|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

****

**ОБЩЕСТВЕННЫЙ ОПРОС**

**ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ РЕЙТИНГА СУБЪЕКТОВ РФ ПО УРОВНЮ ЗАЩИЩЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

(АНКЕТА РЕЙТИНГА-2025)

|  |  |
| --- | --- |
| **СУБЪЕКТ РФ:** |  |

Сведения, предоставленные субъектом РФ при прохождении настоящего общественного опроса (путем заполнения Анкеты), служат одним из источников информации для проведения рейтинговых исследований, позволяют качественнее оценить уровень защищенности потребителей в субъекте и влияют на количество полученных баллов, т.е. на итоговое место субъекта в Рейтинге.

Заполненную Анкету (от имени субъекта РФ) просим направить

**в формате Word** на электронный адрес: *rating-opr@yandex.ru* не позднее **10 мая 2025** г.

*Форма Анкеты в формате Word доступна для скачивания на официальном сайте Объединения потребителей России по адресу*[*http://www.potrebitel-russia.ru/?id=1145*](http://www.potrebitel-russia.ru/?id=1145)

*Перед заполнением Анкеты рекомендуем ознакомиться с Методикой Рейтинга*

 *(текст доступен по ссылке, приведенной выше)*

|  |  |
| --- | --- |
| **ЕСЛИ ВОЗНИКЛИ ВОПРОСЫ** | **Соколова Ирина Евгеньевна** руководитель проекта «Рейтинг субъектов РФ по уровню защищенности потребителей» **+7(903) 687-82-12** *пн-пт, с 11.оо до 14.оо (МСК) сообщение или звонок в WhastApp****rating-opr@yandex.ru*** |

АНКЕТАРЕЙТИНГА-2025

при выборе ответа из предложенного *да/нет* оставьте в строке только верный ответ, неправильный - удалите из соответствующей графы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | БЛОК 1 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **СООБЩИТЕ СЛЕДУЮЩИЕ СВЕДЕНИЯ:** | *отметьте[[1]](#footnote-1) правильный ответ*  |
| * 1. **Об исполнительном** **органе субъекта, на который возложено решение вопросов по защите прав потребителей**
 |
| * в субъекте решение вопросов по защите прав потребителей возложено на исполнительный орган
 | да | нет |
| *сообщите его название:* |  |  |
| *укажите гиперссылку на интернет-ресурс такого органа:* |  |  |
| * 1. **Об исполнительном органе субъекта по контролю и надзору в сфере предоставления потребителям жилищно-коммунальных услуг**
 |
| *сообщите его название:* |  |  |
| *укажите гиперссылку на интернет-ресурс такого органа:* |  |  |
| * 1. **О координационно-совещательном органе[[2]](#footnote-2) по вопросам защиты прав потребителей при высшем должностном лице субъекта**
 |
| * в субъекте такой координационно-совещательный орган создан/функционирует
 | да | нет |
| *сообщите его название:* |  |  |
| *укажите гиперссылку на официальный интернет-сайт, на котором размещена информация о его деятельности и(или) нормативно-правовой акт о его создании:* |  |  |
| * 1. **О региональном интернет-ресурсе**[[3]](#footnote-3) **по защите прав потребителей**
 |
| * в субъекте такой интернет-ресурс создан/функционирует
 | да | нет |
| *укажите гиперссылку на такой интернет-ресурс:* |  |  |
| * 1. **О конференциях участников**[[4]](#footnote-4) **региональной системы защиты прав потребителей (форумах, совещаниях)**
 |  |  |
| * конференция проводилась в 2023 году
 | да | нет |
| *укажите гиперссылку на интернет-ресурс с информацией о её проведении* |  |  |
| * конференция проводилась в 2024 году
 | да | нет |
| *укажите гиперссылку на интернет-ресурс с информацией о её проведении* |  |  |
| * 1. **О системе досудебного урегулирования споров в сфере защиты прав потребителей**
 |  |  |
| * на уровне субъекта создана система досудебного урегулирования споров в сфере защиты прав потребителей
 | да | нет |
| * нормативные документы, на основании которых функционирует система досудебного урегулирования споров, опубликованы
 | да | нет |
| *укажите гиперссылку на интернет-ресурс, на котором опубликована такая информация* |  |  |
| * информация о возможностях и порядке действий граждан для урегулирования потребительских споров в досудебном порядке, опубликована
 | да | нет |
| *укажите гиперссылку на интернет-ресурс, на котором опубликована такая информация* |  |  |
| * 1. **Об Уполномоченном по правам потребителей**
 |  |  |
| * в субъекте введена должность Уполномоченного по правам потребителей
 | да | нет |
| *укажите гиперссылку на интернет-ресурс с информацией об Уполномоченной* |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | БЛОК 2 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **2.1. РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ (ЗАЩИТЕ) ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ** | *отметьте правильный ответ*  |
| **Сообщите общие сведения о программе** **в 2023-2024 годах**  |
| * реализовывалась региональная программа
 | да | нет |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *укажите год реализации:* | 2023 | 2024 |

 |  |  |
| * реализовывалась подпрограмма в рамках иной государственной программы
 | да | нет |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *укажите год реализации:* | 2023 | 2024 |

 |  |  |
| * вопросы обеспечения прав потребителей включены в отдельные мероприятия в рамках иных государственных программ
 | да | нет |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *укажите год реализации:* | 2023 | 2024 |

 |  |  |
| * текст программы[[5]](#footnote-5)/подпрограммы в открытом доступе в сети интернет опубликован
 | да | нет |
| *укажите активную гиперссылку на опубликованный текст:* |  |  |
| * финансирование программы/подпрограммы предусмотрено
 | да | нет |
| * отчет о реализации программы за 2023-24 год опубликован
 | да | нет |
| *укажите активную гиперссылку на опубликованный текст:* |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **2.2. РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА/ПРОЕКТ ПО ПОВЫШЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ** | *отметьте правильный ответ*  |
| **Сообщите общие сведения о программе** **в 2023-2024 годах** |
| * реализовывалась региональная программа
 | да | нет |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *укажите года реализации:* | 2023 | 2024 |

 |  |  |
| * реализовывалась подпрограмма в рамках иной государственной программы
 | да | нет |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *укажите года реализации:* | 2023 | 2024 |

 |  |  |
| * текст программы/подпрограммы в открытом доступе в сети интернет опубликован
 | да | нет |
| *укажите активную гиперссылку на опубликованный текст:* |  |  |
| * финансирование программы/подпрограммы предусмотрено
 | да | нет |
| * отчет о реализации программы за 2023-24 год опубликован
 | да | нет |
| *укажите активную гиперссылку на опубликованный текст:* |  |  |
| * координационный совет[[6]](#footnote-6) по повышению финансовой грамотности населения сформирован
 | да | нет |
| *укажите активную гиперссылку на интернет-ресурс с информацией о нем:* |  |  |
| * интернет-ресурс[[7]](#footnote-7) (сайт) проекта, направленного на повышение уровня финансовой грамотности населения субъекта, создан и функционирует
 | да | нет |
| *укажите активную гиперссылку на интернет-ресурс* |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **2.3. МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ (ЗАЩИТЕ) ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**  | *отметьте правильный ответ*  |
| **Сообщите общие сведения о программах** **в 2023-2024 годах** |
| * программы действовали:

более чем в 50 % муниципальных образованиях  | да | нет |
| менее чем в 50 % муниципальных образованиях | да | нет |
| в отдельных муниципальных образованиях | да | нет |
| * финансирование программ было предусмотрено:

более чем в 50 % муниципальных образованиях | да | нет |
| менее чем в 50 % муниципальных образованиях | да | нет |
| в отдельных муниципальных образованиях | да | нет |

|  |  |
| --- | --- |
| **2.4. ПРОГРАММА**[[8]](#footnote-8) **ПО КОНТРОЛЮ БЕЗОПАСНОСТИ И КАЧЕСТВА**[[9]](#footnote-9) **ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ** | *отметьте правильный ответ*  |
| **2.4.1. Сообщите общие сведения о программе** **в 2023-2024 годах**  |
| * региональная программа реализовывалась
 | да | нет |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *укажите года реализации:* | 2023 | 2024 |

 |  |  |
| * реализовывалась подпрограмма в рамках региональной программы по защите прав потребителей
 | да | нет |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *укажите года реализации:* | 2023 | 2024 |

 |  |  |
| * реализовывалась подпрограмма в рамках иной государственной программы
 | да | нет |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *укажите года реализации:* | 2023 | 2024 |

 |  |  |
| * текст программы/подпрограммы в открытом доступе в сети интернет опубликован
 | да | нет |
| *укажите гиперссылку на опубликованный текст:* |  |  |
| * финансирование программы/подпрограммы предусмотрено
 | да | нет |
| * ежегодные отчеты о реализации программы опубликованы
 | да | нет |
| *укажите гиперссылку на опубликованный текст:* |  |  |
| * программой предусмотрено обеспечение[[10]](#footnote-10) участников программы специальными техническими средствами измерения для проведения экспресс-анализа качества пищевой продукции в местах её реализации[[11]](#footnote-11)
 | да | нет |
| * общественные организации потребителей[[12]](#footnote-12) привлекаются к реализации программы в качестве участников (исполнителей, соисполнителей)
 | да | нет |
| **2.4.2. Укажите способ информирования населения о выявленных в рамках программы некачественных, фальсифицированных пищевых товарах**  |
| * информационные сообщения размещаются на различных региональных интернет-ресурсах, включая социальные сети
 | да | нет |
| *укажите гиперссылку на некоторые из них* |  |  |
| * информация и результаты лабораторных исследований размещаются на отдельном интернет-ресурсе
 | да | нет |
| *укажите гиперссылку на интернет-ресурс* |  |  |
| * информация размещается на региональном интернет-ресурсе по защите прав потребителей
 | да | нет |
| *укажите гиперссылку на интернет-ресурс* |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **2.5. МЕРОПРИЯТИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ПОВЫШЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ГРАМОТНОСТИ[[13]](#footnote-13)** | *отметьте правильный ответ*  |
| **2.5.1. Сообщите о проведении мероприятий для просвещения учащихся** |
| * проводятся отрытые уроки по разъяснению потребительских прав в общеобразовательных организациях, колледжах, ВУЗах
 | да | нет |
| *расскажите кратко о них, сообщите дополнительные сведения, на ваш взгляд, заслуживающие упоминания:* |  |  |
| * проводятся олимпиады (конкурсы, викторины) по теме защиты прав потребителей среди учащихся общеобразовательных организаций, колледжей, ВУЗов
 | да | нет |
| *расскажите кратко о них, сообщите дополнительные сведения, на ваш взгляд, заслуживающие упоминания:* |  |  |
| * реализуется Проект[[14]](#footnote-14) «Студенческий центр – За права потребителей!» в целях правового просвещения молодежи (студентов ВУЗов)
 | да | нет |
| **2.5.2. Сообщите о проведении следующих мероприятий для правового просвещения**  |
| * проводятся просветительские и обучающие мероприятия для граждан
 | да | нет |
| *расскажите кратко о них, сообщите дополнительные сведения, на ваш взгляд, заслуживающие упоминания:* |  |  |
| * проводятся просветительские и обучающие мероприятия по вопросам соблюдения прав потребителей для хозяйствующих субъектов, работающих на региональном потребительском рынке
 | да | нет |
| *расскажите кратко о них, сообщите дополнительные сведения, на ваш взгляд, заслуживающие упоминания:* |  |  |
| * специалисты Консультационного центра для потребителей в ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии» Роспотребнадзораготовят для распространения среди населения методические печатные материалы (буклеты, памятки), разъясняющие вопросы прав потребителей в различных сферах
 | да | нет |
| *расскажите кратко о них, общее кол-во подготовленных материалов, сообщите дополнительные сведения, на ваш взгляд, заслуживающие упоминания:* |  |  |
| * методические печатные материалы (буклеты, памятки) по правам потребителей готовятся и распространяются иными лицами
 | да | нет |
| *расскажите кратко о них, сообщите кем они готовятся, общее кол-во подготовленных материалов, дополнительные сведения, на ваш взгляд, заслуживающие упоминания:* |  |  |
| * размещаются публикации[[15]](#footnote-15) (выступления), направленные на повышение потребительской грамотности,в СМИ (в том числе в прессе, теле- и радиопередачах, а также в интернет-ресурсах)
 | да | нет |
| *расскажите кратко о них, сообщите дополнительные сведения, на ваш взгляд, заслуживающие упоминания:* |  |  |
| * проводится конкурс региональных СМИ на лучшее освещение тем, направленных на просвещение потребителей
 | да | нет |
| *Расскажите кратко о нем, сообщите дополнительные сведения, на ваш взгляд, заслуживающие упоминания:* |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | БЛОК 3 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **3.1. ОРГАНЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ (ОМСУ)**  | *отметьте правильный ответ*  |
| **3.1.1. Сообщите общие сведения о ОМСУ субъекта**  |
| * общее количество муниципальных образований в субъекте РФ:
 |  |
| *укажите гиперссылку на страницу интернет-ресурса, на которой размещен список муниципальных образований субъекта со ссылками на их сайты* |  |
| * функции[[16]](#footnote-16) рассмотрения обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей возложены:
 |  |  |
| на структурные подразделения (отделы) по защите прав потребителей | да | нет |
| *укажите количество таких муниципальных образований:* |  |  |
| на специалистов по защите прав потребителей | да | нет |
| *укажите количество таких муниципальных образований:* |  |  |
| на комплексные отделы (управления) | да | нет |
| *укажите количество таких муниципальных образований:* |  |  |
| на специалистов, занимающихся иными вопросами | да | нет |
| *укажите количество таких муниципальных образований:* |  |  |
| **3.1.2. Сообщите как осуществляется правовое просвещение и консультирование граждан по вопросам защиты прав потребителей в ОМСУ:**  |
| * устное консультирование граждан на личном приеме
 | да | нет |
| *укажите количество таких муниципальных образований:* |  |  |
| * консультирование граждан по телефону, в т.ч. «горячей линии»
 | да | нет |
| *укажите количество таких муниципальных образований:* |  |  |
| * помощь в составлении текстов претензий с целью досудебного урегулирования потребительских споров
 | да | нет |
| *укажите количество таких муниципальных образований:* |  |  |
| * помощь в составлении текстов исковых заявлений с целью восстановления нарушенных потребительских прав
 | да | нет |
| *укажите количество таких муниципальных образований:* |  |  |
| * тематические занятия (уроки) в образовательных учреждениях
 | да | нет |
| *укажите количество таких муниципальных образований:* |  |  |
| * на сайтах ОМСУ размещаются методические, справочные, разъясняющие материалы о правах потребителей
 | да | нет |
| *укажите количество таких муниципальных образований:* |  |  |
| * на сайтах ОМСУ размещаются сведения об интернет-ресурсах[[17]](#footnote-17) общероссийских проектов, на которых опубликована информация, способствующая развитию навыков рационального потребительского поведения
 | да | нет |
| *укажите количество таких муниципальных образований:* |  |  |
| **3.1.3. Сообщите о размещении на сайтах ОМСУ следующих сведений:**  |
| * информация о порядке получения[[18]](#footnote-18) консультаций в ОСМУ
 |  |  |
| *размещается более чем в 50% муниципальных образованиях* | да | нет |
| *размещается менее чем в 50% муниципальных образованиях* | да | нет |
| *размещается в единичных случаях*  | да | нет |
| * информация о региональном интернет-ресурсепо защите прав потребителей
 |  |  |
| *размещается более чем в 50% муниципальных образованиях* | да | нет |
| *размещается менее чем в 50% муниципальных образованиях* | да | нет |
| *размещается в единичных случаях*  | да | нет |
| * информация о едином консультационном центре Роспотребнадзора

(8-800-555-49-43) |  |  |
| *размещается более чем в 50% муниципальных образованиях* | да | нет |
| *размещается менее чем в 50% муниципальных образованиях* | да | нет |
| *размещается в единичных случаях*  | да | нет |
| * информация о функционировании «горячей» телефонной линии по вопросам защиты прав потребителей в Управлении Роспотребнадзора в субъекте
 |  |  |
| *размещается более чем в 50% муниципальных образованиях* | да | нет |
| *размещается менее чем в 50% муниципальных образованиях* | да | нет |
| *размещается в единичных случаях*  | да | нет |
| * информация о консультационном центре (пунктах) по защите прав потребителей в ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии» Роспотребнадзора в субъекте
 |  |  |
| *размещается более чем в 50% муниципальных образованиях* | да | нет |
| *размещается менее чем в 50% муниципальных образованиях* | да | нет |
| *размещается в единичных случаях*  | да | нет |
| * информация о возможности получения консультации по вопросам защиты прав потребителей в офисах МФЦ
 |  |  |
| *размещается более чем в 50% муниципальных образованиях* | да | нет |
| *размещается менее чем в 50% муниципальных образованиях* | да | нет |
| *размещается в единичных случаях*  | да | нет |
| * информация о возможности получения консультаций для граждан по вопросах защиты прав потребителей в общественных приемных[[19]](#footnote-19) в муниципальных образованиях
 |  |  |
| *размещается более чем в 50% муниципальных образованиях* | да | нет |
| *размещается менее чем в 50% муниципальных образованиях* | да | нет |
| *размещается в единичных случаях*  | да | нет |

|  |  |
| --- | --- |
| **3.2. ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРИЕМНЫЕ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ**  | *отметьте правильный ответ*  |
| **Сообщите о возможности получения в общественных приемных**18 **следующей помощи:**  |
| * консультация для граждан по вопросах защиты прав потребителей
 | да | нет |
| * правовая помощь гражданам в составлении документов правового характера для защиты или восстановления их потребительских прав (жалоб, претензий, исковых заявлений)
 | да | нет |

|  |  |
| --- | --- |
| **3.3. МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ (МФЦ)** | *отметьте правильный ответ*  |
| **3.3.1. Сообщите сведения об МФЦ** |
| * общее количество МФЦ (филиалов МФЦ) в субъекте:
 |  |
| *укажите гиперссылку на страницу интернет-ресурса, на которой размещен перечень МФЦ со ссылками на их сайты* |  |
| **3.3.2. Сообщите о доступности следующих госуслуг**[[20]](#footnote-20) **в МФЦ для граждан** |
| * прием обращений (жалоб, заявлений) по вопросам защиты прав потребителей в Роспотребнадзор
 |  |  |
| *услуга доступна более чем в 50% МФЦ* | да | нет |
| *услуга доступна менее чем в 50% МФЦ* | да | нет |
| *услуга доступна в единичных МФЦ*  | да | нет |
| * правовое консультирование граждан по вопросам защиты прав потребителей специалистами Роспотребнадзора
 |  |  |
| *услуга доступна более чем в 50% МФЦ* | да | нет |
| *услуга доступна менее чем в 50% МФЦ* | да | нет |
| *услуга доступна в единичных МФЦ*  | да | нет |
| * правовая помощь в составлении правовых документов (жалоб, претензий, исковых заявлений) с целью восстановления нарушенных прав потребителя специалистами Роспотребнадзора
 |  |  |
| *услуга доступна более чем в 50% МФЦ* | да | нет |
| *услуга доступна менее чем в 50% МФЦ* | да | нет |
| *услуга доступна в единичных МФЦ*  | да | нет |
| **3.3.3. Сообщите о доступности посетителям МФЦ следующих интерактивных систем**[[21]](#footnote-21) **помощи**  |
| * тестовый веб-ресурс «Виртуальная справочная система для потребителей» (help.rospotrebnadzor.ru)
 |  |  |
| *доступна более чем в 50% МФЦ* | да | нет |
| *доступна менее чем в 50% МФЦ* | да | нет |
| *доступна в единичных МФЦ*  | да | нет |
| * справочный модуль государственного информационного ресурса в сфере защиты прав потребителей (zpp.rospotrebnadzor.ru)
 |  |  |
| *доступна более чем в 50% МФЦ* | да | нет |
| *доступна менее чем в 50% МФЦ* | да | нет |
| *доступна в единичных МФЦ*  | да | нет |
| **3.3.4. Сообщите об опубликовании на официальных сайтах МФЦ информации** |
| * перечень доступных госуслуг, перечисленных в п. 3.3.2 настоящей Анкеты
 |  |  |
| *опубликована более чем в 50% МФЦ* | да | нет |
| *опубликована менее чем в 50% МФЦ* | да | нет |
| *опубликована в единичных МФЦ*  | да | нет |
| * возможность использования интерактивных систем помощи (упомянутых в п. 3.3.3 настоящей Анкеты)
 |  |  |
| *опубликована более чем в 50% МФЦ* | да | нет |
| *опубликована менее чем в 50% МФЦ* | да | нет |
| *опубликована в единичных МФЦ*  | да | нет |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | БЛОК 4 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **4.1. ПОДДЕРЖКА ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ[[22]](#footnote-22)**  | *отметьте правильный ответ*  |
| **4.1.1. Сообщите общие сведения о мерах[[23]](#footnote-23) поддержки общественных организаций потребителей** *(далее – организация потребителей)* **в 2023-2024 годах**  |
| * оказывается имущественная поддержка органами государственной власти и/или органами местного самоуправления путем передачи во владение и (или) в пользование государственного или муниципального имущества
 | да | нет |
| *укажите нормативный документ, на основании которого такая поддержка оказывается, укажите гиперссылку на него:* |  |  |
| * оказывается финансовая поддержка за счет бюджета субъекта РФ, местных бюджетов путем предоставления субсидий
 | да | нет |
| *укажите нормативный документ, на основании которого такая поддержка оказывается, укажите гиперссылку на него:* |  |  |
| * оказывается информационная поддержка путем предоставления государственными и муниципальными организациями, осуществляющими теле- и (или) радиовещание, и редакциями государственных и муниципальных периодических печатных изданий бесплатного эфирного времени, бесплатной печатной площади
 | да | нет |
| *укажите нормативный документ, на основании которого такая поддержка оказывается, укажите гиперссылку на него:* |  |  |
| * проводится подготовка (обучение, повышение квалификации) представителей организаций потребителей, направленная на повышение качества предоставления услуг такими организациями
 | да | нет |
| *укажите нормативный документ, на основании которого такая поддержка оказывается, укажите гиперссылку на него:* |  |  |
| * осуществляется закупка[[24]](#footnote-24) товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд
 | да | нет |
| *укажите нормативный документ, на основании которого такая поддержка оказывается, укажите гиперссылку на него:* |  |  |
| * реализуется региональная программа[[25]](#footnote-25) поддержки организаций потребителей органами государственной власти субъекта
 | да | нет |
| *укажите нормативный документ, на основании которого такая программа реализуется, укажите гиперссылку на него:* |  |  |
| * реализуются муниципальные программы[[26]](#footnote-26) поддержки организаций потребителей органами местного самоуправления
 | да | нет |
| *укажите нормативный документ, на основании которого такие программы реализуются, укажите гиперссылку на него:* |  |  |
| * организации потребителей включены в Реестр[[27]](#footnote-27) социально ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО)
 | да | нет |
| * заключены соглашения о взаимодействии (сотрудничестве) между управлением Роспотребнадзора в субъекте РФ и организациями потребителей
 | да | нет |
| **4.1.2. Сообщите сведения о выделении субсидий[[28]](#footnote-28)** **организациям потребителей, на проведение следующих мероприятий/проектов** |
| * оказание гражданам бесплатной или льготной правовой помощи[[29]](#footnote-29) по вопросам защиты их потребительских прав
 | да | нет |
| *Укажите нормативный документ, на основании которого выделяются субсидии, укажите гиперссылку на него:* |  |  |
| * оказание социально уязвимым категориям[[30]](#footnote-30) граждан бесплатной или льготной правовой помощи по вопросам защиты прав потребителей
 | да | нет |
| *Укажите нормативный документ, на основании которого выделяются субсидии, укажите гиперссылку на него:* |  |  |
| * проведение мероприятий *(семинаров, лекций)* по просвещению и информированию потребителей и предпринимателей
 | да | нет |
| *Укажите нормативный документ, на основании которого выделяются субсидии, укажите гиперссылку на него:* |  |  |
| * проведение мероприятий общественного контроля за соблюдением прав потребителей при реализации товаров и услуг на региональном потребительском рынке
 | да | нет |
| *Укажите нормативный документ, на основании которого выделяются субсидии, укажите гиперссылку на него:* |  |  |
| * проведение мониторинга качества и безопасности продовольственных товаров (пищевой продукции) на региональном потребительском рынке
 | да | нет |
| *Укажите нормативный документ, на основании которого выделяются субсидии, укажите гиперссылку на него:* |  |  |
| **4.1.3. Сообщите сведения о проведении мероприятий, направленные на выявление лучших организаций потребителей и/или проектов в сфере защиты прав потребителей**  |
| * конкурс на лучшую организацию потребителей
 | да | нет |
| *Укажите нормативный документ, на основании которого проводится конкурс, укажите гиперссылку на него:* |  |  |
| * конкурс на лучший социально ориентированный проект в сфере прав потребителей
 | да | нет |
| *Укажите нормативный документ, на основании которого проводится конкурс, укажите гиперссылку на него:* |  |  |
| * рейтинговые исследования для выявления и распространения лучших практик, направленных на достижение целей и решения задач в области защиты прав потребителей
 | да | нет |
| *Укажите нормативный документ, на основании которого проводятся исследования, укажите гиперссылку на него:* |  |  |
| **4.1.4. Сообщите сведения о привлечении организаций потребителей к решению вопросов защиты прав потребителей на региональном уровне** |
| * приглашаются для участия в региональных конференциях по защите прав потребителей
 | да | нет |
| * привлекаются к реализации региональных программ/подпрограмм по обеспечению (защите) прав потребителей
 | да | нет |
| * привлекаются к реализации муниципальных программ по обеспечению (защите) прав потребителей
 | да | нет |

|  |  |
| --- | --- |
| **4.2. ПОДДЕРЖКА ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ** | *отметьте правильный ответ*  |
| **4.2.1. Сообщите сведения о поддержке ОМСУ, в том числе специалистов ОМСУ, на которых возложены обязанности по рассмотрению обращений потребителей,** **в 2023-2024 г.г.**  |
| * выделяются субсидии[[31]](#footnote-31) на организацию и проведение мероприятий *(семинаров, лекций)* по просвещению и информированию потребителей и предпринимателей
 | да | нет |
| *Укажите нормативный документ, на основании которого выделяются субсидии, укажите гиперссылку на него:* |  |  |
| * проводится обучение (повышение квалификации) специалистов ОМСУ по вопросам защиты прав потребителей
 | да | нет |
| *Укажите нормативный документ, на основании которого проводится обучение, укажите гиперссылку на него:* |  |  |
| * организована возможность оперативного взаимодействия между специалистами ОМСУ и Роспотребнадзора *(кураторство)*
 | да | нет |
| * организована возможность оперативного взаимодействия между специалистами ОМСУ и исполнительного органа субъекта, на который возложено решение вопросов защиты прав потребителей *(кураторство)*
 | да | нет |
| **4.2.2. Сообщите сведения о привлечении специалистов ОМСУ к мероприятиям/программам, реализуемым в субъекте**  |
| * привлекаются к реализации региональных программах/подпрограмм по обеспечению (защите) прав потребителей
 | да | нет |
| * привлекаются к реализации региональных программах/подпрограмм по повышению финансовой грамотности
 | да | нет |
| * привлекаются (приглашаются) к участию в региональных конференциях по защите прав потребителей
 | да | нет |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | БЛОК 5 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **5.1. КОНКУРСЫ[[32]](#footnote-32) КАЧЕСТВА РЕГИОНАЛЬНЫХ ТОВАРОВ (ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ)**  | *отметьте правильный ответ*  |
| **5.1.1. Сообщите общие сведения о конкурсах** **в 2023-2024 годах**  |
| * конкурс качества товаров проводится
 | да | нет |
| *Укажите нормативный документ, на основании которого конкурс проводится, укажите гиперссылку на него:* |  |  |
| * конкурс имеет специальный знак, который лауреат конкурса вправеразмещать на упаковке победившей продукции
 | да | нет |
| * конкурс имеет собственный интернет-ресурс, на котором публикуется информация о его лауреатах, о товарах, отмеченных специальным знаком
 | да | нет |
| *Укажите гиперссылку на него:* |  |  |
| * победители (лауреаты) конкурса выявляются, в том числе, на основании проводимых лабораторных исследований
 | да | нет |
| * условия конкурса предполагают проведение лабораторных исследований товаров, отмеченных специальным знаком, для проверки поддержания их качества в дальнейшем[[33]](#footnote-33) (в течение определенного кол-ва лет после победы в конкурсе)
 | да | нет |
| **5.1.2. Сообщите сведения о мероприятиях, организованных исполнительным органом субъекта:**  |
| * проводятся конкурсы профессионального мастерства работников торговли и услуг
 | да | нет |
| * проводятся региональные фестивали качества
 | да | нет |
| * проводятся ярмарки выходного дня с участием представителей сельскохозяйственных предприятий, фермерских и личных подсобных хозяйств
 | да | нет |

1. Здесь и далее – при выборе ответа из предложенного *да/нет* оставьте в строке только верный ответ, неправильный - удалите из соответствующей графы [↑](#footnote-ref-1)
2. или межведомственный орган по вопросам защиты прав потребителей при высших исполнительных органах власти субъекта РФ [↑](#footnote-ref-2)
3. Подробнее об интернет-ресурсе см. в п. 1.7 Методики Рейтинга, примеры созданных в регионах интернет-ресурсов по защите прав потребителей: <https://portalzpp02.ru/>; <https://www.tatzpp.ru/>; <https://zppdon.ru/> [↑](#footnote-ref-3)
4. Представителей органов государственной власти, органов местного самоуправления, общественных организаций потребителей, экспертов, СМИ и т.п. [↑](#footnote-ref-4)
5. Или тексты иных программных документов, упомянутых в п. 3.3.1.2-3.3.1.3 Методики [↑](#footnote-ref-5)
6. Название условное [↑](#footnote-ref-6)
7. Примеры созданных в регионах интернет-ресурсов: [*https://финграмотность.рф*](https://финграмотность.рф)*,* [*https://finbriop.ru/*](https://finbriop.ru/) [↑](#footnote-ref-7)
8. Реализация программы проводится за счет средств бюджета субъекта РФ [↑](#footnote-ref-8)
9. Для выявления товаров, несоответствующих обязательным требованиям [↑](#footnote-ref-9)
10. На безвозмездной основе [↑](#footnote-ref-10)
11. В том числе в учреждениях социальной сферы (школах, детских садах, больницах) [↑](#footnote-ref-11)
12. общественные (некоммерческие) организации, созданные с целью защиты прав и интересов потребителей (что должно быть закреплено учредительными документами, Уставом таких организаций) [↑](#footnote-ref-12)
13. Как по вопросам защиты прав потребителей, так и с целью повышения финансовой грамотности [↑](#footnote-ref-13)
14. Подробнее о проекте по ссылке <https://www.potrebitel-russia.ru/?id=1807> [↑](#footnote-ref-14)
15. авторы которых, среди прочих, - представители органов исполнительной власти, Управления Роспотребнадзора и/или его структурных подразделений [↑](#footnote-ref-15)
16. В соответствии со ст. 44 Закона «О защите прав потребителей» [↑](#footnote-ref-16)
17. К примеру: zpp.rospotrebnadzor.ru, roskachestvo.gov.ru, моифинансы.рф, azpp.ru, здоровое-питание.рф [↑](#footnote-ref-17)
18. часы приема, контактный телефон и т.п. [↑](#footnote-ref-18)
19. Действующие на базе ОСМУ, библиотек и т.п. за счет средств регионального (муниципального) бюджета, в т.ч. за счет субсидий и грантов [↑](#footnote-ref-19)
20. На основании соглашений о взаимодействии между МФЦ и Роспотребнадзором, органами исполнительной власти, ОМСУ в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27 сентября 2011 г. № 797 [↑](#footnote-ref-20)
21. внедренная в компьютерное оборудование МФЦ [↑](#footnote-ref-21)
22. Общественных объединений потребителей, обществ по защите прав потребителей и иных общественных (некоммерческих) организаций, созданных с целью оказания юридической помощи на безвозмездной или льготной основе гражданам для защиты их прав и интересов как потребителей, для правового просвещения населения [↑](#footnote-ref-22)
23. в соответствии с подпунктом 6 пункта 1 статьи 31.1 Закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» [↑](#footnote-ref-23)
24. В порядке, установленном законодательством РФ о контрактной системе в сфере закупок [↑](#footnote-ref-24)
25. В соответствии с пунктом 2 статьи 31.3 Закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» [↑](#footnote-ref-25)
26. В соответствии с пунктом 3 статьи 31.3 Закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» [↑](#footnote-ref-26)
27. В соответствии со статьей 31.2 Закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», постановлением Правительства РФ от 30 июля 2021 г. N 1290 [↑](#footnote-ref-27)
28. в рамках программ, реализуемых исполнительными органами субъекта или органами местного самоуправления [↑](#footnote-ref-28)
29. В том числе на базе общественных приемных в муниципальных образованиях [↑](#footnote-ref-29)
30. В том числе пенсионерам, инвалидам, многодетным семьям, членам семей лиц, призванным на военную службу по мобилизации в вооруженные силы РФ, лицам, принимавшим участие в специальной военной операции и т.д. [↑](#footnote-ref-30)
31. из средств регионального бюджета. [↑](#footnote-ref-31)
32. организованные исполнительным органом субъекта [↑](#footnote-ref-32)
33. в течение определенного кол-ва лет после победы в конкурсе [↑](#footnote-ref-33)