



ПРОГРАММА

**Объединения потребителей России
на период 2017 – 2021 годов**

«ОБЪЕДИНЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РОССИИ: НАША ЗАДАЧА – МАКСИМАЛЬНАЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»

Принята IV съездом Объединения потребителей России 10 ноября 2017 года

I. Позиции лидерства в гражданском обществе

Общероссийское общественное движение в защиту прав и интересов потребителей «Объединение потребителей России» стало одной из основных гражданских сил в деле защиты прав потребителей и эффективным участником Национальной системы защиты прав потребителей.

Действуя в свете государственной политики, отстаивая права и интересы потребителей, выражая их общественное мнение, поддерживая добросовестных предпринимателей, Объединение потребителей России обоснованно и прочно занимает востребованные позиции в гражданском обществе.

Свое гражданское лидерство Движение будет сохранять и в дальнейшем, развивая свою деятельность на основе программы – «Объединение потребителей России: наша задача – максимальная потребительская безопасность».

Настоящая программа Движения является взаимосвязанной и преемственной с предыдущими программами Движения, что обеспечивает его лидерские позиции в гражданском обществе.

II. Деятельность в свете национальных интересов

Реализация настоящей программы Объединения потребителей России начинается на новом этапе всего потребительского общественного движения и развития Национальной системы защиты прав потребителей.

Этот этап обусловлен, в первую очередь, принятием государственных документов стратегического характера, направленных на повышение гарантий защиты прав потребителей и безопасности товаров и услуг:

Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в России на период до 2020 года и плановый период до 2025 года,

Стратегии государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года,

а также Поручений Президента России, данных по итогам заседания Президиума Государственного совета Российской Федерации по вопросу развития Национальной системы защиты прав потребителей.

Согласуя свою деятельность с принятыми стратегическими государственными документами, Объединение потребителей России будет осуществлять общественную работу во взаимосвязи с задачами национальной социально-экономической политики, реализуя курс на повышение качества и уровня жизни, обеспечение максимальной потребительской безопасности.

В свете чего Движение определяет следующие основные направления своей деятельности и приоритетные задачи на период до 2021 года.

III. Главная программная задача Движения

Вся деятельность Объединения потребителей России носит конституционные социальные приоритеты и в целом направлена на сбережение российского народа, повышение качества и уровня жизни населения, обеспечение безопасности товаров и услуг для потребителей.

Своей главной задачей на новом этапе Объединение потребителей России видит максимальное повышение гарантий потребительской безопасности на приобретаемые и получаемые товары и услуги.

Поднятие уровня потребительской безопасности, в первую очередь, будет достигаться через противодействие производству и реализации фальсифицированной продукции, продажи товаров и оказания услуг, опасных для здоровья и жизни граждан, а также наносящих вред их имущественному положению, моральному благополучию и окружающей среде.

Реализацию данной программной задачи Движение рассматривает, как деятельность в интересах всех добросовестных участников потребительского рынка и всего государства.

Определив главную программную задачу на новый период, Объединение потребителей России основными приоритетами своей деятельности считает следующие направления.

IV. Приоритеты, направления и формы деятельности

Объединение потребителей России на своем новом этапе определяет следующие приоритеты, направления и формы деятельности Движения и его участников:

1. Организация деятельности Движения в свете задач, поставленных Президентом России в его ежегодных Посланиях Федеральному Собранию Российской Федерации.

2. Участие в разработке и реализации Стратегии социально-экономического развития России до 2035 года.

3. Участие в реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в России на период до 2020 года и плановый период до 2025 года.

4. Участие в реализации Стратегии государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года.

5. Участие в выполнении задач, поставленных Президентом России в рамках поручений по итогам заседания Президиума Государственного совета Российской Федерации по вопросу развития Национальной системы защиты прав потребителей.

6. Совершенствование потребительского законодательства, в том числе в рамках Временной рабочей группы при Комитете Совета Федерации по экономической политике по вопросам потребительского законодательства.

7. Важным направлением деятельности является защита прав потребителей в сфере «цифровой экономики» («цифрового потребительского рынка товаров и услуг», включающего предложение и договорные отношения по реализации товаров (работ, услуг) потребителям с помощью информационных технологий в сети интернет).

8. Участие в работе общественных и ведомственных консультативно-совещательных органов, в том числе в Межведомственных советах при главах субъектов Российской Федерации по вопросам защиты потребителей.

9. Участие в выборах в члены Общественной палаты Российской Федерации и общественные палаты субъектов Российской Федерации.

10. Участие в выборах в органы местного самоуправления и другие представительные органы власти.

11. Способствование становлению в субъектах Российской Федерации института Уполномоченного по правам потребителей на региональном уровне

и продолжить продвижение инициативы по введению должности Уполномоченного по правам потребителей при Президенте России.

12. Продолжение работы по организационно-структурному укреплению Движения, открытию новых региональных и местных отделений, профильных комитетов и становлению статуса официального представителя Движения.

13. Развитие форм общественного контроля за соблюдением прав потребителей, качеством и безопасностью товаров и услуг, практикуя сетевой Интернет- и медиа- контроль, другие его новые формы, сочетая его с возможностями муниципального контролем, общественных палат и новых общественных структур.

14. Развитие информационно-просветительской работы, включая повышение активности участников Движения в социальных интернет-сетях, через собственные Интернет-ресурсы Движения и учрежденные им издания, расширение контактов с журналистским сообществом и связей со средствами массовой информации.

15. Продолжение подготовки и публикации рейтинга Субъектов Российской Федерации по уровню защищенности потребителей органами государственной власти и местного самоуправления.

16. Продолжение реализации общественного федерального проекта «Знак качества» и проведение в его рамках ежегодного всероссийского конкурса производителей товаров и услуг «Звезда качества России».

17. Продолжение реализации проекта «Школа муниципального политика».

18. Развитие международного сотрудничества Движения, в первую очередь, с объединениями потребителей в странах евразийского пространства, зарубежными государственными институтами в сфере защиты потребителей, профильными международными общественными организациями.

19. Создание ресурсной базы Движения через расширение практики оказания юридических услуг, развитие проектов социального предпринимательства, участие в конкурсах на получение грантов и организацию иных форм поддержки.

20. Учреждение в виде автономной некоммерческой организации электронного средства массовой информации потребительской тематики для правового просвещения населения в сфере его потребительских интересов.

21. Инициирование учреждения в Российской Федерации памятных дат:

- 7 февраля – «Российских день защиты потребителей» (в 1992 году был принят Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей»);

- 11 января – «День российского качества» (в 1723 году Петр I издал первый в своем роде Указ, касающийся качества товаров).

V. Общественное содружество и прогресс

Объединение потребителей России продолжит свое уверенное движение на пути общественного служения с пользой для общего народного блага и для национального прогресса.

Объединение потребителей России будет стремиться консолидировать участников защиты прав потребителей, развивать содружество со всем гражданским обществом, в том числе на международном уровне.

Объединение потребителей России готово взаимодействовать со всеми отечественными патриотическими силами, действующих в интересах благополучия граждан нашей страны и укрепления позиций России в современном мире.