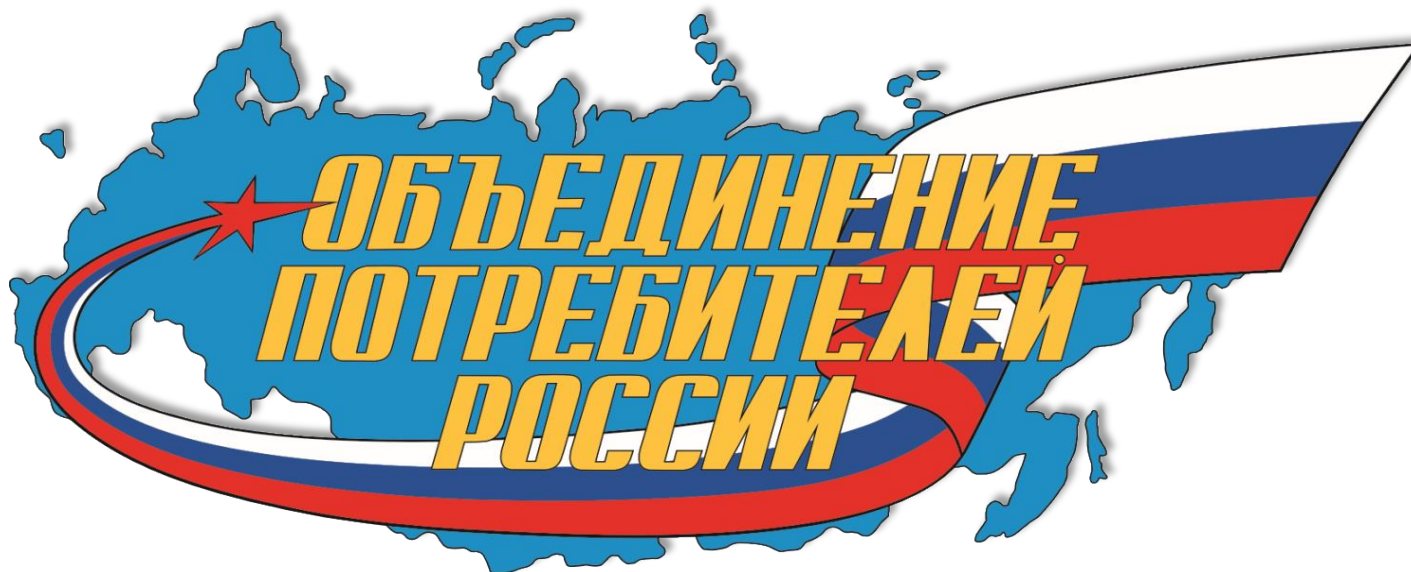


ОБЩЕРОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ ДВИЖЕНИЕ
В ЗАЩИТУ ПРАВ И ИНТЕРЕСОВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

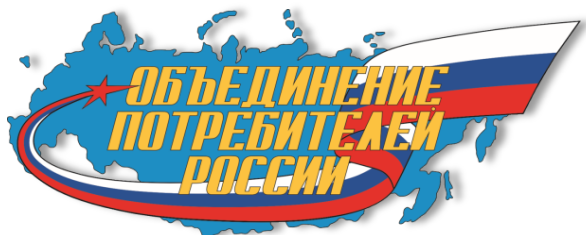
ОБЪЕДИНЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РОССИИ



10 лет

год основания 2009

Благополучие для каждого!



2019

Объединению потребителей России **10** лет

2017

Четвертый съезд Движения

2014

Третий (внеочередной) съезд Движения

2013

Второй съезд Движения

2009

Учредительный съезд Движения



Количество региональных отделений

64

НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ



МАЙОРОВ
Алексей Петрович

Председатель
Наблюдательного Совета,
Член Совета Федерации

РУКОВОДЯЩИЕ ОРГАНЫ



ТИМЧЕНКО
Вячеслав Степанович

Председатель
Центрального Совета Движения,
Член Совета Федерации



КОРЯГИН
Алексей Евгеньевич

Председатель Движения

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ СОВЕТ ДВИЖЕНИЯ



АШУРКОВ
Олег
Александрович

генеральный директор ООО
«Юридическая компания
«Адвокат»



КАНАЕВ
Алексей
Валерианович

депутат Государственной Думы



КЛИМОВ
Виктор
Владимирович

член Центрального штаба
Общероссийского Народного
Фронта



КРИВОНОСОВ
Сергей
Владимирович

депутат Государственной Думы



ЛИПАТОВ
Юрий
Александрович

Депутат Московской областной
Думы



МАЙОРОВ
Алексей
Петрович

член Совета Федерации



ПОПОВ
Сергей
Александрович

советник генерального директора
государственной корпорации по
космической деятельности
«Роскосмос»



СЕМЕННИКОВ
Александр
Григорьевич

депутат Московской городской
думы



СТАРОСТИНА
Наталья
Сергеевна

председатель регионального
отделения Движения
в Москве



СОКОЛОВА
Ирина
Евгеньевна

руководитель аналитического
управления Движения



ТАРАЧЕВ
Владимир
Александрович

профессор Финансового
Университета при
Правительстве Российской
Федерации



ФАБРИЧНЫЙ
Сергей
Юрьевич

член Совета Федерации

ЦЕНТРАЛЬНАЯ РЕВИЗИОННАЯ КОМИССИЯ ДВИЖЕНИЯ



ПОЗДЕЕВ
Владимир Владимирович

председатель комиссии,
соруководитель Школы муниципального политика

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

- Участие в реализации национальных проектов в соответствии с Указом Президента России «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;
- Содействие в улучшении благополучия жизни граждан при одновременном снижении уровня бедности через общественную защиту прав потребителей;
- Правовая помощь потребителям;
- Совершенствование потребительского законодательства;
- Развитие Национальной системы защиты прав потребителей;
- Повышение эффективности общественного контроля;
- Правовое просвещение участников потребительского рынка;
- Противодействие производству и реализации фальсифицированной и некачественной продукции;
- Продвижение качественной отечественной продукции к потребителям;
- Участие в евразийской интеграции на общественном уровне;
- Организационно-структурное укрепление Движения;
- Открытие региональных отделений Объединения потребителей России во всех субъектах Российской Федерации и местных отделений в города – миллионниках;
- Создание сетевого уровня Движения в Интернет-пространстве.



2. ВРЕМЕННАЯ РАБОЧАЯ ГРУППА ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

В 2017 году при Комитете по экономической политике Совета Федерации начала деятельность Временная рабочая группа по совершенствованию законодательства Российской Федерации в сфере защиты прав потребителей.

Руководитель группы Вячеслав Тимченко – председатель Центрального совета Объединения потребителей России, первый заместитель председателя Комитета по экономической политике Совета Федерации.

Члены группы подготовили ряд предложений, которые были учтены в перечне Поручений Президента России Владимира Путина по итогам заседания в 2017 году Президиума Госсовета РФ по вопросам Национальной системы защиты прав потребителей.

В настоящее время группа работает в свете поручений Президента России и над законодательными инициативами по усилению ответственности за нарушения прав потребителей и обеспечению потребительской безопасности.



3. СОВЕТ ПО ИННОВАЦИЯМ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

В начале 2019 года в Объединении потребителей России был создан Совет по инновациям в сфере защиты прав потребителей, который фактически является «молодежным крылом» Движения.

В Совет по инновациям на этапе его организации вошли студенты московских высших учебных заведений, председателем Совета была избрана София Малышева – студентка Московского государственного института международных отношений.

Приоритетами деятельности Совета по инновациям его участники считают:

- просвещение молодежи о правах потребителей и способах их защиты,
- защиту прав студентов, в первую очередь, в сфере платного образования,
- формирование сетевой структуры Объединения потребителей России,
- подготовку молодых людей к участию в муниципальной политике.

Совет по инновациям готовит к реализации проекты, связанные за защитой прав потребителей и ориентированные на молодежную аудиторию:

- объединенный информационный портал Интернет-ресурсов по теме защиты прав потребителей,
- электронная жалобная книга потребителя,
- исследование о нарушениях прав потребителей в молодежной возрастной категории,
- исследование нарушений прав потребителей в области Интернет-торговли и услуг,
- молодежная программа подготовки муниципальных политиков в рамках проекта «Школа муниципального политика» (Профессионально-политическое училище).



Совет по инновациям выдвинул свои основные инициативы:

- снижение и фиксирование процентов по кредитам на образование;
- установление социальных цен (на питание в предприятиях общепита, расположенных в высших учебных заведениях);
- установление размера стипендии для студентов в размере не менее уровня прожиточного минимума;
- введение в региональные и муниципальные программы по защите прав потребителей специального раздела по правовому просвещению молодежной аудитории;
- предоставление права всероссийским общественным организациям выдвигать своих представителей на муниципальных выборах без сбора подписей в поддержку кандидата.

Совет по инновациям открыт для участия молодых людей.

Для открытия представительства или получения статуса представителя Совета (в индивидуальном порядке) необходимо направить письмо по электронному адресу: opr-insovet@mail.ru.

4. ОБЩЕСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ

Осуществление общественного контроля в соответствии со статьей 45 Закона РФ «О защите прав потребителей» является одним из основных направлений деятельности участников Движения.

Принципиальное внимание уделяется практической реализации результатов мероприятий общественного контроля, включая обращения в надзорные, судебные органы, освещение в средствах массовой информации.

Главное направление общественного контроля – противодействие производству и реализации фальсифицированной продукции

Постоянно совершенствуются формы и методы его проведения, в том числе при взаимодействии с другими участниками Национальной системы защиты прав потребителей, заинтересованными ведомствами и организациями.

Регулярно проводится подготовка и обучение общественных контролеров.



5. Всероссийский конкурс производителей «ЗВЕЗДА КАЧЕСТВА РОССИИ»

С 2014 года в рамках проекта «Знак качества» Объединение потребителей России проводит всероссийский конкурс отечественных производителей товаров и услуг «Звезда качества России».

Цель конкурса «Звезда качества России» – продемонстрировать и поддержать значительные производственные достижения отечественных предпринимателей в выпуске качественной продукции широкого народного потребления, публично отметить их высокопрофессиональный и добросовестный труд.

Конкурс проводится по десяти номинациям. В практическом плане лауреаты конкурса получают содействие от проекта «Знак качества» в продвижении их продукции к потребителям.

За пять лет проведения конкурса в нем приняло участие 248 предприятий из 67 субъектов Российской Федерации. Лауреатами конкурса стали 67 предприятий из 23 регионов.

Кульминацией конкурса «Звезда качества России» становится церемония награждения его лауреатов, которая первоначально проводится в субъектах Российской Федерации, и ее финальная часть – в Москве.

Победителям конкурса «Звезда качества России» вручается диплом лауреата, панно со знаком общественного признания «Звезда качества России» и памятная хрустальная ваза – «Салют в честь человека труда!» с символикой проекта «Знак качества», специально изготовленная мастерами Гусь-Хрустального комбината.



ИЗ ИСТОРИЯ ДВИЖЕНИЯ. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ

2009 январь – учредительный съезд Движения.

2009 май – официальная регистрация Движения.

2010 – участие в реализации проекта «Правовая сеть защиты прав потребителей».

2010 – публикация первого рейтинга субъектов РФ по уровню защищенности потребителей органами государственной власти.

2010 – начало участия в реализации проекта «Народный контроль» (по настоящее время).

2011 – начало реализации регионального проекта Московской области в сфере ЖКХ «Добрососедство» (окончание - 2013 год).

2011 – начало издания газеты «Голос за потребителя!».

2011 – опубликован первый общественный доклад «Легко ли быть потребителем в России?»

2011 – организован Форум Дружбы народов Подмосковья.

2012 – всероссийский Конгресс потребителей России, конкурс журналистских публикаций потребительской тематики.

2012 – участие в работе Президиума Госсовета по вопросам защиты прав потребителей в Саранске.

2012 – начало издания дайджеста «Медиаактур потребителя».

2013 июль – старт федерального проекта «Знак качества» и всероссийского конкурса отечественных производителей «Звезда качества России».

2013 – второй съезд Движения.

2013 – начало издания электронного СМИ «Права потребителя».

2014 – победа в конкурсе президентских грантов с проектом «Школа муниципального политика».

2014 – первая церемония награждения лауреатов всероссийского конкурса отечественных производителей «Звезда качества России».

2014 – третий съезд Движения. Председателем Центрального совета Движения избран Тимченко В.С.

2015 – старт проекта «Школа муниципального политика».

2015 – всероссийское совещание руководителей региональных и местных отделений Движения.

2016 – парламентские слушания в Совете Федерации по теме «Актуальные вопросы защиты прав потребителей».

2017 – участие в подготовке заседания Президиума Госсовета РФ по вопросу Национальной системы защиты прав потребителей. Пять предложений Движения учтены в поручениях Президента по итогам заседания.

2017 апрель – начало работы Временной рабочей группы Комитета по экономической политике Совета Федерации по совершенствованию законодательства Российской Федерации в сфере защиты прав потребителей.

2017 – четвертый съезд Движения, приняты новая редакция Устава Движения и Программа на период 2017 – 2021 г.г.

2018 июнь – в Совете Федерации проведены Парламентские слушания на тему: «О мерах по усилению защиты прав потребителей».

2018 ноябрь – Наблюдательный Совет Движения возглавил Майоров Алексей Петрович, член Совета Федерации

2019 май – парламентские слушания в Совете Федерации по теме: "Роль общественных объединений потребителей в национальной системе защиты прав потребителей"

ОСНОВНЫЕ ПРОЕКТЫ



Рейтинг субъектов Российской Федерации по уровню защищенности потребителей. Единственный в нашей стране «потребительский» общественный рейтинг, составляемый по разработанной аналитическим управлением Движения методике, признанной всеми участниками потребительского рынка и органами власти. Рейтинг готовится и публикуется один раз в два года. Начиная с 2010 года опубликовано 5 рейтингов.



Всероссийский конкурс отечественных производителей товаров и услуг «Звезда качества России» проводится ежегодно в рамках проекта «Знак качества». Предприятия - участники и их продукция проходят конкурсную экспертизу через специально разработанную Общественную оценку системы качества (ОСОКА). За пять лет проведения конкурса в нем приняло участие 248 предприятий из 67 субъектов Российской Федерации. Лауреатами конкурса стали 67 предприятий из 23 регионов.



Агентство информирования потребителей «ОСОКА» - информационный проект, реализуемый с 2016 года и зарегистрированный, как СМИ. «ОСОКА» получила свое название от Общественной оценки системы качества, и стала «общественной трибуной» для трансляции собственной, Объединения потребителей России, и наиболее актуальной информации для потребителей и средств массовой информации. «ОСОКА» - единственное в нашей стране СМИ для потребителей работающее в формате информационного агентства.



Проект «Знак качества» - общероссийский общественный проект реализуется с 2013 года участниками Движения в целях продвижения на потребительском рынке качественной продукции отечественного производства тех предприятий, которые стали номинантами и лауреатами всероссийского конкурса «Звезда качества России».



Интернет – издание «Права потребителя» - информационно-просветительский проект Объединения потребителей России, зарегистрированный как средство массовой информации. Издание аккумулирует наиболее важную и разноплановую информацию, одновременно полезную для потребителей, общественных защитников прав потребителей и юристов. Издается с 2012 года.



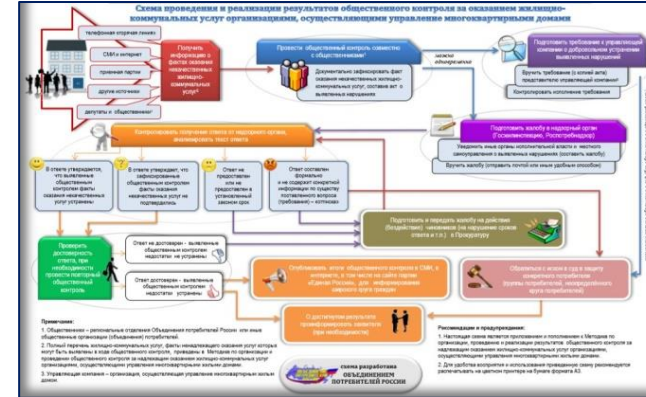
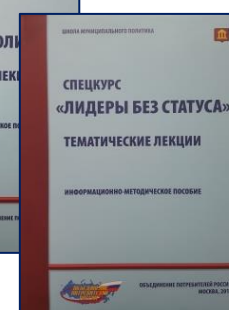
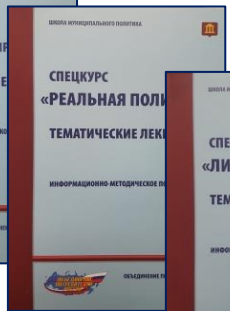
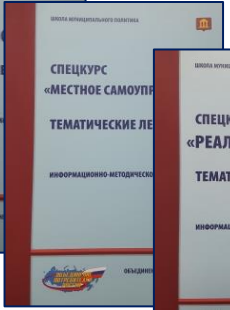
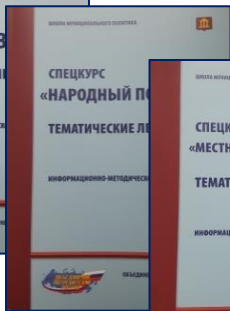
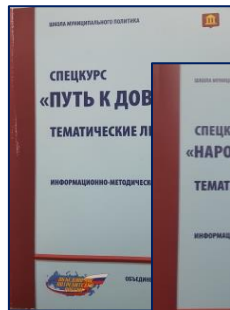
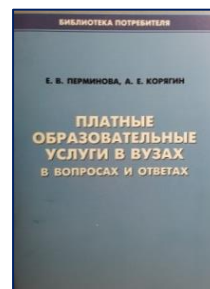
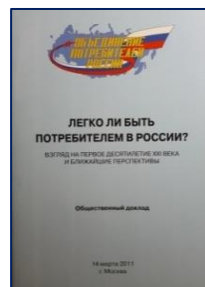
Школа муниципального политика – общественный проект Объединения потребителей России для дистанционной подготовки начинающих политиков, общественников и активных граждан, желающих посвятить свою деятельность защите прав потребителей на местном и региональном уровне. В 2014 году на реализацию социально значимого проекта «Школа муниципального политика» Движение получило президентский грант.



Программа правовой защиты бизнеса «Каскад» разработана для защиты предпринимателей от неправомерных действий со стороны недобросовестных конкурентов и необоснованных претензий контрольно-надзорных органов, а также для содействия в создании благоприятной бизнес-среды для предприятия.

ПРОСВЕТИТЕЛЬСКО-ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Объединение потребителей России выпускает собственные общественные доклады, книги, газеты, брошюры, «правовые карты», материалы на электронных носителях.



ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ДВИЖЕНИЯ

Информационные ресурсы Объединения потребителей России:

- Интернет-сайты Движения и его региональных отделений;
- интернет-сайты проектов Движения;
- три средства массовой информации;
- аккаунты в социальных сетях.



Интернет-сайт Движения
potrebitel-russia.ru



Интернет-сайт
Московского отделения Движения
msk-opr.ru



Интернет-сайт
Московского областного отделения Движения
ozprmo.ru



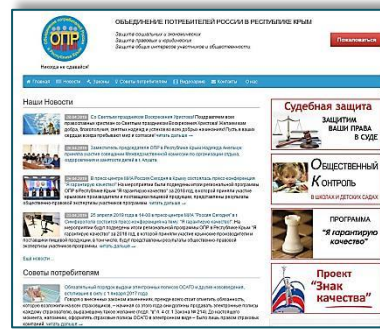
Газета (СМИ)
«Голос за потребителя»



Сетевое издание (СМИ)
Агентство информирования
потребителей «ОСОКА»
osokainfo.ru



Сетевое издание (СМИ)
«Права потребителя»
azpp.ru



Интернет-сайт
отделения Движения в Республике Крым
opr.crimea.ru



Объединенный интернет-сайт
Санкт-Петербургского и Ленинградского
областного отделения Движения
opr-spb-lo.ru



Аккаунты Движения в социальных сетях



Интернет-сайт проекта
«Школа муниципального политика»
shkola-munitcipalnogo-politika.ru



Интернет-сайт
проекта «Знак качества»
и Всероссийского конкурса
«ЗВЕЗДА КАЧЕСТВА РОССИИ»
проект-знак-качества.рф



В ноябре 2017 года в Москве завершил свою работу IV съезд Движения, на котором была принята новая Программа на период 2017 – 2021 годов «Объединение потребителей России: наша задача – максимальная потребительская безопасность».

Программа содержит приоритеты деятельности участников на ближайшее четырехлетие, главные из которых – повышение потребительской безопасности населения, противодействие производству и реализации фальсифицированной продукции.

Свою деятельность в сфере защиты прав потребителей участники Движения связывают с общенациональными и государственными задачами, определенными Президентом России в свете его ежегодных Посланий и других стратегических документов.

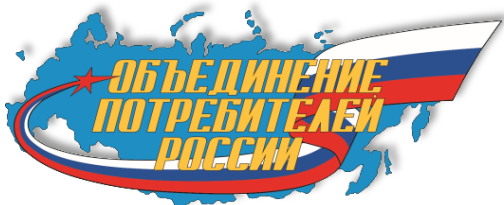
На новом этапе Движение также планирует развивать новые направления и формы деятельности, связанные с интернет-технологиями. Будет создан сетевой уровень организации в Интернет-пространстве, а также интернет-сервис для подготовки самими потребителями юридических документов (претензий, исков и т.п.) на базе созданных юристами Движения стандартов.

Основную свою цель участники Движения видят в том, чтобы через защиту прав и интересов потребителей способствовать повышению качества и уровня жизни, уменьшению бедности, и – в итоге – сбережению российского народа.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ПРОГРАММА

Объединения потребителей России
на период 2017 – 2021 годов



«ОБЪЕДИНЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РОССИИ: НАША ЗАДАЧА – МАКСИМАЛЬНАЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»

Принята IV съездом Объединения потребителей России 10 ноября 2017 года

Позиции лидерства в гражданском обществе

Общероссийское общественное движение в защиту прав и интересов потребителей «Объединение потребителей России» стало одной из основных гражданских сил в деле защиты прав потребителей и эффективным участником Национальной системы защиты прав потребителей.

Действуя в свете государственной политики, отстаивая права и интересы потребителей, выражая их общественное мнение, поддерживая добросовестных предпринимателей, Объединение потребителей России обоснованно и прочно занимает востребованные позиции в гражданском обществе.

Свое гражданское лидерство Движение будет сохранять и в дальнейшем, развивая свою деятельность на основе программы – «Объединение потребителей России: наша задача – максимальная потребительская безопасность».

Настоящая программа Движения является взаимосвязанной и преемственной с предыдущими программами Движения, что обеспечивает его лидерские позиции в гражданском обществе.

Деятельность в свете национальных интересов

Реализация настоящей программы Объединения потребителей России начинается на новом этапе всего потребительского общественного движения и развития Национальной системы защиты прав потребителей.

Этот этап обусловлен, в первую очередь, принятием государственных документов стратегического характера, направленных на повышение гарантий защиты прав потребителей и безопасности товаров и услуг:

Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в России на период до 2020 года и плановый период до 2025 года,

Стратегии государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года,

а также Поручений Президента России, данных по итогам заседания Президиума Государственного совета Российской Федерации по вопросу развития Национальной системы защиты прав потребителей.

Согласуя свою деятельность с принятыми стратегическими государственными документами, Объединение потребителей России будет осуществлять общественную работу во взаимосвязи с задачами национальной социально-экономической политики, реализуя курс на повышение качества и уровня жизни, обеспечение максимальной потребительской безопасности.

В свете чего Движение определяет следующие основные направления своей деятельности и приоритетные задачи на период до 2021 года.

Главная программная задача Движения

Вся деятельность Объединения потребителей России носит конституционные социальные приоритеты и в целом направлена на сбережение российского народа, повышение качества и уровня жизни населения, обеспечение безопасности товаров и услуг для потребителей.

Своей главной задачей на новом этапе Объединение потребителей России видит максимальное повышение гарантий потребительской безопасности на приобретаемые и получаемые товары и услуги.

Поднятие уровня потребительской безопасности, в первую очередь, будет достигаться через противодействие производству и реализации фальсифицированной продукции, продажи товаров и оказания услуг, опасных для здоровья и жизни граждан, а также наносящих вред их имущественному положению, моральному благополучию и окружающей среде.

Реализацию данной программной задачи Движение рассматривает, как деятельность в интересах всех добросовестных участников потребительского рынка и всего государства.

Определив главную программную задачу на новый период, Объединение потребителей России основными приоритетами своей деятельности считает следующие направления.

Приоритеты, направления и формы деятельности

Объединение потребителей России на своем новом этапе определяет следующие приоритеты, направления и формы деятельности Движения и его участников:

Организация деятельности Движения в свете задач, поставленных Президентом России в его ежегодных Посланиях Федеральному Собранию Российской Федерации.

Участие в разработке и реализации Стратегии социально-экономического развития России до 2035 года.

Участие в реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в России на период до 2020 года и плановый период до 2025 года.

Участие в реализации Стратегии государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года.

Участие в выполнении задач, поставленных Президентом России в рамках поручений по итогам заседания Президиума Государственного совета Российской Федерации по вопросу развития Национальной системы защиты прав потребителей.

Совершенствование потребительского законодательства, в том числе в рамках Временной рабочей группы при Комитете Совета Федерации по экономической политике по вопросам потребительского законодательства.

Важным направлением деятельности является защита прав потребителей в сфере «цифровой экономики» («цифрового потребительского рынка товаров и услуг», включающего предложение и договорные отношения по реализации товаров (работ, услуг) потребителям с помощью информационных технологий в сети интернет).

Участие в работе общественных и ведомственных консультативно-совещательных органов, в том числе в Межведомственных советах при главах субъектов Российской Федерации по вопросам защиты потребителей.

Участие в выборах в члены Общественной палаты Российской Федерации и общественные палаты субъектов Российской Федерации.

Участие в выборах в органы местного самоуправления и другие представительные органы власти.

Способствование становлению в субъектах Российской Федерации института Уполномоченного по правам потребителей на региональном уровне и продолжить продвижение инициативы по введению должности Уполномоченного по правам потребителей при Президенте России.

Продолжение работы по организационно-структурному укреплению Движения, открытию новых региональных и местных отделений, профильных комитетов и становлению статуса официального представителя Движения.

Развитие форм общественного контроля за соблюдением прав потребителей, качеством и безопасностью товаров и услуг, практика сетевой Интернет- и медиа- контроль, другие его новые формы, сочетая его с возможностями муниципального контролем, общественных палат и новых общественных структур.

Развитие информационно-просветительской работы, включая повышение активности участников Движения в социальных интернет-сетях, через собственные Интернет-ресурсы Движения и учрежденные им издания, расширение контактов с журналистским сообществом и связей со средствами массовой информации.

Продолжение подготовки и публикации рейтинга Субъектов Российской Федерации по уровню защищенности потребителей органами государственной власти и местного самоуправления.

Продолжение реализации общественного федерального проекта «Знак качества» и проведение в его рамках ежегодного всероссийского конкурса производителей товаров и услуг «Звезда качества России».

Продолжение реализации проекта «Школа муниципального политика».

Развитие международного сотрудничества Движения, в первую очередь, с объединениями потребителей в странах евразийского пространства, зарубежными государственными институтами в сфере защиты потребителей, профильными международными общественными организациями.

Создание ресурсной базы Движения через расширение практики оказания юридических услуг, развитие проектов социального предпринимательства, участие в конкурсах на получение грантов и организацию иных форм поддержки.

Учреждение в виде автономной некоммерческой организации электронного средства массовой информации потребительской тематики для правового просвещения населения в сфере его потребительских интересов.

Инициирование учреждения в Российской Федерации памятных дат:

- 7 февраля – «Российских день защиты потребителей» (в 1992 году был принят Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей»);

-11 января – «День российского качества» (в 1723 году Петр I издал первый в своем роде Указ, касающийся качества товаров).

Общественное содружество и прогресс

Объединение потребителей России продолжит свое уверенное движение на пути общественного служения с пользой для общего народного блага и для национального прогресса.

Объединение потребителей России будет стремиться консолидировать участников защиты прав потребителей, развивать содружество со всем гражданским обществом, в том числе на международном уровне.

Объединение потребителей России готово взаимодействовать со всеми отечественными патриотическими силами, действующих в интересах благополучия граждан нашей страны и укрепления позиций России в современном мире.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2



РЕЙТИНГ СУБЪЕКТОВ РФ ПО УРОВНЮ ЗАЩИЩЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ - 2018

Объединение потребителей России – единственная в нашей стране общественная организация, составляющая рейтинги на базе многолетних исследований эффективности защиты прав потребителей в Российской Федерации.

Рейтинг предоставляет всем участникам Национальной системы защиты прав потребителей возможность получить объективную и всестороннюю общественную оценку деятельности органов государственной власти и местного самоуправления по созданию системы защиты прав потребителей и формированию механизмов правового просвещения и информирования граждан на региональном уровне, а также методику и рекомендации по повышению ее эффективности.

Результаты рейтинговых исследований публикуются с периодичностью в два года.

Итоги предыдущих рейтингов были опубликованы в 2010, 2012, 2014 и 2016 годах.

Очередной - пятый - рейтинг официально был представлен 12 марта 2019 года в Совете Федерации на специальном «круглом столе», посвященном публикации итогов Рейтинга – 2018.

Подробности доступны по ссылке: <http://www.potrebitel-russia.ru/?id=1579>

Итоги Рейтинга

В Рейтинге-2018 в группу с высоким уровнем защищенности потребителей вошло 16 субъектов Российской Федерации, в группу со средним уровнем защищенности – 38, в группу с низким уровнем защищенности – 31 субъект.

В Рейтинге-2018 9 субъектов Российской Федерации смогли повысить свой рейтинг и перейти в группу с более высоким уровнем защищенности потребителей, 17 – снизили, причем подавляющее большинство из них из группы со средним уровнем опустилось в группу с низким уровнем защищенности, 57 – подтвердили рейтинг, оставшись в тех же группах защищенности потребителей. (без учета города Севастополь и республики Крым).

Лидеры Рейтинга

Место в рейтинге	Субъект РФ	Кол-во баллов
1	Республика Татарстан	476
2	Республика Башкортостан	417
3	Ростовская область	382
4	Санкт-Петербург	382
5	Белгородская область	371
6	Ленинградская область	359

Методика

Методика Рейтинга разработана Объединением потребителей России и утверждена Центральным Советом Движения. Методика предусматривает проведение экспертных исследований каждого субъекта Российской Федерации по 9 критериям, включающим 49 параметров.

Для подготовки рейтинга используется следующая информация:

- сведения, полученные от субъектов Российской Федерации при проведении предварительного общественного опроса (в форме анкетирования);
- сведения с интернет-ресурсов, ссылки на которые получены от субъектов Российской Федерации в ходе проведения общественного опроса (в форме анкетирования);
- материалы официальных интернет-ресурсов в сети интернет, в том числе официальных сайтов органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и сайтов территориальных органов федеральных органов власти в субъектах Российской Федерации;
- итоги самостоятельного контентного поиска информации на интернет-ресурсах, которые признаются экспертами достоверными;
- сведения, включенные в Государственные доклады: «Защита прав потребителей в Российской Федерации 2016 году», «Защита прав потребителей в Российской Федерации 2017 году».

Ознакомиться с Методикой можно на официальном сайте Объединения потребителей России <http://www.potrebitel-russia.ru/?id=1145>.

Основной вывод

Существует явная тенденция к снижению уровня защищенности потребителей в Российской Федерации.

Количество субъектов Российской Федерации, находящихся в группе с низким уровнем защищенности потребителей, постоянно увеличивается. В Рейтинге-2014 году таких субъектов было 16, в рейтинге-2016 – их стало 18, а в рейтинге-2018 эта группа увеличилась до 31.



Этот процесс происходит, в основном, за счет «ухода» субъектов Российской Федерации из группы со средним уровнем защищенности потребителей. Общее количество субъектов в этой группе сократилось с 58 в 2014 году до 38 в 2018 году.

При этом есть хотя и незначительные, но положительные тенденции – группа субъектов с высокой степенью защищенности потребителей имеет тенденции к увеличению. Если в Рейтинге-2014 их было только 9, то в рейтинге-2018 уже 16.

Итоги Рейтинга приведены в **Аналитическом обзоре**, размещенном на сайте Объединения потребителей России: <http://www.potrebitel-russia.ru/?id=1579>

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ, УЧРЕДИТЕЛЕМ (СОУЧРЕДИТЕЛЕМ) КОТОРЫХ ЯВЛЯЕТСЯ ОБЪЕДИНЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РОССИИ

- Автономная некоммерческая организация «Российская система качества» (Роскачество)
- Национальный фонд информирования и правового просвещения потребителей (Потребитель-информ)
- Ассоциация «Владимирский стандарт качества»
- Национальный фонд реализации реформы ЖКХ
- Некоммерческое партнерство «Русская торговая гильдия»
- Профсоюз «Евразия»

ПАРТНЕРЫ ОБЪЕДИНЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РОССИИ

- Некоммерческое партнерство «Национальный центр общественного контроля в сфере жилищно-коммунального хозяйства «ЖКХ Контроль»
- Общероссийская общественная организация «Всероссийский Совет местного самоуправления» (ВСМС)
- Экспертный совет при Государственной комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции
- Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

