



ПРОГРАММА

Объединения потребителей России
на период **2025 – 2029** годов

«Объединение потребителей России: наша задача – максимальная потребительская безопасность»

Принята IV съездом Объединения потребителей России 10 ноября 2017 года

*Третья редакция программы на период до 2029 года принята
VII Съездом Объединения потребителей России 11 июля 2025 года*

I. Миссия Движения

Общероссийское общественное движение в защиту прав и интересов потребителей «Объединение потребителей России» является самой массовой общественной организацией, защищающей потребительские права граждан, активным участником Национальной системы защиты прав потребителей, флагманом всего российского потребительского движения.

С момента создания Объединения потребителей России, действуя в свете государственных социально-экономических приоритетов, защищая права потребителей и представляя их интересы, участники Движения понимают большую значимость своей общественной миссии – повышение качества и благополучия жизни граждан через усиление общественного контроля за соблюдением прав потребителей и обеспечением потребительской безопасности.

Свою миссию участники Движения будет выполнять и в дальнейшем, развивая деятельность на положениях Программы – «Объединение потребителей России: наша задача – максимальная потребительская безопасность», в самом названии которой отображён смысловой вектор общественной работы.

II. Деятельность в свете национальных целей

Реализация третьей Программы Объединения потребителей России началась после проведения 18 апреля 2017 года под председательством Президента России Владимира Владимировича Путина заседания Президиума

Государственного совета по вопросу развития Национальной системы защиты прав потребителей.

Президент России, выступая на этом заседании, дал следующий целеполагающий ориентир в деятельности защитников потребителей: «Главная цель защиты прав потребителей – сохранение материального и морального благополучия людей, их здоровья. Кроме того, это и серьёзный стимул для бизнеса развиваться, повышать конкурентоспособность своих товаров и услуг, их качество».

По итогам данного заседания была разработана и принята Стратегия государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года, с которой участники Объединения потребителей России согласовывают свою деятельность, реализуя курс на повышение качества и уровня жизни граждан нашей страны.

Вместе с тем, Движение стремится к привнесению в сферу потребительского рынка принципов социальной ответственности всех участников потребительских отношений на основе исторических российских духовно-нравственных ценностей и национально-культурных традиций народов Российской Федерации.

В свете таких национальных целей Движение определяет для себя главную задачу и приоритеты деятельности на период до 2029 года.

III. Главная программная задача Движения

Вся деятельность участников Объединения потребителей России, в целом направленная на улучшение жизни людей, в первую очередь, ориентирована на обеспечение потребительской безопасности во всех сферах жизнедеятельности.

В этой связи своей главной программной задачей участники Движения считают максимальное снижение угроз и рисков для потребителей при приобретении ими товаров и получении услуг.

Выполнение такой задачи будет достигаться, в первую очередь, проведением общественного контроля с целью воспрепятствования производству и реализации фальсифицированной и иной некачественной продукции, а также пресечения оказания услуг опасных для здоровья и жизни граждан, наносящих вред их имущественному положению, моральному благополучию и окружающей среде.

В этой связи Объединение потребителей России считает необходимым по итогам мероприятий общественного контроля добиваться от правоохранительных органов уголовно-правовой оценки деятельности конкретных физических лица – учредителей, руководителей, сотрудников, на предприятиях которых выпускается и реализуется фальсифицированная продовольственная продукция для населения.

Реализацию главной программной задачи Движение рассматривает, как деятельность в интересах всего народонаселения страны и будет осуществлять её по следующим приоритетным направлениям.

IV. Приоритетные направления деятельности

Объединение потребителей России на этапе 2025 - 2029 определяет следующие приоритетные направления деятельности организации и её участников:

1. Осуществление деятельности Движения в свете целей, определенных Президентом России в его Посланиях Федеральному Собранию Российской Федерации и задач Национальных проектов.

2. Участие в реализации Стратегии государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года.

3. Повышение функциональной продуктивности Национальной системы защиты прав потребителей и эффективности взаимодействия её участников.

4. Совершенствование потребительского законодательства.

5. Установление уголовной ответственности за производство и сбыт фальсифицированной продовольственной продукции.

6. Участие в работе общественных и ведомственных консультативно-совещательных органов, в том числе в Межведомственных советах при главах субъектов Российской Федерации по вопросам защиты потребителей.

7. Участие в выборах членов Общественной палаты Российской Федерации, общественных палат субъектов Российской Федерации и общественных Советов при органах местного самоуправления.

8. Участие в выборах депутатов в представительные органы государственной власти и представительные органы местного самоуправления.

9. Поддержка становления в субъектах Российской Федерации института Уполномоченного по правам потребителей на региональном уровне.

10. Повышение эффективности общественного контроля за соблюдением прав потребителей, качеством и безопасностью товаров и услуг, практикуя его новые формы, в том числе сетевой Интернет- и медиа- контроль, используя потенциал общественных палат и общественных советов, а также возможности муниципального контроля.

11. Организационно-структурное укрепление Движения, открытие региональных, местных отделений и представительств во всех субъектах Российской Федерации.

12. Расширение форм информационно-просветительской работы, повышение активности участников Движения в социальных сетях и на собственных Интернет-ресурсах, увеличение публикаций и выступлений в средствах массовой информации.

13. Организация через Интернет-ресурсы профильной подготовки и повышения квалификации участников Движения – руководителей региональных и местных отделений, юристов, общественных контролеров, волонтеров организации.

14. Развитие международного сотрудничества Движения, в первую очередь, с объединениями потребителей в странах евразийского пространства, а также зарубежными государственными институтами и общественными организациями, реализующих программы по противодействию фальсифицированной продукции.

V. Проектная деятельность

Осуществляя свою деятельность по приоритетным направлениям, участники Движения используют проектный метод общественной работы и реализуют следующие основные проекты:

1. Рейтинг субъектов Российской Федерации по уровню защищенности потребителей.

2. «Права потребителя». Информационно-просветительское Интернет-издание [azpp.ru].

3. «Академия ОНР». Подготовка участников мероприятий общественного контроля.

4. «Студенческий центр – За права потребителей!». Просветительский молодежный проект.

5. «Добрососедство». Просветительский проект в сфере жилищно-коммунальных услуг и капитального ремонта многоквартирных домов

6. «Профессионалы ОНР» («ОНР-профи»). Проект для повышения компетенций руководителей региональных и местных отделений Движения.

7. «Мастер-класс Игоря Болбата» - обучающий проект на базе видеопрограммы Игоря Болбата – «Общественный контроль Объединения потребителей России».

8. «Звезда качества России». Всероссийский конкурс производителей товаров и услуг.

VI. Общественные инициативы

Объединение потребителей России выступает за установление 7 февраля – Российского дня защиты прав потребителей, в ознаменование принятия 7 февраля 1992 года Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей».

Объединение потребителей предлагает ввести в Российской Федерации должность Уполномоченного по правам потребителей при Президенте России.

VII. Общественное сотрудничество

Основываясь на положениях настоящей программы, участники Движения продолжают свою общественную деятельность с пользой для каждого гражданина и общего народного благополучия.

Объединение потребителей России будет стремиться консолидировать российское потребительское сообщество, укреплять взаимодействие с другими некоммерческими организациями, развивать международные общественные связи через каналы народной дипломатии.

Объединение потребителей России готово к сотрудничеству со всеми отечественными патриотическими силами, действующими в целях улучшения жизни граждан России и укрепления державности нашей Родины.