



ОБЩЕРОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ ДВИЖЕНИЕ
В ЗАЩИТУ ПРАВ И ИНТЕРЕСОВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

ОБЪЕДИНЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РОССИИ

РЕЙТИНГ-2025

СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПО УРОВНЮ ЗАЩИЩЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

МЕТОДИКА

ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ за 2023-2024г.г.



МОСКВА - 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Цель Рейтинга	3
Метод исследования	3
Источники информации	3
Период исследования	4
Система рейтинговой оценки	4
Определение места субъекта в рейтинге	5
Определение уровня защищенности потребителей	5
Формы представления результатов	6
Срок опубликования результатов	6
Информация и контакты	6
 ПРИЛОЖЕНИЕ 1: Оценочная таблица Рейтинга-2025	7
Критерий 1: Правовое просвещение потребителей	7
Параметр 1.1 Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) в субъекте РФ	7
Параметр 1.2 Консультационный центр для потребителей в ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии» Роспотребнадзора в субъекте РФ	9
Параметр 1.3 Исполнительный орган субъекта, на который возложено решение вопросов по защите прав потребителей	10
Параметр 1.4 Исполнительный орган субъекта по контролю и надзору в сфере предоставления потребителям жилищно-коммунальных услуг	12
Параметр 1.5 Органы местного самоуправления	13
Параметр 1.6 Общественные приемные по вопросам защиты прав потребителей	14
Параметр 1.7 Региональный интернет-ресурс по защите прав потребителей	15
Параметр 1.8 Мероприятия, направленные на повышение потребительской грамотности	17
Критерий 2: Мониторинг качества и безопасности продукции	18
Параметр 2.1 Региональная программа контроля качества пищевой продукции	18
Параметр 2.2 Результаты деятельности Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) в субъекте РФ	19
Параметр 2.3 Механизмы определения лучших региональных товаров (товаропроизводителей)	19
Критерий 3: Взаимодействие участников региональной системы защиты прав потребителей	20
Параметр 3.1 Координационно-совещательный орган по вопросам защиты прав потребителей при высшем должностном лице субъекта РФ	20
Параметр 3.2 Конференции участников региональной системы защиты прав потребителей	21
Параметр 3.3 Региональные и муниципальные программы/проекты	21
Параметр 3.4 Общественный совет при Управлении Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) в субъекте РФ	22
Параметр 3.5 Консультативный совет при Управлении Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) в субъекте РФ	23
Параметр 3.6 Общественный совет при органе исполнительной власти, на который возложено решение вопросов по защите прав потребителей в субъекте РФ	24
Параметр 3.7 Общественный совет при органе государственного жилищного надзора в субъекте РФ	24
Критерий 4: Поддержка участников региональной системы защиты прав потребителей	25
Параметр 4.1 Меры поддержки органов местного самоуправления	25
Параметр 4.2 Меры поддержки общественных организаций потребителей	26
Критерий 5: Развитие механизмов защиты прав и интересов потребителей	27
Параметр 5.1 Наличие в субъекте РФ Уполномоченного по правам потребителей	27
Параметр 5.2 Создание системы досудебного урегулирования споров в сфере защиты прав потребителей	28

ВВЕДЕНИЕ

Рейтинг субъектов Российской Федерации по уровню защищенности потребителей – уникальное в нашей стране исследование в сфере прав и интересов потребителей, проводимое и публикуемое каждые два года общественной организацией – Объединением потребителей России.

Первый Рейтинг был опубликован в 2010 году, Рейтинг-2025 – уже восьмой по счету.

Рейтинговые исследования проводятся по Методике, разработанной Объединением потребителей России. Методика постоянно совершенствуется¹, но её базовые критерии и параметры остаются неизменными и это дает возможность получать объективную оценку состояния Национальной системы защиты прав потребителей, отслеживать её основные тенденции. Методика и итоги рейтинговых исследований утверждаются председателем, Центральным Советом и Наблюдательным Советом Объединения потребителей России.

Подробная информация о Рейтинге за все годы его составления размещена на официальном сайте Объединения потребителей России и доступна по ссылке <http://www.potrebitel-russia.ru/?id=1145>.

ЦЕЛЬ РЕЙТИНГА

Представить общественную оценку состояния Национальной системы защиты прав потребителей в целом и эффективность региональной системы защиты прав потребителей каждого субъекта РФ как механизма реализации государственной политики в области защиты прав потребителей.

МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ

Кабинетное исследование, основанное на контентном анализе и визуально-сравнительной экспертной оценке информации.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИЯ

- Сведения (документы, материалы), опубликованные на официальных интернет-ресурсах исполнительной органов субъектов РФ и органов местного самоуправления, территориальных органов (управлений) федеральных органов власти в субъектах РФ.
- Данные, представленные субъектами РФ при проведении общественного опроса (в форме анкетирования²).
- Данные, включенные в Государственные доклады: «Защита прав потребителей в Российской Федерации в 2023 году», «Защита прав потребителей в Российской Федерации в 2024 году».

¹ в связи с необходимостью добавления новых параметров или исключения устаревших, выявлением недочетов прошлых рейтингов, поступающими предложениями от участников системы защиты прав потребителей

² Анкета – структурированный вопросник для сбора данных напрямую от респондентов - включает в себя перечень вопросов, ответы на которые даются либо в формате «да/нет», либо в виде гиперссылки на информацию (документы, сведения), либо в произвольной (текстовой, цифровой) форме. Текст Анкеты в формате Word доступен для скачивания на сайте Объединения потребителей России по ссылке <http://www.potrebitel-russia.ru/?id=1145>

ПЕРИОД ИССЛЕДОВАНИЯ

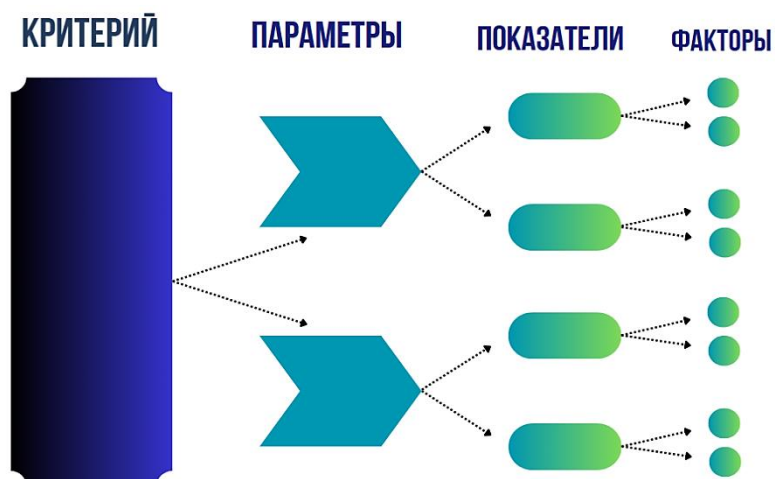
Исследуется информация, относящаяся к периоду 2023-2024 годов, по отдельным показателям - к 2025 году.

Экспертные исследования субъектов РФ проводятся в период с 10 мая по 10 сентября 2025 года и завершаются публикацией итогов Рейтинга и Аналитического отчета в октябре-ноябре 2025 года.

СИСТЕМА РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ

Для построения рейтинга используется оценочная система тематических критериев, разработанная на основе положений Стратегии государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года.

Каждый критерий включает в себя определенное число параметров, оценка по которым формируется из нескольких показателей и факторов



Процесс рейтинговой оценки субъекта включает в себя анализ информации, относящейся к следующим пяти критериям:

		Кол-во параметров	Кол-во показателей	Кол-во факторов	Мак кол-во баллов	Удельный вес критерия
КРИТЕРИЙ 1	Просвещение и правовая поддержка граждан	8	35	154	905	58%
КРИТЕРИЙ 2	Мониторинг качества и безопасности продукции	3	7	26	177	11%
КРИТЕРИЙ 3	Взаимодействие участников региональной системы защиты прав потребителей	7	15	63	271	18%
КРИТЕРИЙ 4	Поддержка участников региональной системы защиты прав потребителей	2	6	27	144	9%
КРИТЕРИЙ 5	Развитие механизмов защиты прав и интересов потребителей	2	2	6	60	4%
ВСЕГО В РЕЙТИНГЕ:		22	65	276	1556	

Исследованию подлежат сведения, характеризующие каждый³ субъект Российской Федерации по 65 показателям, которые рассчитываются на основании данных 276 факторов.

³ За исключением Донецкой и Луганской Народным Республикам, Запорожской и Херсонской областям, сведения по которым не анализируются в Рейтинге-2025

ОПРЕДЕЛЕНИЕ МЕСТА СУБЪЕКТА В РЕЙТИНГЕ

Баллы, полученные по каждому показателю/фактору, формируют Оценочную таблицу⁴ субъекта и отражают результат исследования и/или мнение эксперта, которые действительны исключительно на момент проведения его анализа.

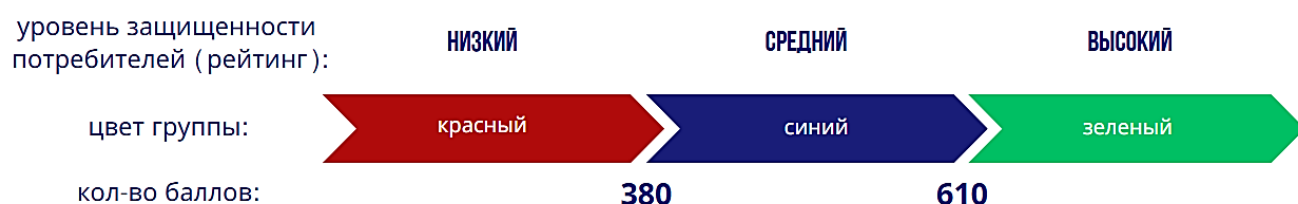
Рейтинг субъекта (место в рейтинге) определяется как суммарный балл, полученный по всем критериям.

Место субъекта в рейтинге – это оценка эффективности региональной системы защиты прав потребителей в масштабе всей страны.

Первое место рейтинга занимает субъект, набравший наибольшее количество баллов. Остальные субъекты занимают рейтинговые места в порядке убывания количества набранных ими баллов. При одинаковом количестве баллов субъекты располагаются в алфавитном порядке.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ УРОВНЯ ЗАЩИЩЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

В соответствии с набранными баллами субъекты распределяются по трем основным группам. Цвет каждой группы соответствует определенному уровню защищенности потребителей.



Субъекты, набравшие менее 380 баллов, попадают в «красную» группу, характеризующуюся низкой эффективностью.

«Синяя» группа объединяет субъекты, которые набрали от 380 до 609 баллов. Уровень защищенности потребителей в этих субъектах считается средним.

Субъекты, набравшие 610 баллов и выше, относятся к «зеленой» группе, где уровень защиты прав потребителей оценивается как высокий.

Эта классификация помогает следить за изменениями уровня защищенности потребителей и выявлять соответствующие тенденции.

В зависимости от того, в какую цветовую группу попадает субъект - зелёную, синюю или красную - ему присваивается соответствующий рейтинг: высокий, средний или низкий.

Субъект сохраняет свой рейтинг, если результаты последующих рейтинговых исследований позволяют ему остаться в той же группе с прежним уровнем защищенности потребителей.

Субъект снижает свой рейтинг, если по количеству набранных баллов он перемещается в группу с более низким уровнем защищенности потребителей по сравнению с предыдущим исследованием.

Субъект улучшает свой рейтинг, если по результатам набирает баллы, достаточные для перехода в группу с более высоким уровнем защищенности потребителей.

⁴ Оценочная таблица, на основании которой проводятся исследования каждого субъекта, приведена в приложении 1 настоящей Методики



ФОРМЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ

Основные формы:

- Рейтинговая таблица - субъекты РФ упорядочены по итоговым (суммарным) баллам, с указанием соответствующих количественных значений.
- Сравнительная таблица итогов Рейтинга-2025 - указана динамика изменения рейтинговой оценки субъектов РФ по сравнению с рейтингом 2023 года.
- Аналитический отчет.

Дополнительные материалы:

- Итоговая таблица - субъекты РФ расположены в алфавитном порядке, приведены их результаты по каждому критерию Рейтинга.
- Региональная оценочная таблица⁵ - включает количественные значения баллов, присвоенных субъекту РФ по результатам экспертной оценки каждого показателя/фактора.
- Рекомендации⁶ по повышению эффективности - презентация для сравнения показателей субъекта РФ с лидером Рейтинга и/или текстовый документ, с определением приоритетов для повышения эффективности системы защиты прав потребителей.

СРОК ОПУБЛИКОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ

Октябрь-ноябрь 2025 года.

ИНФОРМАЦИЯ И КОНТАКТЫ

Раздел официального сайта Объединения потребителей России с информацией о рейтинге: <https://www.potrebitel-russia.ru/?id=1145>.

По ссылке доступна:

- Методика Рейтинга-2025.
- Анкета общественного опроса Рейтинга-2025 (для скачивания в формате Word).
- Информация о предыдущих рейтинговых исследованиях.

Руководитель проекта: Соколова Ирина Евгеньевна

Телефон: +7 903 687-82-12 по рабочим дням с 11.00 до 14.00 (МСК)

(предварительное сообщение в WhatsApp приветствуется)

Электронная почта: rating-opr@yandex.ru

⁵ Таблица направляется в субъект на основании официального запроса, направленного на rating-opr@yandex.ru

⁶ Рекомендации готовятся персонально для субъекта РФ на основании полученного от него официального запроса, направленного на rating-opr@yandex.ru. Рекомендации в виде презентации доступны только для субъектов, вошедших в «зеленую» или «синюю» группу. Для субъектов из «красной» группы доступны рекомендации только в текстовой форме.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ОЦЕНОЧНАЯ ТАБЛИЦА РЕЙТИНГА-2025



КРИТЕРИЙ 1

ПРОСВЕЩЕНИЕ И ПРАВОВАЯ ПОДДЕРЖКА ГРАЖДАН

Максимальное кол-во баллов по критерию 1

905

Параметр 1.1

Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) в субъекте РФ

Максимальное кол-во баллов по параметру 1.1

170

Показатели/факторы	Оценочный балл (max)
1.1.1. Общие сведения об интернет-сайте⁷ Управления:	
1.1.1.1. на сайте создана рубрика ⁸ «Защита прав потребителей»	1
<i>отсутствует или труднодоступна для поиска</i>	0
1.1.1.2. разбивка рубрики «Защита прав потребителей» по тематике и/или структуре предусмотрена	5
<i>не предусмотрена</i>	0
1.1.1.3. размещена информация об официальном аккаунте в социальных сетях (<i>гиперссылка</i>)	4
<i>не размещена</i>	0
1.1.2. Информирование о деятельности Управления по направлению «защита прав потребителей» осуществляется путем размещения на сайте:	
1.1.2.1. материалов новостного характера	14
<i>не опубликованы или их количество ничтожно мало</i>	0
1.1.2.2. информации о порядке действий граждан для привлечения ⁹ Управления к защите их прав в судебном порядке	15
<i>не опубликована или труднодоступна для поиска</i>	0
1.1.2.3. сведений о подаче ¹⁰ исковых заявлений в защиту прав отдельных потребителей	10
<i>не опубликованы или труднодоступны для поиска</i>	0
1.1.2.4. сведений о подаче исковых заявлений в защиту прав и законных интересов групп потребителей	5
<i>не опубликованы или труднодоступны для поиска</i>	0
1.1.2.5. сведений о подаче исковых заявлений в защиту прав и законных интересов неопределенного круга потребителей	5
<i>не опубликованы или труднодоступны для поиска</i>	0
1.1.2.6. сведений о заключениях, выданных по гражданским делам в целях защиты прав потребителей	10
<i>не опубликованы или труднодоступны для поиска</i>	0
1.1.2.7. обзоров обращений ¹¹ , включая обобщенную информацию о результатах их рассмотрения и принятых по ним мерах	6
<i>не опубликованы или труднодоступны для поиска</i>	0

⁷ Исследованию подлежит информация, опубликованная на официальном интернет-ресурсе (сайте) Управления

⁸ Раздел, подраздел

⁹ В соответствии с полномочиями на обращение в суд с заявлениями в защиту прав потребителей и законных интересов отдельных потребителей (группы потребителей), на выдачу заключений по существу спора - на основании ст. 40 Закона «О защите прав потребителей»

¹⁰ За период 2023-2024 годов, на основании ст. 40 Закона «О защите прав потребителей»

¹¹ граждан, представителей организаций (юридических лиц) в соответствии со ст. 13 ФЗ "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления"

1.1.2.8. сведений о проведенных контрольных (надзорных) мероприятиях и их результатах	5
<i>не размещаются или труднодоступны для поиска</i>	0
1.1.3. Просвещение о правах потребителей, о механизмах их защиты осуществляется путем размещения на сайте:	
1.1.3.1. справочных, разъясняющих и информационных материалов	15
<i>не опубликованы или их количество ничтожно мало</i>	0
1.1.3.2. образцов претензий	5
<i>не опубликованы или труднодоступны для поиска</i>	0
1.1.3.3. образцов исковых заявлений	5
<i>не опубликованы или труднодоступны для поиска</i>	0
1.1.3.4. текста ¹² Закона РФ «О защите прав потребителей»	6
<i>не опубликован или труднодоступен для поиска</i>	0
1.1.3.5. текстов ¹² нормативных актов, регулирующих правоотношения в сфере защиты прав потребителей	6
<i>не опубликованы или труднодоступны для поиска</i>	0
1.1.3.6. уведомления о разделе «Справочник потребителя» на сайте Государственного информационного ресурса в сфере защиты прав потребителей (https://zpp.rosпотребнадзор.ru/handbook/actual)	2
<i>не опубликовано или труднодоступно для поиска</i>	0
1.1.4. Информирование о способах получения консультаций, правовой помощи осуществляется путем размещения на сайте:	
1.1.4.1. сведений о функционировании информационно-справочных телефонных линий («горячих линий») в Управлении	4
<i>не опубликованы или труднодоступны для поиска</i>	0
1.1.4.2. сведений о порядке консультирования ¹³ по вопросам защиты прав потребителей в офисах МФЦ ¹⁴	3
<i>не опубликованы или труднодоступны для поиска</i>	0
1.1.4.3. сведений о проведении тематических «горячих» линий	3
<i>не опубликованы или труднодоступны для поиска</i>	0
1.1.4.4. сведений о консультационном центре (пунктах) для потребителей на базе ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии» Роспотребнадзора	5
<i>не опубликованы или труднодоступны для поиска</i>	0
1.1.4.5. информации о едином консультационном центре Роспотребнадзора (8-800-555-49-43)	5
<i>не опубликована или труднодоступна для поиска</i>	0
1.1.4.6. информации о Государственном информационном ресурсе в сфере защиты прав потребителей (zpp.rosпотребнадзор.ru)	5
<i>не опубликована или труднодоступна для поиска</i>	0
1.1.4.7. информации о «виртуальной приемной» на сайте Государственного информационного ресурса в сфере защиты прав потребителей (https://zpp.rosпотребнадзор.ru/Forum/Appeals)	3
<i>не опубликована или труднодоступна для поиска</i>	0
1.1.5. Просвещение по вопросам здорового питания осуществляется путем размещения на сайте:	
1.1.5.1. разъясняющих и информационных материалов	5
<i>не опубликованы или труднодоступны для поиска</i>	0
1.1.5.2. информации о проекте Роспотребнадзора «Здоровое питание» (здоровое-питание.rf) с гиперссылкой на сайт проекта	6
<i>не опубликована</i>	0
1.1.6. Информирование о способах обращения в Управление осуществляется путем размещения на сайте:	
1.1.6.1. сведений о порядке личного приема граждан в общественной приемной Управления	2

¹² Допускается активная гиперссылка на тексты, размещенные на информационно-правовом портале garant.ru или consultant.ru или ином аналогичном

¹³ На основании соглашений между МФЦ и Роспотребнадзором, исполнительными органами, ОМСУ

¹⁴ Здесь и далее: МФЦ - многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг



	<i>не опубликовано</i>	0
1.1.6.2. сведений о порядке самостоятельной передачи заявителем письменного обращения (<i>график работы, адрес</i>)		2
	<i>не опубликовано</i>	0
1.1.6.3. сведений о почтовом адресе для направления письменного обращения заявителя		2
	<i>не опубликовано</i>	0
1.1.6.4. информации о порядке направления электронного обращения заявителя		2
	<i>не опубликовано</i>	0
1.1.6.5. сведений о сроках рассмотрения обращений граждан		2
	<i>не опубликовано</i>	0
1.1.6.6. сведений о способах получения информации о регистрационном номере и ответственном исполнителе по обращению		2
	<i>не опубликовано</i>	0

Параметр 1.2

Консультационный центр для потребителей в ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии» Роспотребнадзора в субъекте РФ

Максимальное кол-во баллов по параметру 1.2

110

Показатели/факторы	Оценочный балл (max)
1.2.1. Общие сведения:	
1.2.1.1. на интернет-сайте ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии» создана рубрика ¹⁵ «Консультационный центр для потребителей» (<i>далее – рубрика</i>)	1
	<i>отсутствует или труднодоступна для поиска</i> 0
1.2.1.2. предусмотрена разбивка рубрики по тематике и/или структуре	5
	<i>не предусмотрена</i> 0
1.2.1.3. специалисты Консультационного центра готовят методические материалы (памятки, инструкции и т.п.) для просвещения потребителей и хозяйствующих субъектов	15
	<i>не готовят или сведения отсутствуют</i> 0
1.2.2. Информирование о способах получения консультаций, правовой помощи осуществляется путем размещения в рубрике:	
1.2.2.1. сведений об адресе местонахождения и графике (порядке) приема в консультационном центре	2
	<i>не опубликовано</i> 0
1.2.2.2. сведений об адресе местонахождения консультационных пунктов, порядке приема в них	2
	<i>не опубликовано</i> 0
1.2.2.3. перечня услуг, доступных для граждан в консультационном центре (пунктах), с указанием их стоимости (<i>при наличии</i>)	2
	<i>не опубликовано</i> 0
1.2.2.4. информации о способах получения консультаций (<i>личный прием, по телефону, электронная почта, форма обратной связи и т.п.</i>)	2
	<i>информация отсутствует</i> 0
1.2.2.5. информации о способах получения консультаций с использованием видеоконференцсвязи (<i>и/или аналогичных интернет-технологий</i>)	2
	<i>информация отсутствует</i> 0
1.2.2.6. информации о порядке действий граждан для привлечения ¹⁶ Роспотребнадзора к защите их прав как потребителей в судебном порядке	15
	<i>информация отсутствует</i> 0

¹⁵ Раздел, подраздел (приведено условное название)

¹⁶ В соответствии с полномочиями на обращение в суд с заявлениями в защиту прав потребителей и законных интересов отдельных потребителей (группы потребителей), на выдачу заключений по существу спора - на основании ст. 40 Закона «О защите прав потребителей»

1.2.3. Для целей просвещения и самообразования граждан о правах потребителей в рубрике размещаются:	
1.2.3.1. справочные, разъясняющие и информационные материалы	15
<i>не опубликованы или их количество ничтожно мало</i>	0
1.2.3.2. образцы претензий	5
<i>не опубликованы или труднодоступны для поиска</i>	0
1.2.3.3. образцы исковых заявлений	5
<i>не опубликованы или труднодоступны для поиска</i>	0
1.2.3.4. текст ¹⁷ Закона РФ «О защите прав потребителей»	5
<i>не опубликован или труднодоступен для поиска</i>	0
1.2.3.5. тексты ¹⁷ нормативных актов, регулирующих правоотношения в сфере защиты прав потребителей	6
<i>не опубликованы или труднодоступны для поиска</i>	0
1.2.4. Для целей информирования граждан о дополнительных способах самообразования в рубрике размещается:	
1.2.4.1. информация о Государственном информационном ресурсе в сфере защиты прав потребителей (zpp.rosпотребнадzor.ru)	5
<i>не опубликована или труднодоступна для поиска</i>	0
1.2.4.2. информация о разделе «Справочник потребителя» на сайте Государственного информационного ресурса в сфере защиты прав потребителей (https://zpp.rosпотребнадzor.ru/handbook/actual)	3
<i>не опубликована или труднодоступна для поиска</i>	0
1.2.4.3. информация о проекте Роспотребнадзора «Здоровое питание» (здоровое-питание.рф)	5
<i>не опубликована или труднодоступна для поиска</i>	0
1.2.5. Для целей информирования граждан об альтернативных способах получения консультаций в рубрике размещаются:	
1.2.5.1. сведения о функционировании информационно-справочных телефонных линий («горячих линий») в Управлении Роспотребнадзора в субъекте РФ	4
<i>не опубликованы или труднодоступны для поиска</i>	0
1.2.5.2. сведения о проведении тематических «горячих» линий в Управлении Роспотребнадзора в субъекте РФ	3
<i>не опубликованы или труднодоступны для поиска</i>	0
1.2.5.3. сведения о возможности получения консультаций по вопросам защиты прав потребителей в офисах МФЦ	3
<i>не опубликованы или труднодоступны для поиска</i>	0
1.2.5.4. информации о едином консультационном центре Роспотребнадзора (8-800-555-49-43)	5
<i>не опубликована или труднодоступна для поиска</i>	0

Параметр 1.3

Исполнительный орган¹⁸ субъекта (ИОС), на который возложено решение вопросов по защите прав потребителей

Максимальное кол-во баллов по параметру 1.3

107

Показатели/факторы	Оценочный Балл (max)
1.3.1. Общие сведения об интернет-сайте ИОС:	
1.3.1.1. создана рубрика ¹⁹ «Защита прав потребителей»	1
<i>отсутствует или труднодоступна для поиска</i>	0

¹⁷ Допускается активная гиперссылка на тексты, размещенные на информационно-правовом портале garant.ru или consultant.ru или ином аналогичном

¹⁸ Министерство, департамент, комитет, др.. Исследованию подлежит информация, опубликованная на официальном интернет-ресурсе (сайте) ИОС

¹⁹ Раздел, подраздел (приведено условное название)

1.3.1.2. предусмотрена разбивка рубрики по тематике и/или структуре	5
<i>не предусмотрена</i>	0
1.3.1.3. размещен официальный документ (положение), регламентирующий объем полномочий, возложенных на ИОС в сфере защиты прав потребителей	1
<i>отсутствует или труднодоступен для поиска</i>	0
1.3.1.4. размещена информация об официальном аккаунте в социальных сетях (<i>гиперссылка</i>)	4
<i>не размещена</i>	0
1.3.2. Информирование о деятельности ИОС по направлению «защита прав потребителей» осуществляется путем размещения на сайте:	
1.3.2.1. материалов новостного характера о деятельности ИОС в сфере защиты прав потребителей	12
<i>не размещаются или их количество ничтожно мало</i>	0
1.3.2.2. обзоров обращений ²⁰ , включая обобщенную информацию о результатах их рассмотрения и принятых по ним мерах	6
<i>не опубликованы или труднодоступны для поиска</i>	0
1.3.3. Для целей правового просвещения и информирования граждан на сайте размещаются:	
1.3.3.1. разъясняющие, справочные, методические материалы о правах потребителей	15
<i>не размещаются или их количество ничтожно мало</i>	0
1.3.3.2. информация о региональном интернет-ресурсе ²¹ по защите прав потребителей	10
<i>не опубликована или труднодоступна для поиска</i>	0
1.3.3.3. сведения об интернет-ресурсах ²² общероссийских проектов, на которых опубликована информация, способствующая развитию навыков рационального потребительского поведения	8
<i>не размещаются</i>	0
1.3.3.4. информация о едином консультационном центре Роспотребнадзора (8-800-555-49-43)	5
<i>не опубликована или труднодоступна для поиска</i>	0
1.3.3.5. информация о функционировании «горячей» телефонной линии по вопросам защиты прав потребителей в Управлении Роспотребнадзора и иных аналогичных регионального уровня	4
<i>не опубликована или труднодоступна для поиска</i>	0
1.3.3.6. информация о консультационном центре (пунктах) по защите прав потребителей в ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии» Роспотребнадзора	5
<i>не опубликованы или труднодоступны для поиска</i>	0
1.3.3.7. сведения о возможности получения консультации по вопросам защиты прав потребителей в офисах МФЦ	3
<i>не опубликованы или труднодоступны для поиска</i>	0
1.3.3.8. сведения о возможности получения консультации по вопросам защиты прав потребителей в органах местного самоуправления	3
<i>не опубликованы или труднодоступны для поиска</i>	0
1.3.3.9. сведения о возможности получения консультации по вопросам защиты прав потребителей в общественных организациях по защите прав потребителей	3
<i>не опубликованы или труднодоступны для поиска</i>	0
1.3.4. Для целей информирования граждан о межведомственном взаимодействии по вопросам защиты прав потребителей на сайте размещаются:	
1.3.4.1. сведения ²³ о региональных и муниципальных программах по обеспечению (защите) прав потребителей, программах повышения финансовой грамотности	6
<i>не опубликованы или труднодоступны для поиска</i>	0

²⁰ граждан, представителей организаций (юридических лиц), общественных объединений, в соответствии со ст. 13 ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»

²¹ Подробнее о интернет-ресурсе см. п. 1.7 настоящей Методики

²² К примеру: zpp.rospotrebnadzor.ru, sdv.rospotrebnadzor.ru, roskachestvo.gov.ru, moiфинансы.рф, azpp.ru, здоровое-питание.рф

²³ Допускается ссылка на интернет-ресурс, на котором размещена информация о программах

1.3.4.2. сведения ²⁴ о деятельности координационно-совещательного органа по вопросам защиты прав потребителей при высшем должностном лице субъекта РФ	4
<i>не опубликованы или труднодоступны для поиска</i>	0
1.3.5. Информирование о способах обращения в ИОС осуществляется путем размещения на сайте:	
1.3.5.1. сведений о порядке личного приема граждан	2
<i>не опубликовано</i>	0
1.3.5.2. сведений о порядке самостоятельной передачи заявителем письменного обращения (<i>график работы, адрес</i>)	2
<i>не опубликовано</i>	0
1.3.5.3. сведений о почтовом адресе для направления письменного обращения заявителя	2
<i>не опубликовано</i>	0
1.3.5.4. информации о порядке направления электронного обращения заявителя	2
<i>не опубликовано</i>	0
1.3.5.5. сведений о сроках рассмотрения обращений граждан	2
<i>не опубликовано</i>	0
1.3.5.6. сведений о способах получения информации о регистрационном номере и ответственном исполнителе по обращению	2
<i>не опубликовано</i>	0

Параметр 1.4

Исполнительный орган²⁵ субъекта по контролю и надзору в сфере предоставления потребителям жилищно-коммунальных услуг (далее - орган государственного жилищного надзора)

Максимальное кол-во баллов по параметру 1.4

68

Показатели/факторы	Оценочный Балл (max)
1.4.1. Общие сведения об интернет-ресурсе органа государственного жилищного надзора:	
1.4.1.1. создан раздел ²⁶ для потребителей жилищно-коммунальных услуг	1
<i>отсутствует или труднодоступна для поиска</i>	0
1.4.1.2. предусмотрена разбивка раздела по тематике или структуре	5
<i>не предусмотрена</i>	0
1.4.1.3. размещена информация об официальном аккаунте в социальных сетях (<i>гиперссылка</i>)	4
<i>не размещена</i>	0
1.4.2. Информирование о деятельности органа государственного жилищного надзора осуществляется путем размещения на сайте:	
1.4.2.1. материалов новостного характера	12
<i>не размещаются или их количество ничтожно мало</i>	0
1.4.2.2. обзоров обращений ²⁷ , включая обобщенную информацию о результатах их рассмотрения и принятых по ним мерах	6
<i>не опубликованы или труднодоступны для поиска</i>	0
1.4.3. Для целей правового просвещения и информирования граждан на сайте размещаются:	
1.4.3.1. материалы по информированию граждан по вопросам прав граждан в сфере ЖКХ	15
<i>не опубликованы или труднодоступны для поиска</i>	0

²⁴ Сведения рекомендуется публиковать в объеме, представленном в п. 3.1, или размещать ссылку на интернет-ресурс, на котором представлена такая информация

²⁵ Исследованию подлежит информация, опубликованная на официальном интернет-ресурсе органа

²⁶ Раздел, подраздел

²⁷ граждан, представителей организаций (юридических лиц), общественных объединений, в соответствии со ст. 13 ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»

1.4.3.2. тексты ²⁸ основных нормативных правовых актов, регулирующих правоотношения в сфере защиты прав потребителей	8
<i>не опубликованы или труднодоступны для поиска</i>	0
1.4.3.3. информация о Государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства (ГИС ЖКХ) <i>dom.gosuslugi.ru</i>	5
<i>не размещена или труднодоступна для поиска</i>	0
1.4.4. Информирование о способах обращения в орган государственного жилищного надзора осуществляется путем размещения на сайте:	
1.4.4.1. сведений о порядке личного приема граждан	2
<i>не опубликовано</i>	0
1.4.4.2. сведений о порядке самостоятельной передачи заявителем письменного обращения (<i>график работы, адрес</i>)	2
<i>не опубликовано</i>	0
1.4.4.3. сведений о почтовом адресе для направления письменного обращения заявителя	2
<i>не опубликовано</i>	0
1.4.4.4. информации о порядке направления электронного обращения заявителя	2
<i>не опубликовано</i>	0
1.4.4.5. сведений о сроках рассмотрения обращений граждан	2
<i>не опубликовано</i>	0
1.4.4.6. сведений о способах получения информации о регистрационном номере и ответственном исполнителе по обращению	2
<i>не опубликовано</i>	0

Параметр 1.5

Органы местного самоуправления (далее – ОМСУ)

Максимальное кол-во баллов²⁹ по параметру 1.5

105

Показатели/факторы	Оценочный Балл (max)
1.5.1. Правовое просвещение и консультирование граждан по вопросам защиты прав потребителей в ОМСУ осуществляется следующим образом:	
1.5.1.1. устное консультирование граждан на личном приеме	6
<i>не производится</i>	0
1.5.1.2. консультирование граждан по телефону, в т.ч. по «горячей линии»	6
<i>не производится</i>	0
1.5.1.3. помощь в составлении текстов претензий с целью досудебного урегулирования потребительских споров	6
<i>не производится</i>	0
1.5.1.4. помощь в составлении текстов исковых заявлений с целью восстановления нарушенных потребительских прав	6
<i>не производится</i>	0
1.5.1.5. тематические занятия (уроков) в образовательных учреждениях	6
<i>не проводятся</i>	0
1.5.1.6. на сайтах ОМСУ размещаются методические, справочные, разъясняющие материалы о правах потребителей	10
<i>не размещаются</i>	0
1.5.1.7. на сайтах ОМСУ размещаются сведения об интернет-ресурсах ³⁰ общероссийских проектов, на которых опубликована информация, способствующая развитию навыков рационального потребительского поведения	5
<i>не размещаются</i>	0

²⁸ Допускается активная гиперссылка на текст, размещенный на информационно-правовом портале *garant.ru* или *consultant.ru* или ином аналогичном

²⁹ Максимальный суммарный балл по п. 1.5.3 не может превышать 20 баллов

³⁰ К примеру: *zpp.rosпотреbnadzor.ru, roskachestvo.gov.ru, моифинансы.рф, azpp.ru, здоровое-питание.рф*

1.5.2. Для информирования граждан о способах получения консультационной правовой помощи по вопросам защиты прав потребителей на сайтах ОМСУ размещается:	
1.5.2.1. информация о порядке получения ³¹ консультаций в ОМСУ	10
<i>не размещается</i>	0
1.5.2.2. информация о региональном интернет-ресурсе ³² по защите прав потребителей	5
<i>не размещается</i>	0
1.5.2.3. информация о едином консультационном центре Роспотребнадзора (8-800-555-49-43)	5
<i>не размещается</i>	0
1.5.2.4. информация о функционировании «горячей» телефонной линии по вопросам защиты прав потребителей в Управлении Роспотребнадзора	4
<i>не размещается</i>	0
1.5.2.5. информация о консультационном центре (пунктах) по защите прав потребителей в ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии» Роспотребнадзора	5
<i>не размещается</i>	0
1.5.2.6. информация о возможности получения консультации по вопросам защиты прав потребителей в офисах МФЦ	3
<i>не размещается</i>	0
1.5.2.7. информация о возможности получения консультаций для граждан по вопросам защиты прав потребителей в общественных приемных в муниципальных образованиях (см. п. 1.6.1)	3
<i>не размещается</i>	0
1.5.3. В ОМСУ функции³³ рассмотрения обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей возложены:	
1.5.3.1. на структурные подразделения (отделы) по защите прав потребителей	20
<i>не возложены</i>	0
1.5.3.2. на специалистов по защите прав потребителей	15
<i>не возложены</i>	0
1.5.3.3. на комплексные отделы (управления)	10
<i>не возложены</i>	0
1.5.3.4. на специалистов, занимающихся иными вопросами	5
<i>не возложены</i>	0

Параметр 1.6

Общественные приемные по вопросам защиты прав потребителей

Максимальное кол-во баллов по параметру 1.6

65

Показатели/факторы	Оценочный Балл (max)
1.6.1. На базе общественных приемных³⁴ в муниципальных образованиях:	
1.6.1.1. проводятся консультации для граждан по вопросам защиты прав потребителей	10
<i>не проводятся</i>	0
1.6.1.2. оказывается правовая помощь гражданам в составлении документов правового характера для защиты или восстановления их потребительских прав (жалоб, претензий, исковых заявлений)	10
<i>не оказывается</i>	0

³¹ часы приема, контактный телефон и т.п.

³² Подробнее об интернет-ресурсе см. п. 1.7 Методики

³³ В соответствии со ст. 44 Закона «О защите прав потребителей»

³⁴ Действующие на базе ОМСУ, библиотек и т.п. за счет средств регионального (муниципального) бюджета, в т.ч. за счет субсидий и грантов

1.6.2. На базе офисов МФЦ гражданам доступны следующие госуслуги³⁵:	
1.6.2.1. прием обращений (жалоб, заявлений) по вопросам защиты прав потребителей в Роспотребнадзор	5
<i>услуга не доступна</i>	0
1.6.2.2. правовое консультирование граждан по вопросам защиты прав потребителей специалистами Роспотребнадзора	10
<i>услуга не доступна</i>	0
1.6.2.3. правовая помощь в составлении правовых документов (жалоб, претензий, исковых заявлений) с целью восстановления нарушенных прав потребителя специалистами Роспотребнадзора	10
<i>услуга не доступна</i>	0
1.6.3. Посетителям МФЦ доступна интерактивная система³⁶ помощи:	
1.6.3.1. тестовый веб-ресурс «Виртуальная справочная система для потребителей» (<i>help.rospotrebnadzor.ru</i>)	5
<i>не доступна</i>	0
1.6.3.2. справочный модуль государственного информационного ресурса в сфере защиты прав потребителей (<i>zpp.rospotrebnadzor.ru</i>)	5
<i>не доступна</i>	0
1.6.4. На официальных сайтах МФЦ размещается следующая информация:	
1.6.4.1. перечень доступных для граждан госуслуг ³⁷ (перечисленных в п. 1.6.2)	5
<i>не размещаются</i>	0
1.6.4.2. сведения о возможности использования интерактивных систем помощи (перечисленных в п. 1.6.3)	5
<i>не размещаются</i>	0

Параметр 1.7

Региональный интернет-ресурс по защите прав потребителей

Максимальное кол-во баллов по параметру 1.7

190

Показатели/факторы	Оценочный Балл (max)
1.7.1. Интернет-ресурс по защите прав потребителей³⁸ создан и функционирует:	
1.7.1.1. за счет средств бюджета субъекта РФ	5
<i>не используются (не создан)</i>	0
1.7.1.2. за счет внебюджетных источников	4
<i>не используются (не создан)</i>	0
1.7.2. Для целей правового просвещения граждан о правах потребителей на интернет-ресурсе размещаются:	
1.7.2.1. материалы по информированию граждан о правах потребителей	15
<i>не размещаются или их количество ничтожно мало</i>	0
1.7.2.2. информация о правилах подготовки претензий к продавцу (исполнителю и др.) для разрешения потребительского спора в досудебном порядке	4
<i>не размещается</i>	0
1.7.2.3. образцы претензий для разрешения потребительского спора в досудебном порядке	5
<i>не размещаются</i>	0
1.7.2.4. онлайн сервис для подготовки текста претензии	10
<i>не размещается</i>	0
1.7.2.5. информация о правилах подготовки и подачи заявления о защите прав потребителя в суд	4

³⁵ На основании соглашений о взаимодействии между МФЦ и Роспотребнадзором, органами исполнительной власти, ОМСУ в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27 сентября 2011 г. № 797

³⁶ внедренная в компьютерное оборудование МФЦ

³⁷ из числа госуслуг, перечисленных в п. 1.6.2 настоящей Методики

³⁸ Примеры созданных в регионах интернет-ресурсов по защите прав потребителей: <https://portalzpp02.ru/>; <https://www.tatzpp.ru/>; <https://zppdon.ru/>

	<i>не размещается</i>	0
1.7.2.6. образцы исковых заявлений о защите прав потребителя		5
	<i>не размещаются</i>	0
1.7.2.7. онлайн сервис для подготовки текста искового заявления		10
	<i>не размещается</i>	0
1.7.2.8. обучающие программы (курсы, вебинары и т.п.) для самостоятельного изучения гражданами законодательства о защите прав потребителей		10
	<i>не размещаются</i>	0
1.7.2.9. информация об обучающих и иных мероприятиях для потребителей и хозяйствующих субъектов, проводимых в субъекте		10
	<i>не размещается</i>	0
1.7.2.10. перечень ³⁹ основных нормативно-правовых актов, регулирующих правоотношения в сфере защиты прав потребителей (закон «О защите прав потребителей», Постановления Правительства РФ и др.)		7
	<i>не размещается</i>	0
1.7.3. Правовое просвещение потребителей финансовых услуг осуществляется путем размещения на интернет-ресурсе:		
1.7.3.1. раздела «финансовая грамотность» ⁴⁰ с разъясняющими и просветительскими материалами		10
	<i>не размещаются (раздел не создан)</i>	0
1.7.3.2. информации об интернет-ресурсе ⁴¹ (сайте) региональной программы/проекта, направленных на повышение уровня финансовой грамотности населения		5
	<i>не размещается</i>	0
1.7.3.3. информации о Службе ⁴² защиты прав потребителей финансовых услуг Банка России (с описанием основания и порядка обращения)		10
	<i>не размещается</i>	0
1.7.3.4. информации о порядке досудебного урегулирования споров граждан с финансовыми организациями и правил обращения к Финансовому уполномоченному ⁴³		10
	<i>не размещается</i>	0
1.7.4. Для целей информирования граждан о способах получения консультационной помощи по вопросам защиты прав потребителей на интернет-ресурсе размещается:		
1.7.4.1. информация о едином консультационном центре Роспотребнадзора (8-800-555-49-43)		5
	<i>не опубликована или труднодоступна для поиска</i>	0
1.7.4.2. информация о функционировании «горячей» телефонной линии по вопросам защиты прав потребителей в Управлении Роспотребнадзора и иных аналогичных регионального уровня		4
	<i>не опубликована или труднодоступна для поиска</i>	0
1.7.4.3. информация о консультационном центре (пунктах) по защите прав потребителей в ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии» Роспотребнадзора		5
	<i>не опубликована или труднодоступна для поиска</i>	0
1.7.4.4. сведения о возможности получения консультаций по вопросам защиты прав потребителей в офисах МФЦ		3
	<i>не опубликованы или труднодоступны для поиска</i>	0
1.7.4.5. сведения о возможности получения консультации по вопросам защиты прав потребителей в органах местного самоуправления		4
	<i>не опубликованы или труднодоступны для поиска</i>	0
1.7.4.6. сведения о возможности получения консультации по вопросам защиты прав потребителей в общественных организациях по защите прав потребителей		4
	<i>не опубликованы или труднодоступны для поиска</i>	0

³⁹ Допускается размещение перечня с активными гиперссылками на тексты нормативных актов, размещенные на официальных ресурсах правовой информации

⁴⁰ Название условное

⁴¹ Примеры созданный в регионах интернет-ресурсов: <https://финграмотность.pdf>, <https://finbriop.ru/>

⁴² Информация доступна по ссылке: https://cbr.ru/protection_rights/

⁴³ Ссылка на официальный сайт <https://finombudsman.ru/>

1.7.4.7. сведения об интернет-ресурсах ⁴⁴ общероссийских проектов, на которых опубликована информация, способствующая развитию навыков рационального потребительского поведения	10
<i>не размещаются</i>	0
1.7.5. Для целей информирования граждан о качестве товаров, реализуемых на региональном розничном рынке, на интернет-ресурсе размещается:	
1.7.5.1. информация о региональных программах по контролю качества товаров, в том числе пищевой продукции	4
<i>не размещается</i>	0
1.7.5.2. информация ⁴⁵ о выявленных в субъекте РФ нарушениях к качеству и безопасности товаров	5
<i>не размещается</i>	0
1.7.6. Для целей информирования граждан о региональном межведомственном взаимодействии по вопросам защиты прав потребителей на сайте размещаются:	
1.7.6.1. сведения о региональных и муниципальных программах по обеспечению (защите) прав потребителей	6
<i>не опубликованы</i>	0
1.7.6.2. сведений о региональной программе повышения финансовой грамотности	4
<i>не опубликованы</i>	0
1.7.6.3. сведения о деятельности ⁴⁶ координационно-совещательного органа по вопросам защиты прав потребителей при высшем должностном лице субъекта РФ	4
<i>не опубликованы</i>	0
1.7.6.4. сведения о деятельности координационного совета ⁴⁷ по повышению финансовой грамотности населения сформирован	8
<i>не создан или сведения отсутствуют</i>	0

Параметр 1.8

Мероприятия, направленные на повышение потребительской грамотности⁴⁸

Максимальное кол-во баллов по параметру 1.8

95

Показатели/факторы	Оценочный Балл (max)
1.8.1. Для целей правового просвещения учащихся проводятся следующие мероприятия:	
1.8.1.1. открытые уроки по разъяснению потребительских прав в общеобразовательных организациях, колледжах, ВУЗах	10
<i>не проводятся</i>	0
1.8.1.2. олимпиады (конкурсы, викторины) по теме защиты прав потребителей среди учащихся общеобразовательных организаций, колледжей, ВУЗов	10
<i>не проводятся</i>	0
1.8.1.3. реализуется Проект ⁴⁹ «Студенческий центр – За права потребителей!» в целях правового просвещения молодежи (студентов ВУЗов)	10
<i>не реализуется</i>	0
1.8.2. Для целей правового просвещения граждан проводятся следующие мероприятия:	
1.8.2.1. просветительские и обучающие мероприятия для потребителей	15
<i>не проводятся</i>	0

⁴⁴ Примеры: zpp.rosпотребнадzor.ru, sdv.rosпотребнадzor.ru, roskachestvo.gov.ru, моифинансы.пф, azpp.ru, здоровое-питание.пф

⁴⁵ В том числе о результатах лабораторных исследований пищевых продуктов, реализуемых на региональном рынке, допускается размещение активной гиперссылки на интернет-ресурс с такой информацией

⁴⁶ в объеме, представленном в п. 3.1 Методики, или разместить ссылку на интернет-ресурс с такой информацией

⁴⁷ название условное

⁴⁸ Как по вопросам защиты прав потребителей, так и с целью повышения финансовой грамотности

⁴⁹ Подробнее о проекте по ссылке <https://www.potrebitel-russia.ru/?id=1807>



1.8.2.2. просветительские и обучающие мероприятия по вопросам соблюдения прав потребителей для хозяйствующих субъектов, работающих на региональном потребительском рынке	15
<i>не проводятся</i>	0
1.8.2.3. готовятся и распространяются методические печатные материалы (буклеты, памятки), разъясняющие вопросы прав потребителей в различных сферах	10
<i>не распространяются (не готовятся)</i>	0
1.8.2.4. размещаются публикации ⁵⁰ (выступления) в СМИ (в том числе в прессе, теле- и радиопередачах, а также через интернет-ресурсы, направленные на повышение потребительской грамотности	15
<i>не размещаются</i>	0
1.8.2.5. проводится конкурс региональных СМИ на лучшее освещение тем, направленных на просвещение потребителей	10
<i>не проводится</i>	0

**КРИТЕРИЙ 2****МОНИТОРИНГ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПРОДУКЦИИ**

Максимальное кол-во баллов по критерию 2

177

Параметр 2.1Региональная программа⁵¹ контроля качества⁵² и безопасности пищевой продукции

Максимальное кол-во баллов по параметру 2.1

72

Показатели/факторы	Оценочный Балл (max)
2.1.1. Сведения о программе в 2023-2024 годах:	
2.1.1.1. реализовывалась региональная программа	10
<i>не реализовывалась</i>	0
2.1.1.2. реализовывалась подпрограмма в рамках региональной программы по защите прав потребителей	8
<i>не реализовывалась</i>	0
2.1.1.3. реализовывалась подпрограмма в рамках иной государственной программы	8
<i>не реализовывалась</i>	0
2.1.1.4. опубликован текст программы/подпрограммы в открытом доступе в сети интернет	3
<i>не опубликован</i>	0
2.1.1.5. предусмотрено финансирование программы за счет средств регионального бюджета (или внебюджетных источников)	10
<i>не предусмотрено</i>	0
2.1.1.6. опубликован ежегодный отчет о реализации программы/подпрограммы	3
<i>не опубликован</i>	0
2.1.1.7. участники программы обеспечиваются ⁵³ специальными техническими средствами измерения для проведения экспресс-анализа качества пищевой продукции в местах её реализации ⁵⁴	8
<i>не обеспечиваются</i>	0

⁵⁰ авторы которых, среди прочих, - представители органов исполнительной власти, Управления Роспотребнадзора и/или его структурных подразделений

⁵¹ Реализация программы проводится за счет средств бюджета субъекта РФ

⁵² Для выявления товаров, несоответствующих обязательным требованиям

⁵³ На безвозмездной основе

⁵⁴ В том числе в учреждениях социальной сферы (школах, детских садах, больницах)



2.1.1.8. общественные организации потребителей ⁵⁵ привлекаются к реализации программы в качестве участников (исполнителей, соисполнителей)	5
<i>не привлекаются</i>	0
2.1.2. Информирование населения о выявленных некачественных, фальсифицированных пищевых товарах осуществляется следующими способами:	
2.1.2.1. публикация информационных сообщений на региональных интернет-ресурсах, включая социальные сети	4
<i>не осуществляется</i>	0
2.1.2.2. системное размещение информации и результатов лабораторных исследований на отдельном интернет-ресурсе	8
<i>не осуществляется</i>	0
2.1.2.3. размещение информации на региональном интернет-ресурсе ⁵⁶ по защите прав потребителей	5
<i>не осуществляется</i>	0

Параметр 2.2

Результаты деятельности Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) в субъекте РФ

Максимальное кол-во баллов по параметру 2.2

24

Показатели/факторы	Оценочный Балл (маж)
2.2.1. Информирование населения о фактах обнаружения в обороте продукции, не соответствующей установленным требованиям, осуществляется следующими способами:	
2.2.1.1. размещение сведений на сайте Государственного информационного ресурса в сфере защиты прав потребителей (https://zpp.rospotrebnadzor.ru/badproducts/violations)	4
<i>не осуществляется</i>	0
2.2.1.2. размещение информации на сайте Управления	4
<i>не осуществляется</i>	0
2.2.1.3. информационные сообщения в официальном аккаунте Управления в социальных сетях	6
<i>не осуществляется</i>	0
2.2.2. Информирование населения о подаче исков в защиту неопределенного круга потребителей, связанных с выявленными нарушениями в розничной торговле, осуществляется следующими способами:	
2.2.2.1. размещение информации на сайте Управления	4
<i>не осуществляется</i>	0
2.2.2.2. размещение информационных сообщений в официальном аккаунте Управления в социальных сетях	6
<i>не осуществляется</i>	0

Параметр 2.3

Механизмы определения лучших региональных товаров (товаропроизводителей)

Максимальное кол-во баллов по параметру 2.2

81

Показатели/факторы	Оценочный Балл (маж)
2.3.1. Сведения о конкурсе качества товаров (далее – конкурс), организованном исполнительным органом субъекта:	

⁵⁵ Общественные (некоммерческие) организации, созданные с целью защиты прав и интересов потребителей (что должно быть закреплено Уставом таких организаций)

⁵⁶ см. п. 1.7 настоящей Методики



2.3.1.1. конкурс качества товаров проводится	15
<i>не проводятся</i>	0
2.3.1.2. конкурс имеет специальный знак, который лауреат конкурса вправе размещать на упаковке победившей продукции	10
<i>не имеет</i>	0
2.3.1.3. конкурс имеет собственный интернет-ресурс, на котором публикуется информация о его лауреатах, о товарах, отмеченных специальным знаком	5
<i>не имеет</i>	0
2.3.1.4. победители (лауреаты) конкурса выявляются, в том числе, на основании проводимых лабораторных исследований	8
<i>исследования не проводятся</i>	0
2.3.1.5. условия конкурса предполагают проведение лабораторных исследований товаров, отмеченных специальным знаком, для проверки поддержания их качества в дальнейшем ⁵⁷ (в течение определенного кол-ва лет после победы в конкурсе)	8
<i>исследования не проводятся</i>	0
2.3.2. Сведения о наличии брендовой⁵⁸ региональной продукции, зарегистрированной в Роспатенте:	
2.3.2.1. зарегистрированы географические указания для региональных товаров	10
<i>не зарегистрированы</i>	0
2.3.2.2. зарегистрированы наименования мест происхождения товаров	10
<i>не зарегистрированы</i>	0
2.3.3. Сведения о мероприятиях, организованных исполнительным органом субъекта:	
2.3.3.1. проводятся конкурсы профессионального мастерства работников торговли и услуг	5
<i>не проводятся или сведения отсутствуют</i>	0
2.3.3.2. проводятся региональные фестивали качества	5
<i>не проводятся или сведения отсутствуют</i>	0
2.3.3.3. проводятся ярмарки выходного дня с участием представителей сельскохозяйственных предприятий, фермерских и личных подсобных хозяйств	5
<i>не проводятся или сведения отсутствуют</i>	0

**КРИТЕРИЙ 3****ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ УЧАСТНИКОВ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

Максимальное кол-во баллов по критерию 3

271

Параметр 3.1Координационно-совещательный орган⁵⁹ по вопросам защиты прав потребителей при высшем должностном лице субъекта РФ (далее – совещательный орган)

Максимальное кол-во баллов по параметру 3.1

29

Показатели/факторы	Оценочный Балл (max)
3.1.1. Общие сведения о Совещательном органе:	
3.1.1.1. Совещательный орган сформирован	2
<i>не сформирован или информация отсутствует</i>	0
3.1.1.2. заседания совещательного органа проводятся с периодичностью, установленной Положением о совещательном органе	6
<i>информация отсутствует</i>	0

⁵⁷ в течение определенного кол-ва лет после победы в конкурсе⁵⁸ исходя из данных Роспатента: <https://rospatent.gov.ru/ru/sources/regional-brands>⁵⁹ Название условное

3.1.1.3. в состав членов совещательного органа включены представители общественных организаций потребителей ⁶⁰	6
<i>не включены или информация отсутствует</i>	0
3.1.2. Публичность деятельности совещательного органа обеспечивается путем размещения в открытом доступе в сети интернет информации:	
3.1.2.1. положение о совещательном органе	2
<i>не опубликовано или труднодоступно для поиска</i>	0
3.1.2.2. состав членов совещательного органа с указанием ФИО и принадлежности к органу (организации) который представляют	2
<i>не опубликован</i>	0
3.1.2.3. план работы совещательного органа	3
<i>не опубликован</i>	0
3.1.2.4. отчет об исполнении планов работы совещательного органа	3
<i>не опубликован</i>	0
3.1.2.5. протоколы заседаний совещательного органа	3
<i>не опубликованы</i>	0
3.1.2.6. информация о способах коммуникации совещательного органа (его членов) с гражданами, организациями, СМИ и пр.	2
<i>не опубликована</i>	0

Параметр 3.2

Конференции⁶¹ участников⁶² региональной системы защиты прав потребителей

Максимальное кол-во баллов по параметру 3.2

18

Показатели/факторы	Оценочный Балл (маж)
3.2.1. Сведения о конференциях, проходивших в субъекте:	
3.2.1.1. конференция проводилась в 2023 году	4
<i>не проводилась</i>	0
3.2.1.2. конференция проводилась в 2024 году	4
<i>не проводилась</i>	0
3.2.2. Публичность конференции обеспечивалась публикаций в открытом доступе информации о рассматриваемых вопросах, принятых решениях:	
3.2.2.1. информация о конференции 2023 года опубликована	5
<i>не опубликована (не проводилась)</i>	0
3.2.2.2. информация о конференции 2024 года опубликована	5
<i>не опубликована (не проводилась)</i>	0

Параметр 3.3

Региональные и муниципальные программы⁶³/проекты

Максимальное кол-во баллов по параметру 3.3

108

Показатели/факторы	Оценочный Балл (маж)
3.3.1. Сведения о региональной программе по обеспечению (защите) прав потребителей 2023-24 г.г.:	
3.3.1.1. реализовывалась региональная программа	10

⁶⁰ Общественных (некоммерческих) организаций, созданных с целью защиты прав и интересов потребителей (что закреплено учредительными документами, Уставом таких организаций)

⁶¹ Совещание, форум (в соответствии с рекомендациями Всероссийского Форума участников национальной системы защиты прав потребителей, документ доступен по ссылке https://www.potrebitel-russia.ru/uploads/files/Forum_porrebitelei_16_11_2020.pdf)

⁶² Представители органов государственной власти, органов местного самоуправления, общественных организаций потребителей, экспертов, СМИ и т.п.

⁶³ Или подпрограммы, дорожные карты, комплексные планы или иные наименования

	<i>не реализовывалась</i>	0
3.3.1.2. реализовывалась подпрограмма по обеспечению прав потребителей в рамках иной государственной программы		8
	<i>не реализовывалась</i>	0
3.3.1.3. вопросы обеспечения прав потребителей включены в отдельные мероприятия в рамках иных государственных программ		6
	<i>не включались</i>	0
3.3.1.4. текст программы ⁶⁴ по обеспечению (защите) прав потребителей в открытом доступе в сети интернет опубликован		6
	<i>не опубликован</i>	0
3.3.1.5. финансирование региональной программы по обеспечению (защите) прав потребителей предусмотрено		10
	<i>не предусмотрено</i>	0
3.3.1.6. отчет о реализации программы за 2023-24 год опубликован		4
	<i>не опубликован</i>	0
3.3.2. Сведения о региональной программе/проекте по повышению финансовой грамотности в 2023-2024 г.г.:		
3.3.2.1. реализовывалась программа		10
	<i>не реализовывалась</i>	0
3.3.2.2. реализовывалась подпрограмма в рамках иной государственной программы		8
	<i>не реализовывалась</i>	0
3.3.2.3. текст программы в открытом доступе в сети интернет опубликован		6
	<i>не опубликован</i>	0
3.3.2.4. отчет о реализации программы за 2023-24 год опубликован		4
	<i>не опубликован</i>	0
3.3.2.5. координационный совет ⁶⁵ по повышению финансовой грамотности населения сформирован		8
	<i>не создан или сведения отсутствуют</i>	0
3.3.2.6. интернет-ресурс ⁶⁶ (сайт) проекта, направленного на повышение уровня финансовой грамотности населения субъекта, создан и функционирует		10
	<i>не создан</i>	0
3.3.3. Сведения о муниципальных программах по обеспечению (защите) прав потребителей 2023-2024 г.г.:		
3.3.3.1. программы действовали более чем в 50 % муниципальных образованиях		10
	<i>программы не принимались</i>	0
3.3.3.2. финансирование программ было предусмотрено более чем в 50 % муниципальных образованиях		8
	<i>не предусмотрено</i>	0

Параметр 3.4

Общественный совет при Управлении Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) в субъекте РФ

Максимальное кол-во баллов по параметру 3.4

29

Показатели/факторы	Оценочный Балл (max)
3.4.1. Основные сведения об Общественном совете:	
3.4.1.1. общественный совет сформирован	2
не сформирован или информация отсутствует	0
3.4.1.2. заседания общественного совета проводятся с периодичностью, установленной Положением об общественном совете	6
информация отсутствует	0

⁶⁴ Или тексты иных программных документов, упомянутых в п. 3.3.1.2-3.3.1.3 настоящей Методики

⁶⁵ Название условное

⁶⁶ Примеры созданных в регионах интернет-ресурсов: <https://финграмотность.рф>, <https://finbriop.ru/>

3.4.1.3. в состав членов общественного совета включены представители общественных организаций потребителей ⁶⁷	6
<i>не включены или сведения отсутствуют</i>	0
3.4.2. Публичность деятельности общественного совета обеспечивается путем размещения в открытом доступе в сети интернет информации:	
3.4.2.1. положение об общественном совете	2
<i>не опубликовано или труднодоступно для поиска</i>	0
3.4.2.2. состав членов общественного совета с указанием ФИО и принадлежности к органу (организации) который представляют	2
<i>не опубликован или труднодоступен для поиска</i>	0
3.4.2.3. план работы общественного совета	3
<i>не опубликован</i>	0
3.4.2.4. отчет об исполнении планов работы общественного совета	3
<i>не опубликован</i>	0
3.4.2.5. протоколы заседаний общественного совета	3
<i>не опубликованы</i>	0
3.4.2.6. информация о способах коммуникации общественного совета (его членов) с гражданами, организациями, СМИ и пр.	2
<i>не опубликована</i>	0

Параметр 3.5

Консультативный совет при Управлении Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) в субъекте РФ

Максимальное кол-во баллов по параметру 3.5

29

Показатели/факторы	Оценочный Балл (max)
3.5.1. Основные сведения о Консультативном совете:	
3.5.1.1. Консультативном совете сформирован	2
<i>не сформирован или информация отсутствует</i>	0
3.5.1.2. заседания консультативного совета проводятся с периодичностью, установленной Положением об общественном совете	6
<i>информация отсутствует</i>	0
3.5.1.3. в состав членов консультативного совета включены представители общественных организаций потребителей ⁶⁶	6
<i>не включены или сведения отсутствуют</i>	0
3.5.2. Публичность деятельности консультативного совета обеспечивается путем размещения в открытом доступе в сети интернет информации:	
3.5.2.1. положение об консультативном совете	2
<i>не опубликовано или труднодоступно для поиска</i>	0
3.5.2.2. состав членов консультативного совета с указанием ФИО и принадлежности к органу (организации) который представляют	2
<i>не опубликован или труднодоступен для поиска</i>	0
3.5.2.3. план работы консультативного совета	3
<i>не опубликован или труднодоступен для поиска</i>	0
3.5.2.4. отчет об исполнении планов работы консультативного совета	3
<i>не опубликованы или труднодоступен для поиска</i>	0
3.5.2.5. протоколы заседаний консультативного совета	3
<i>не опубликованы или труднодоступны для поиска</i>	0
3.5.2.6. информация о способах коммуникации консультативного совета (его членов) с гражданами, организациями, СМИ и пр.	2
<i>не опубликована или труднодоступна для поиска</i>	0

⁶⁷ Общественных (некоммерческих) организаций, созданных с целью защиты прав и интересов потребителей (что закреплено учредительными документами, Уставом таких организаций)

Параметр 3.6

Общественный совет при исполнительном органе⁶⁸ субъекта, на который возложено решение вопросов по защите прав потребителей

Максимальное кол-во баллов по параметру 3.6

29

Показатели/факторы	Оценочный Балл (max)
3.6.1. Основные сведения об Общественном совете:	
3.6.1.1. общественный совет сформирован	2
<i>не сформирован или информация отсутствует</i>	0
3.6.1.2. заседания общественного совета проводятся с периодичностью, установленной Положением об общественном совете	6
<i>информация отсутствует</i>	0
3.6.1.3. в состав членов общественного совета включены представители общественных организаций потребителей ⁶⁹	6
<i>не включены или сведения отсутствуют</i>	0
3.6.2. Публичность деятельности общественного совета обеспечивается путем размещения в открытом доступе в сети интернет следующей информации:	
3.6.2.1. положение об общественном совете	2
<i>не опубликовано или труднодоступно для поиска</i>	0
3.6.2.2. состав членов общественного совета с указанием ФИО и принадлежности к органу (организации) который представляют	2
<i>не опубликован</i>	0
3.6.2.3. план работы общественного совета	3
<i>не опубликован</i>	0
3.6.2.4. отчет об исполнении планов работы общественного совета	3
<i>не опубликованы</i>	0
3.6.2.5. протоколы заседаний общественного совета	3
<i>не опубликованы</i>	0
3.6.2.6. информация о способах коммуникации общественного совета (его членов) с гражданами, организациями, СМИ и пр.	2
<i>не опубликована</i>	0

Параметр 3.7

Общественный совет при органе государственного жилищного надзора в субъекте РФ

Максимальное кол-во баллов по параметру 3.7

29

Показатели/факторы	Оценочный Балл (max)
3.7.1. Основные сведения об Общественном совете:	
3.7.1.1. общественный совет сформирован	2
<i>не сформирован или информация отсутствует</i>	0
3.7.1.2. заседания общественного совета проводятся с периодичностью, установленной Положением об общественном совете	6
<i>информация отсутствует</i>	0
3.7.1.3. в состав членов общественного совета включены представители общественных организаций потребителей ⁶⁹	6
<i>не включены или сведения отсутствуют</i>	0

⁶⁸ министерство, департамент, комитет, др.

⁶⁹ Общественных (некоммерческих) организаций, созданных с целью защиты прав и интересов потребителей (что закреплено учредительными документами, Уставом таких организаций)

3.7.2. Публичность деятельности общественного совета обеспечивается путем размещения в открытом доступе в сети интернет:	
3.7.2.1. положение об общественном совете	2
<i>не опубликовано или труднодоступно для поиска</i>	0
3.7.2.2. состав членов общественного совета с указанием ФИО и принадлежности к органу (организации) который представляют	2
<i>не опубликован</i>	0
3.7.2.3. план работы общественного совета	3
<i>не опубликован</i>	0
3.7.2.4. отчет об исполнении планов работы общественного совета	3
<i>не опубликован</i>	0
3.7.2.5. протоколы заседаний общественного совета	3
<i>не опубликованы</i>	0
3.7.2.6. информация о способах коммуникации общественного совета (его членов) с гражданами, организациями, СМИ и пр.	2
<i>не опубликована</i>	0



КРИТЕРИЙ 4

ПОДДЕРЖКА УЧАСТНИКОВ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Максимальное кол-во баллов по критерию 4

144

Параметр 4.1

Меры поддержки органов местного самоуправления (ОМСУ)

Максимальное кол-во баллов по параметру 4.1

34

Показатели/факторы	Оценочный Балл (max)
4.1.1. Сведения о поддержке специалистов ОМСУ, на которых возложены обязанности по рассмотрению обращений потребителей:	
4.1.1.1. выделяются субсидии ⁷⁰ на организацию и проведение мероприятий (семинаров, лекций) по просвещению и информированию потребителей и предпринимателей	5
<i>не выделяются</i>	0
4.1.1.2. проводится обучение (повышение квалификации) специалистов ОМСУ по вопросам защиты прав потребителей	10
<i>не проводится</i>	0
4.1.1.3. организована возможность оперативного взаимодействия между специалистами ОМСУ и Роспотребнадзора (кураторство)	5
<i>не организована</i>	0
4.1.1.4. организована возможность оперативного взаимодействия между специалистами ОМСУ и исполнительного органа субъекта, на который возложено решение вопросов защиты прав потребителей (кураторство)	5
<i>не организована</i>	0
4.1.2. Сведения о привлечении специалистов ОМСУ к мероприятиям/программам, реализуемым в субъекте	
4.1.2.1. привлекаются к реализации региональных программ/подпрограмм по обеспечению (защите) прав потребителей	3
<i>не привлекаются</i>	0
4.1.2.2. привлекаются к реализации региональных программ/подпрограмм по повышению финансовой грамотности	3
<i>не привлекаются</i>	0

⁷⁰ Из средств регионального бюджета



4.1.2.3. привлекаются (приглашаются) к участию в региональных конференциях по защите прав потребителей	3
<i>не привлекаются</i>	0

Параметр 4.2Меры поддержки⁷¹ общественных организаций потребителей⁷²

Максимальное кол-во баллов по параметру 4.2

110

Показатели/факторы	Оценочный Балл (max)
4.2.1. Общие сведения о поддержке общественных организаций потребителей (далее – организация потребителей):	
4.2.1.1. оказывается имущественная поддержка органами государственной власти и/или органами местного самоуправления путем передачи во владение и (или) в пользование государственного или муниципального имущества	5
<i>не оказывается</i>	0
4.2.1.2. оказывается финансовая поддержка за счет бюджета субъекта РФ, местных бюджетов путем предоставления субсидий	5
<i>не оказывается</i>	0
4.2.1.3. оказывается информационная поддержка путем предоставления государственными и муниципальными организациями, осуществляющими теле- и (или) радиовещание, и редакциями государственных и муниципальных периодических печатных изданий бесплатного эфирного времени, бесплатной печатной площади	5
<i>не оказывается</i>	0
4.2.1.4. проводится подготовка (обучение, повышение квалификации) представителей организаций потребителей, направленная на повышение качества предоставления услуг такими организациями	5
<i>не проводится</i>	0
4.2.1.5. осуществляется закупка ⁷³ товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд	5
<i>не осуществляется</i>	0
4.2.1.6. организации потребителей включены в Реестр ⁷⁴ социально ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО)	5
<i>не включены</i>	0
4.2.1.7. органами государственной власти субъекта реализуется региональная программа ⁷⁵ поддержки организаций потребителей	5
<i>не реализуется</i>	0
4.2.1.8. органами местного самоуправления реализуется муниципальные программы ⁷⁶ поддержки организаций потребителей	3
<i>не реализуются</i>	0
4.2.1.9. заключены соглашения о взаимодействии (сотрудничестве) между управлением Роспотребнадзора в субъекте РФ и организациями потребителей	3
<i>не заключены</i>	0
4.2.2. Сведения о выделении субсидий организациям потребителей в рамках программ, реализуемых исполнительными органами субъекта или органами местного самоуправления, на проведение следующих мероприятий:	

⁷¹ в соответствии с подпунктом 6 пункта 1 статьи 31.1 Закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»⁷² Общественных объединений потребителей, обществ по защите прав потребителей и иных общественных (некоммерческих) организаций, созданных с целью оказания юридической помощи на безвозмездной или льготной основе гражданам для защиты их прав и интересов как потребителей, для правового просвещения населения⁷³ В порядке, установленном законодательством РФ о контрактной системе в сфере закупок⁷⁴ В соответствии со статьей 31.2 Закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», постановлением Правительства РФ от 30 июля 2021 г. N 1290⁷⁵ В соответствии с пунктом 2 статьи 31.3 Закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»⁷⁶ В соответствии с пунктом 3 статьи 31.3 Закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»



4.2.2.1. оказание гражданам бесплатной или льготной правовой помощи ⁷⁷ по вопросам защиты их потребительских прав	10
<i>не выделяются</i>	0
4.2.2.2. оказание социально уязвимым категориям ⁷⁸ граждан бесплатной или льготной правовой помощи по вопросам защиты прав потребителей	10
<i>не выделяются</i>	0
4.2.2.3. проведение мероприятий (<i>семинаров, лекций</i>) по просвещению и информированию потребителей и предпринимателей	5
<i>не выделяются</i>	0
4.2.2.4. проведение мероприятий общественного контроля за соблюдением прав потребителей при реализации товаров и услуг на региональном потребительском рынке	5
<i>не выделяются</i>	0
4.2.2.5. проведение мониторинга качества и безопасности продовольственных товаров (<i>пищевой продукции</i>) на региональном потребительском рынке	10
<i>не выделяются</i>	0
4.2.3. Сведения о проведении мероприятий, направленные на выявление лучших организаций потребителей, проектов в сфере защиты прав потребителей	
4.2.3.1. конкурс на лучшую организацию потребителей	5
<i>не проводится</i>	0
4.2.3.2. конкурс на лучший социально ориентированный проект в сфере прав потребителей	5
<i>не проводится</i>	0
4.2.3.3. рейтинговые исследования для выявления и распространения лучших практик, направленных на достижение целей и решения задач в области защиты прав потребителей	10
<i>не проводится</i>	0
4.2.4. Сведения о привлечении организаций потребителей к решению вопросов защиты прав потребителей на региональном уровне:	
4.2.4.1. приглашаются для участия в региональных конференциях по защите прав потребителей	3
<i>не приглашаются</i>	0
4.2.4.2. привлекаются к реализации региональных программ/подпрограмм по обеспечению (защите) прав потребителей	3
<i>не привлекаются</i>	0
4.2.4.3. привлекаются к реализации муниципальных программ по обеспечению (защите) прав потребителей	3
<i>не привлекаются</i>	0

**КРИТЕРИЙ 5****РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМОВ ЗАЩИТЫ ПРАВ И ИНТЕРЕСОВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

Максимальное кол-во баллов по критерию 5

60

Параметр 5.1

Наличие в субъекте РФ Уполномоченного по правам потребителей

Максимальное кол-во баллов по параметру 5.1

35

Показатели/факторы	Оценочный Балл (max)
--------------------	----------------------

⁷⁷ В том числе на базе общественных приемных в муниципальных образованиях⁷⁸ В том числе пенсионерам, инвалидам, многодетным семьям, членам семей лиц, призванным на военную службу по мобилизации в вооруженные силы РФ, лицам, принимавшим участие в специальной военной операции и т.д.

5.1.1. Сведения об Уполномоченном⁷⁹ по правам потребителей:	
5.1.1.1. должность Уполномоченного по правам потребителей введена	10
<i>отсутствует</i>	0
5.1.1.2. нормативные документы, на основании которых Уполномоченный по правам потребителей осуществляет свою деятельность, опубликованы	5
<i>не опубликованы</i>	0
5.1.1.3. информация о способах обращения граждан к Уполномоченному по правам потребителей опубликована	20
<i>не опубликована</i>	0

Параметр 5.2

Создание системы досудебного урегулирования споров в сфере защиты прав потребителей

Максимальное кол-во баллов по параметру 5.2

25

Показатели/факторы	Оценочный Балл (max)
5.2.1. Сведения о системе досудебного урегулирования споров в сфере защиты прав потребителей:	
5.2.1.1. на уровне субъекта РФ создана система досудебного урегулирования споров в сфере защиты прав потребителей	5
<i>не создана</i>	0
5.2.1.2. нормативные документы, на основании которых функционирует система досудебного урегулирования споров, опубликованы	5
<i>не опубликованы</i>	0
5.2.1.3. информация о возможностях и порядке действий граждан для урегулирования потребительских споров в досудебном порядке, опубликована	15
<i>не опубликованы</i>	0

⁷⁹ В соответствии с п. 3 решения Рабочей группы по законодательному обеспечению развития Национальной системы защиты прав потребителей при Комитете Совета Федерации по Регламенту и организации парламентской деятельности от 18-11-2021 (https://www.potrebitel-russia.ru/uploads/files/protokol%20zasedaniya_%2018-11-2021.pdf)

В соответствии с Методическими рекомендация Роспотребнадзора по разработке и реализации региональных государственных программ по обеспечению прав потребителей от 22.09.2017 (стр. 24). Документ доступен по ссылке: https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/details.php?ELEMENT_ID=8947