



ДОКЛАД ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ОБЪЕДИНЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РОССИИ КОРЯГИНА А.Е.

на втором заседании пятого Съезда Объединения Потребителей России
1 июня 2020 г.

«ОДИННАДЦАТЬ ЛЕТ ОБЩЕСТВЕННОГО СЛУЖЕНИЯ»

Уважаемый Съезд!

Мой доклад – отчетный. Но я прошу его рассматривать во взаимосвязи с докладами и выступлениями, сделанными на первом заседании.

В целом у нас получается очень содержательный, концептуальный материал – хорошая основа для дальнейшей работы.

Друзья! Нашему Движению 11 лет.

Все эти годы мы выполняем свою миссию – просвещать и защищать потребителей, представлять и отстаивать потребительские интересы граждан перед властью и бизнесом.

Наш путь – это 11 лет истинного общественного служения – «Общими силами к общему благу!» (это девиз Владимира Михайловича Бехтерева, и он мне очень по душе). А девиз ОПР – «Благополучие для каждого!»

Общее благо и благополучие – не только красивые слова, это – духовные ценности. И мы с вами создаем эти высокие ценности, необходимые каждому человеку и обществу.

Напомню, что Владимир Путин на известном нам заседании президиума Госсовета сказал: «Главная цель защиты прав потребителей – сохранение материального и морального благополучия людей, их здоровья. Кроме того, это и серьёзный стимул для бизнеса развиваться, повышать конкурентоспособность своих товаров и услуг, их качество».

Это точное определение нашей деятельности, и мы с вами её именно так и понимаем.

И поэтому сегодня Объединение потребителей России – еще раз подчеркну – является основной общественной силой в Национальной системе защиты прав потребителей.

Пожалуй, это один из главных итогов нашей одиннадцатилетней работы.

В своем докладе (как мы с вами предварительно обсуждали) я не стану перечислять события из истории нашего Движения, наши достижения – мы их знаем. Я отчитаюсь в главном – как мы защищаем потребителей и какие

возможности предоставляет Движение своим участникам. То есть – о созданных самими нами общественных и правозащитных активах.

А во второй части доклада остановлюсь на наших проблемах и на том, что предлагается сделать для их решения.

Уважаемые делегаты и гости!

Наше Движение работает уже по третьей программе (она была принята четвертым Съездом в 2017 году), её название - «Объединение потребителей России: наша задача – максимальная потребительская безопасность». В обеспечении безопасности потребителей – основной смысл нашей деятельности.

Программа в полной мере стратегический документ для всего Движения и каждого участника; основываясь на её положениях, мы системно защищаем права и интересы потребителей.

Конечно, программа – не догма, она только определяет приоритеты и тем самым помогает выстроить деятельность всем участникам и отделениям, но также помогает увидеть весь спектр её направлений и форм, сделать оптимальный выбор участия, поставить цели. А инициативы – особенно на местах – всегда приветствуются. Прошу в таком ключе и относиться к содержанию Программы.

Мы с вами регулярно обсуждаем и корректируем выполнение программных задач и проектов, и все находимся в курсе общих дел. На сегодня можно констатировать, что в целом третья программа ОНР реализуется, но сейчас целесообразно её дополнить перспективными пунктами.

Поэтому Съезду предстоит принять новую редакцию Программы на период до 2024 года, этот проект был направлен делегатам и размещен на информационных ресурсах ОНР.

Друзья, кроме программных документов, чтобы успешно заниматься нашей общественной деятельностью, нужно иметь ответы на простые, но ключевые вопросы (их нам и задают постоянно) – как ОНР защищает потребителей? какие возможности предоставляет своим активным участникам? и что «даёт» самим потребителям, то есть рядовым (даже временным) участникам?

У нас есть ответы на все эти вопросы.

Итак, как участники Движения защищают потребителей?

Вот десять основных направлений нашей деятельности.

Мы -

1. Просвещаем потребителей об их правах и способах защиты. Мы создали свою систему просвещения, информирования и консультирования – устного,

через сайты и соцсети, СМИ, книги, мероприятия, наш Рейтинг. Такая система продолжает расширяться, пристыковываться новыми проектами и программами.

2. Осуществляем судебную защиту потребителей.

3. Занимаемся совершенствованием законодательства – в первую очередь, участвуя в Рабочей группе в Совете Федерации под руководством Вячеслава Степановича Тимченко, в парламентских слушаниях и различных мероприятиях Совета Федерации, на других площадках. Вы знаете, что по результатам такой общей работы в Госдуме уже внесено несколько законопроектов.

4. Работаем над повышением эффективности Национальной системы защиты прав потребителей.

Считаю, что эта система должна укрепляться новыми элементами – Уполномоченным по правам потребителей, СМИ для потребителей, экспертными общественными центрами, переговорными механизмами с бизнесом и другими.

5. Проводим мероприятия общественного контроля и одновременно занимаемся просвещением предпринимателей.

6. Удаляем из оборота фальсифицированную продукцию, для этого у нас есть своя методика «Объединенного контроля – 2020».

7. Оказываем поддержку отечественным производителям, - правовую, консалтинговую, в т.ч. продвигаем их качественную продукцию. В этих целях реализуем проект «Знак качества» и проводим конкурс «Звезда качества России», работаем по отдельным программам. (И чтобы не возвращаться, скажу, что уже подготовлен перезапуск «Знака качества» в новом формате, а также разработан наш знак «ОПР рекомендует»).

8. Представляем интересы потребителей – транслируем мнение и оценки потребителей правительству, парламенту, бизнесу, широкому кругу общественности (здесь хорошо работает наш Рейтинг).

9. Содействуем участникам ОПР в карьерном продвижении в общественно-политическом и профессиональном направлениях.

10. Защищаем интересы всего отечественного потребительского движения, которые постоянно "торпедируются" бизнесом, чиновниками, законодателями.

Как видите, мы создали структуру, механизмы, методику, которыми могут воспользоваться все защитники прав потребителей. Сегодня ОПР – настоящая теоретическая и практическая основа всего отечественного потребительского движения.

Следующий вопрос: что дает Движение нашим активистам?

Большинство приходит в наши ряды из-за личной активной позиции, с готовностью и желанием к самостоятельной общественной работе. Движение

дает такую возможность каждому участнику – для самореализации через общественные коллективные действия.

Мы говорим – приходите и работайте, поможем, поддержим, но надо уметь видеть те возможности, которые предоставляет Движение каждому.

О чём речь?

Здесь пять пунктов.

1. Возможность активно заниматься общественной деятельностью под флагом и от имени самой массовой всероссийской организации потребителей.

2. Повышать уровень юридических знаний в области потребительского права.

3. Новые возможности общественного контроля за соблюдением прав потребителей, и – очень важно! – для реализации его результатов.

4. Участвовать в законотворческой деятельности на федеральном уровне.

5. Открываются перспективы общественного, политического и профессионального роста (во всех направлениях), это выход на новое качество коммуникаций на всех уровнях.

Подчеркну – мы будем выдвигать наших представителей для участия в выборах всех уровней; причем от любых партий (мы надпартийная организация и представляем Народное Большинство России), и мы с теми партиями – где понимают, что защита потребителей – дело не только общественное, но и политическое, это – настоящая политика!

Вывод: каждый участник Движения имеет все возможности для активной общественной деятельности, самореализации и продвижения.

И еще ответ на один важный вопрос.

Что дает Движение рядовым участникам?

То есть рядовым потребителям, гражданам, ведь как в любой организации у нас есть актив и рядовые участники.

Это два основных «плюса» – навыки самозащиты и получение помощи.

Мы говорим – потребитель должен быть просвещенным и рациональным, знать свои права, уметь их защитить юридически грамотно; а также в хорошем смысле – агрессивным, способным постоять за себя самостоятельно. Но если кто-то попал в проблемную ситуацию, то Движение приходит на помощь – проводит общественный контроль, подает в суд и так далее. Ни одно нарушение не должно остаться без нашей реакции. Мы всегда должны делать ответный ход!

Друзья! Какой вывод? – У нас есть четкое представление о том, что мы делаем, для чего и что будем делать. Мы понимаем смысл и значение нашей общественной деятельности! Мы на правильном пути!

Вместе с тем, как я говорил 17 апреля, мы видим и проблемы нашей организации.

И мы будем их планомерно устранять, чтобы каждый имел возможность максимально реализовать свой потенциал, а Движение стало более устойчивым и эффективноспособным.

Какие это проблемы?

Я выделяю пять взаимосвязанных проблемных тенденций.

1. Наше Движение нельзя назвать по-настоящему массовым (будем объективны). Мы – действительно – самая массовая общественная организация потребителей в России, но до масштабной массовости нам далеко.

Создать по-настоящему массовую организацию – такую цель мы ставили двенадцать лет назад. И скажу, что в первую пятилетку шло всё очень успешно, в Движении был значительный численный подъем участников. Потом пошёл спад. Почему так получается?

Кроме определенных моих и наших общих недоработок (о них я еще скажу), есть и такой существенный отрицательный фактор - отсутствие поддержки всего потребительского движения со стороны участников Национальной системы защиты прав потребителей и, в первую очередь, Роспотребнадзора.

Мы планировали обсудить эффективность такого взаимодействия в апреле на форуме участников Национальной системы защиты прав потребителей; как известно, он перенесен, но сам вопрос не снимается, будем над ним работать.

Итак, отсутствие массовости – одна из наших основных проблем, и её решение по-прежнему программная задача.

Далее.

2. Снижение регионального присутствия. В субъектах становится меньше наших региональных отделений. Сейчас у нас 60 региональных и 34 местных отделений в 62 субъектах (а в лучшие годы, на пике – 78 субъектов). Снижение идёт постепенно, но продолжается. Закрывать на это глаза нельзя. Но задача стоит та же – представительство в каждом субъекте страны.

3. Низкая активность руководителей Региональных и Местных отделений в субъектах. Здесь мы упускаем из вида возможности, ресурсы и саму базу ОПР для мероприятий (того же общественного контроля), позиционирования и продвижения наших лидеров. Остается очень узким актив Советов отделений, за десять лет в них почти нет ротации. И если мы хотим иметь влиятельную организацию, с которой бы считались, то – силу надо набирать в регионах.

Отсюда вытекающая четвертая проблема (она связана с вопросом массовости организации).

4. Слабая связь с потребителями на местном уровне – минимальные информационные контакты, нет вовлеченности волонтеров, гражданских активистов в общественный контроль (а таких общественников достаточно), многие наши региональные отделения даже не присутствуют в социальных сетях. Потенциал для взаимодействия с потребителями на местном уровне огромен, но пока практически не используется. А вот там, где он начинает использоваться, там сразу всё начинает крутиться – и люди идут и благодарят, и в общественные палаты зовут и на выборы, и уважение появляется, иногда даже восхищение.

И пятая – главная проблема.

5. Финансирование. Правильнее – отсутствие средств. Проще говоря – нужны деньги.

Такими мне видятся самые существенные «провалы» в деятельности нашего Движения.

Как мы будем решать эти проблемы?

Над ними предлагается работать в двух плоскостях – содержательно и организационно.

В содержательном плане мы запустим новые проекты и направления деятельности, к которым смогут подключаться наши участники. Концепции таких проектов вами рассмотрены, одобрены и включены в проект новой редакции Третьей Программы Движения, в новый раздел – Проектная деятельность. Поэтому я только их перечислю.

Два проекта Совета по инновациям ОПР -

1. «Большая жалобная книга».

2. «Союз-мониторинг» – Система общественного Интернет-мониторинга нарушений прав потребителей.

3. Рейтинг субъектов Российской Федерации по уровню фальсифицированной продукции.

Это новый Рейтинг, мы его запускаем с учетом успешного опыта Рейтинга Субъектов по уровню защищенности потребителей. Наш партнер в его составлении – Экспертный совет при Государственной комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции.

4. Проект «Стратегия воды» – на базе Ставропольского регионального отделения, направлен на противодействие реализации фальсифицированной и контрафактной минеральной и лечебной воды.

5. Экспертно-исследовательский центр ОПР и Реестр экспертов ОПР.

6. Взаимодействие с профсоюзным движением страны. Такое предложение поступило от члена Центрального совета Иосифа Григорьевича Элиовича, он его и будет курировать.

7. Курсы общественного контроля (в режиме онлайн). Такая работа уже началась (первые вебинары в мае провела Наталия Старостина), в дальнейшем организуем дистанционную подготовку по ряду направлениям – руководители отделений, юристы, блогеры, медиаторы. То есть мы говорим о стратегическом направлении – использование Интернет платформ для разноплановой подготовки наших участников.

И, пожалуй, самое актуальное.

8. Проектно-ресурсный центр ОПР, который будет действовать на базе нашего Фонда «Потребитель-информ». Задача Центра – обеспечение нашей проектной деятельности, включая финансирование.

Теперь об организационных шагах.

Их три – обновление руководящих и исполнительных органов Движения: Центрального совета (его новый состав уже избран на первом заседании Съезда), Председателя и Центрального исполнительного комитета.

Вот об этом подробнее.

Необходимо организовать работу Центрального исполнительного комитета.

В принципе я говорил об этом на первом заседании, сейчас – кратко.

Чем в основном должен заниматься ЦИК? Это оргстроительство, проектная работа, СМИ и соцсети, подбор кадров, ресурсное обеспечение и финансирование.

А у Председателя Движения в центре внимания должны быть просветительские, пропагандистские и представительские задачи. Он должен просвещать потребителей и участников Движения, пропагандировать ОПР, привлекать новых участников, развивать волонтерское направление, расширять Интернет-коммуникации и наши связи, генерировать новые идеи.

Таким образом, нам необходимо чётко разделить представительские и исполнительные функции между Председателем Движения и ЦИКом.

Уважаемые делегаты и участники Съезда! В свете сказанного, считаю, что пришло время обновления – у Объединения потребителей России должен быть новый Председатель, новый лидер, новое лицо Движения.

В этой связи я прошу Съезд досрочно освободить меня от обязанностей председателя Движения.

(Но я хотел бы продолжить участие в нашем общем деле на том участке, где, как считаю, буду более полезен – как руководитель Центрального исполнительного комитета).

В итоге для активизации нашей деятельности мы получим следующее двигатели – новое руководство, новые проекты и новые механизмы реализации

планов (Проектно-ресурсный Центр и Центральный исполнительный комитет). Уверен, что это будет своевременный перезапуск Движения.

Уважаемые делегаты и гости Съезда, уважаемые участники Движения!

Пятый Съезд Объединения потребителей России действительно историческое событие для нас и нашей страны – мы демонстрируем свой патриотизм, желание и готовность действовать в интересах России и каждого гражданина!

Хочу выразить признательность и благодарность всем вам – моим друзьям, товарищам, коллегам, соратникам, с которыми мы все эти годы вместе идем по пути общественного служения! Наш правозащитный и подвижнический путь, наша социально значимая деятельность продолжают! Всем нам терпения и успехов на этом благородном пути!

Мы видим перспективы нашего Движения, и мы верим в Россию!

Благодарю за внимание! И прошу Съезд утвердить отчетный доклад и удовлетворить мою просьбу о прекращении полномочий Председателя Движения.

Спасибо!