



**Меморандум о сотрудничестве
по созданию международной общественной организации
«Союз объединений потребителей
«Большая Евразия»**

ИНИЦИАТОРЫ МЕМОРАНДУМА:
Объединение потребителей России и
Национальная Лига Потребителей Республики Казахстан

ПРЕАМБУЛА

Настоящий меморандум является стартовым документ и подготовлен, как основа для формирования целей и принципов деятельности Союза объединений потребителей «Большая Евразия», разработки учредительных документов будущей международной общественной организации, определения состава ее учредителей, правил и механизмов функционирования, условий членства и возможностей присоединения, согласования сроков основных организационных этапов, времени направления учредительных документов в регистрирующие органы и предварительной даты официального основания.

Стороны, подписавшие настоящий меморандум и присоединившиеся к нему до момента официального основания Союза объединений потребителей «Большая Евразия», признают в целом следующие основополагающие принципы, цели, задачи и функции будущей международной общественной организации, выражают принципиальную заинтересованность в ее создании, готовность участия в подготовительных мероприятиях и дальнейшей деятельности.

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Союз объединений потребителей «Большая Евразия» создается, как независимая международная общественная некоммерческая организация, с участием в ней национальных объединений потребителей, обществ по защите прав потребителей, союзов и ассоциаций стран евразийского пространства с целью консолидирования усилий по защите потребителей и повышения уровня их защищенности в странах, организации которых войдут в состав ее членов.

2. ЦЕЛИ СОЮЗА ОБЪЕДИНЕНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ «БОЛЬШАЯ ЕВРАЗИЯ»

Союз объединений потребителей «Большая Евразия» создается для достижения следующих целей:

2.1. развитие и консолидация потребительского движения на евразийском пространстве;

2.2. повышение общего уровня защищенности потребителей на евразийском пространстве;

2.3. расширение институтов народной дипломатии на евразийском пространстве для установления дружеских добрососедских отношений между участниками потребительского рынка;

2.4. гармонизации и совершенствования законодательства по защите прав и интересов потребителей в странах евразийской интеграции.

3. ЗАДАЧИ СОЮЗА ОБЪЕДИНЕНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ «БОЛЬШАЯ ЕВРАЗИЯ»

Союз объединений потребителей «Большая Евразия» ставит в своей деятельности следующие задачи:

3.1. установить между участниками организации порядок регулярного обмена информацией и мнениями по актуальным вопросам потребительского рынка, процессах в сфере потребительских отношений, тенденций в потребительской политике;

3.2. проводить консультации по основным проблемам в области международного потребительского рынка;

3.3. публиковать совместные заявления по оценке событий в сфере международных потребительских процессов и отношений, действий участников потребительских отношений и других организаций;

3.4. способствовать совершенствованию законодательства по защите прав потребителей, развития конкуренции, создания благоприятных условий для развития предпринимательства и распространения качественной продукции на международных рынках;

3.5. готовить рекомендаций по унификации и гармонизации законодательств, нормативных актов и административных положений, касающихся вопросов потребительского рынка и защиты прав потребителей, разработка модельных законов для регулирования отношений в сфере защиты прав и интересов потребителей;

3.6. проводить мониторинг тенденций развития, совершенствования и применения потребительского законодательства в странах, организации из которых представлены в Союзе объединений потребителей «Большая Евразия»;

3.7. взаимодействовать с органами исполнительной и законодательной власти, бизнес – структурами, различными некоммерческими организациями стран, представленных в Союзе объединений потребителей «Большая Евразия», для обеспечения защиты широкого круга потребителей и добросовестных участников международных потребительских процессов;

3.8. содействовать правовому просвещению потребителей, инициированию и распространению международных программ информирования потребителей и их обучения навыкам практической защиты своих интересов;

3.9. проводить обсуждение, анализ и обобщение правоприменительной судебной практики по делам потребительской тематики, механизмов внесудебного урегулирования потребительских споров и досудебной защиты прав и интересов потребителей, методов общественного контроля;

3.10. формировать подходы и методики по предупреждению недобросовестной предпринимательской деятельности, пресечению преступных деяний на потребительских рынках.

4. УЧАСТНИКИ И СТРУКТУРА СОЮЗА ОБЪЕДИНЕНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ «БОЛЬШАЯ ЕВРАЗИЯ»

Структура Союза объединений потребителей «Большая Евразия» организуется и будет функционировать на основе равных возможностей всех участников, принципов регулярного

обновления председательствующей стороны, коллегиального и взвешенного принятия решений и оглашения заявлений, признавая следующие положения:

4.1. участниками Союза объединений потребителей «Большая Евразия» могут быть общественные и некоммерческие организации, главной целью деятельности которых декларирована защита прав и интересов потребителей, являющиеся юридическими лицами, признающие цели и задачи Союза объединений потребителей «Большая Евразия», поддерживающие деятельность организации и практически участвующие в ее работе;

4.2. каждое из государств евразийского пространства может быть представлено в Союзе объединений потребителей «Большая Евразия» неограниченным количеством общественных потребительских организаций;

4.3. все организации – участники Союза объединений потребителей «Большая Евразия» признают гуманистический характер деятельности потребительского движения, соблюдают нормы взаимоуважения, имеют равные права и обязанности в организации, придерживаются принципа солидарности и вне рамок ее деятельности;

4.4. структура Союза объединений потребителей «Большая Евразия» состоит из совещательного органа – Совета и аппарата организации, которые осуществляют свои функции в соответствии с положениями об их деятельности;

4.5. решения Совета носят экспертный и рекомендательный характер, процедурные вопросы принимаются простым большинством голосов, итоги заседания Совета оформляются протоколом, документы и обращения от имени Союза объединений потребителей «Большая Евразия» подписываются председателем Совета;

4.6. членами Совета становятся представители каждой организации, являющейся участниками Союза объединений потребителей «Большая Евразия»;

4.7. председатель Совета избирается членами этого органа на принципе равенства сроком на год с ежегодной последовательной ротацией, исходя из нормы одного представителя от каждой страны, чьи организации являются участниками Союза объединений потребителей «Большая Евразия»;

4.8. рабочим языком Совета является русский, документы Совета оформляются на русском языке, а в случае необходимости изготавливаются на государственном языке страны, организация из которой является участником Союза объединений потребителей «Большая Евразия» и английском языке;

4.9. расходы, по обеспечению деятельности Совета несет председательствующая сторона в течение срока председательства, расходы участия в работе Союза объединений потребителей «Большая Евразия», каждая из организаций, являющейся его участником несет самостоятельно, решение о финансировании консолидированных действий принимается специальными решениями Совета;

4.10. Совет ежегодно готовит отчет о деятельности Союза объединений потребителей «Большая Евразия» и направляет его заинтересованным лицам.

5. ПЛАНИРОВАНИЕ УЧРЕЖДЕНИЯ СОЮЗА ОБЪЕДИНЕНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ «БОЛЬШАЯ ЕВРАЗИЯ»

Общественные организации, заинтересованные в создании Союза объединений потребителей «Большая Евразия» создают временный организационный комитет и определяют следующий ориентировочные порядок и сроки его официального учреждения:

5.1. консультации между заинтересованными организациями в создании Союза объединений потребителей «Большая Евразия», формирование состава временного

общественного организационного комитета по подготовке к учреждению Союза объединений потребителей «Большая Евразия», до 1 августа 2016 года;

5.2. согласование и утверждения текста настоящего меморандума со стороны потенциальных подписантов, его публикация в открытых источниках и подписание заинтересованными организациями, до 1 сентября 2016 года;

5.3. разработка и подготовка программных материалов и учредительных документов Союза объединений потребителей «Большая Евразия», их юридическая экспертиза, до 1 октября 2016 года;

5.4. утверждение проектов учредительных документов Союза объединений потребителей «Большая Евразия», до 1 ноября 2016 года;

5.5. проведение учредительного общего собрания и сообщение об образовании Союза объединений потребителей «Большая Евразия», подача учредительных документов в регистрирующие органы, до 1 декабря 2016 года;

5.6. завершение официального создания Союза объединений потребителей «Большая Евразия», до 30 декабря 2016 года.

6. ПОДПИСАНИЕ НАСТОЯЩЕГО МЕМОРАНДУМА И ПОРЯДОК ПРИСОЕДИНЕНИЯ

Общественные некоммерческие потребительские организации евразийского пространства, имеющие заинтересованность и выразившие намерения участвовать в создании и дальнейшей деятельности международной общественной организации Союз объединений потребителей «Большая Евразия», могут присоединиться к настоящему меморандуму, участвовать в согласовании его текста и утверждении итогового варианта, а также в работе временного организационного комитета. Присоединение к меморандуму происходит подачей заявления от организации – кандидате, справочной информацией об организации – кандидате во временный общественный организационный комитет, и подписанием протокола присоединения в электронном или письменном варианте после согласования процедуры подписания с организационным комитетом. Период присоединения до 1 декабря 2016 года.

7. ПРОТОКОЛ ПРИСОЕДИНЕНИЯ К МЕМОРАНДУМУ

Государство	Организация	Подпись/сведения о лице, подписавшем протокол	Дата подписания
Российская Федерация	Объединение потребителей России	 Корягин А.Е., председатель	2 сентября 2016 года
Республика Казахстан	Республиканское Общественное Объединение Национальная Лига Потребителей	 Романовская С.Ю., Президент	2 сентября 2016 года