним свое мнение и сегодня в ходе своих выступлений, и обдумать в перерыве между заседаниями съезда.

Таких приоритетных направлений деятельности - десять:

1. участие в подготовке Стратегии государственной политики в области защиты прав потребителей;

2. участие в деятельности временной рабочей группы в Совете Федерации по потребительскому законодательству;

3. организация региональных отделений движения во всех субъектах Российской Федерации (причем сделать это предлагаю в самое ближайшее время, уже в этом году);

4. укрепление действующих региональных отделений [(в том числе через привлечение внимания к деятельности Движения членов Совета Федерации, депутатов Государственной думы, депутатов региональных представительных органов власти, установление взаимодействия с органами власти в субъектах, с региональными общественными палатами и институтами уполномоченных по правам человека)];

5. поддержка руководителей местных и региональных отделений, других участников Движения в их общественно-политическом продвижении; организация для них методической помощи (включая в подготовке заявок на получение грантов, информационного освещения из деятельности);

6. продолжение реализации проекта «Знак качества» и конкурса «Звезда качества России»;

7. организация системных мероприятий общественного контроля в сфере интересов потребителей, в целях пресечения реализации фальсифицированной продукции;

8. развитие международной деятельности Движения;

9. привлечение в Движение молодежи;

10. информационно-просветительская работа, расширение взаимодействия со средствами массовой информации.

Считаю, что комплексное и системная работа по этим приоритетным направлениям выведет Объединение потребителей России на новый уровень.

Уважаемые делегаты!

Успешная реализация таких серьезных задач требует определенного изменения состава Центрального совета Движения с учетом закрепления его членов по направлениям деятельности. Поэтому мной предложен ряд новых кандидатур в состав Центрального Совета. Проект нового состава членов Центрального Совета у вас имеется в материалах съезда. Прошу с ним ознакомиться. наших коллег – кандидатов в Центральный Совет - я представляю при рассмотрении этого вопроса - избрание членов Центрального Совета Объединения потребителей России - в ходе работы съезда.

И в завершении – работу Центрального Совета Объединения потребителей России предлагаю признать удовлетворительной.

Благодарю за внимание!