



ОБЩЕРОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ ДВИЖЕНИЕ
В ЗАЩИТУ ПРАВ И ИНТЕРЕСОВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

ОБЪЕДИНЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РОССИИ

РЕЙТИНГ-2025

СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПО УРОВНЮ ЗАЩИЩЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- **ИТОГОВАЯ ТАБЛИЦА**
- **ОБЩИЕ ВЫВОДЫ**

ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЙ за 2023-2024 г.г.



МОСКВА - 2025

ВВЕДЕНИЕ

Объединение потребителей России представляет общие (основные) итоги социального исследования 2023–2024 годов, на основе которого сформирован Рейтинг субъектов РФ по уровню защищенности потребителей – 2025 (Рейтинг – 2025).

Итоговая таблица Рейтинга–2025 размещена на сайте Объединения потребителей России 10 октября 2025 г.

Полная версия аналитического отчёта о социальном исследовании для Рейтинга – 2025 будет опубликована на сайте Объединения потребителей России до 31 октября 2025 г.

Рейтинг субъектов Российской Федерации по уровню защищенности потребителей – единственное в нашей стране социальное исследование в сфере прав и интересов потребителей, проводимое каждые два года общественной организацией – Объединением потребителей России.

Цель Рейтинга - представить общественную оценку эффективности Национальной системы защиты прав потребителей на её региональном уровне и в целом, как механизма реализации государственной потребительской политики, а тем самым в определенной степени содействовать участникам системы в повышении её эффективности.

Впервые общественная оценка эффективности системы защиты прав потребителей в регионах была дана в 2010 году, когда Объединение потребителей России провело специальные исследования, сформировав первый Рейтинг субъектов Российской Федерации по уровню защищенности потребителей.

Рейтинг-2025 – восьмой по счету рейтинг защищенности потребителей. С итогами предыдущих рейтингов можно ознакомиться на [официальном сайте Объединения потребителей России](#).

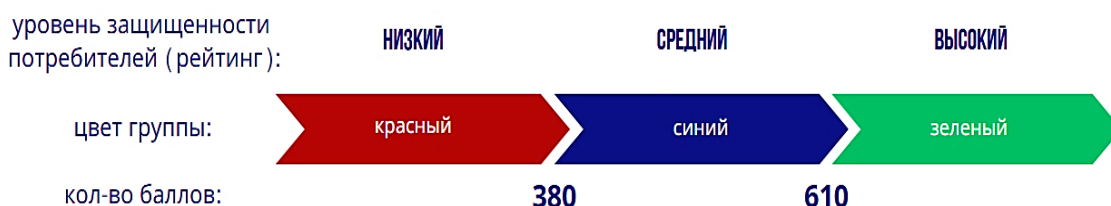
В рейтинге-2025 эксперты исследовали 85 субъектов РФ, сведения по новым регионам не анализировались.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА ИССЛЕДОВАНИЯ

Методика построения рейтингов, разработанная экспертами Объединения потребителей России, базируется на ряде критериев, разработанных в соответствии со Стратегией государственной политики РФ в области защиты прав потребителей на период до 2030 года.

Рейтинг субъекта (место субъекта РФ в рейтинге) определяется как суммарный балл, полученный по всем критериям. Первое место рейтинга занимает субъект, набравший наибольшее количество баллов. Остальные субъекты занимают рейтинговые места в порядке убывания количества набранных ими баллов. При одинаковом количестве баллов субъекты располагаются в алфавитном порядке.

В соответствии с набранными баллами субъекты распределяются по трем основным группам. Цвет каждой группы соответствует определенному уровню защищенности потребителей.



**ИТОГИ РЕЙТИНГА - 2025****РЕЙТИНГОВАЯ ТАБЛИЦА – 2025**

Группа субъектов Российской Федерации с высоким уровнем защищенности потребителей (зеленая группа):

Место в рейтинге-2025	Субъект Российской Федерации	Кол-во баллов	Место в рейтинге-2025	Субъект Российской Федерации	Кол-во баллов
1	Республика Башкортостан	1258	11	Саратовская область	707
2	Республика Татарстан (Татарстан)	1165	12	Чувашская Республика - Чувашия	696
3	Белгородская область	906	13	Ульяновская область	677
4	Ростовская область	882	14	Иркутская область	666
5	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	806	15	Челябинская область	650
6	Свердловская область	779	16	Оренбургская область	645
7	Волгоградская область	770	17	Краснодарский край	627
8	гор. Санкт-Петербург	748	18	гор. Москва	624
9	Ленинградская область	716	19	Красноярский край	620
10	Новгородская область	711	20	Калужская область	619

Группа субъектов Российской Федерации со средним уровнем защищенности потребителей (синяя группа):

Место в рейтинге-2025	Субъект Российской Федерации	Кол-во баллов	Место в рейтинге-2025	Субъект Российской Федерации	Кол-во баллов
21	Амурская область	606	39	Тамбовская область	481
22	Кировская область	602	40	Ставропольский край	471
23	Вологодская область	595	41	Тюменская область	443
24	Хабаровский край	584	42	Ивановская область	438
25	Орловская область	577	43	Калининградская область	438
26	Алтайский край	564	44	Республика Коми	430
27	Кемеровская область - Кузбасс	552	45	Владимирская область	427
28	Смоленская область	545	46	Воронежская область	427
29	Нижегородская область	540	47	Камчатский край	427
30	Республика Марий Эл	523	48	Республика Бурятия	426
31	Архангельская область	513	49	Ямало-Ненецкий автономный округ	419
32	Республика Хакасия	509	50	Томская область	411
33	Приморский край	508	51	Курская область	405
34	Омская область	505	52	Забайкальский край	404
35	Рязанская область	497	53	Тульская область	403
36	Самарская область	497	54	Удмуртская Республика	386
37	Новосибирская область	489	55	Липецкая область	384
38	Пермский край	482	56	Московская область	382

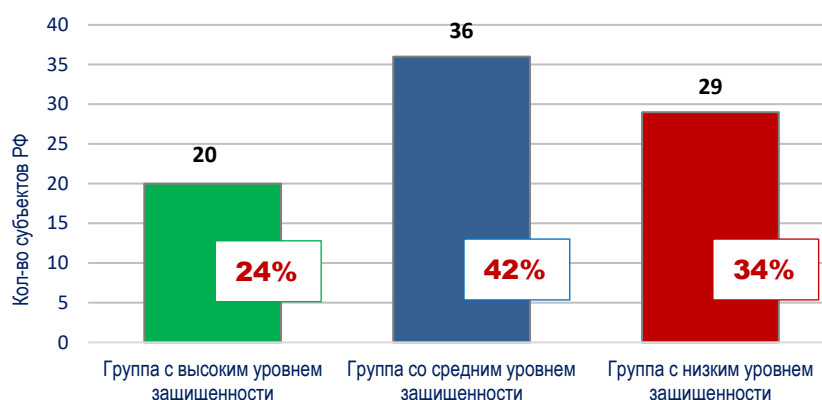


Группа субъектов Российской Федерации с низким уровнем защищенности потребителей (красная группа):

Место в рейтинге-2025	Субъект Российской Федерации	Кол-во баллов	Место в рейтинге-2025	Субъект Российской Федерации	Кол-во баллов
57	Республика Дагестан	377	72	Брянская область	288
58	Кабардино-Балкарская Республика	374	73	Республика Калмыкия	283
59	Республика Мордовия	367	74	Республика Северная Осетия-Алания	250
60	Республика Карелия	361	75	Астраханская область	249
61	Республика Крым	358	76	Ярославская область	245
62	Курганская область	357	77	Тверская область	239
63	Мурманская область	356	78	Республика Адыгея	215
64	Республика Алтай	333	79	Карачаево-Черкесская Республика	198
65	Сахалинская область	329	80	Еврейская автономная область	188
66	Республика Саха (Якутия)	323	81	Чеченская Республика	160
67	гор. Севастополь	314	82	Республика Ингушетия	152
68	Псковская область	313	83	Ненецкий автономный округ	140
69	Пензенская область	311	84	Республика Тыва	114
70	Магаданская область	303	85	Чукотский автономный округ	63
71	Костромская область	290			

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ГРУППАМ ЗАЩИЩЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Подавляющее большинство российских регионов – 56 субъектов (66%) – демонстрируют приемлемый уровень защищенности потребителей, из которых 20 субъектов достигли высоких показателей, а 36 – средних. Однако каждый третий регион – 29 субъектов (34%) – остается в зоне риска, размещаясь в группе с низким уровнем защищенности.



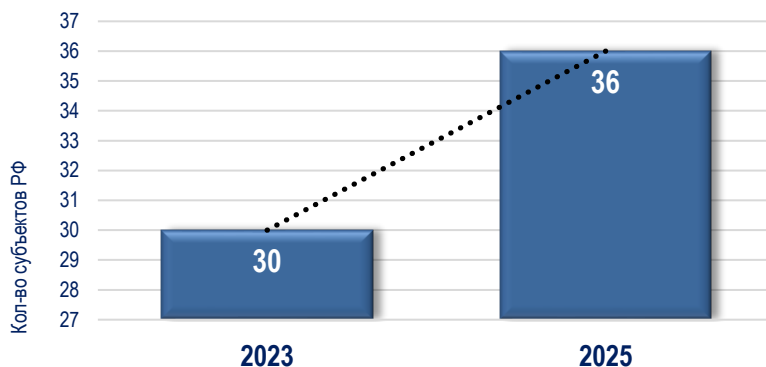
ТЕНДЕНЦИИ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Сравнительный анализ итогов рейтингов за 2023 и 2025 годы демонстрирует положительные тенденции в сфере защиты прав потребителей: наблюдается усиление защищенности потребителей благодаря укреплению Национальной системы защиты прав потребителей и повышению компетенций её участников на региональном уровне.

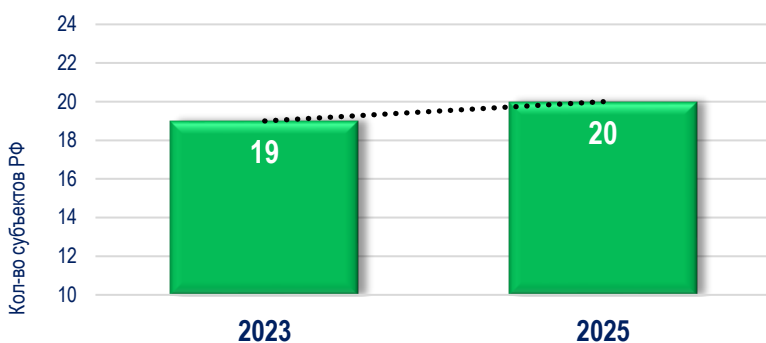


О возросшем уровне компетенций свидетельствуют следующие рейтинговые данные:

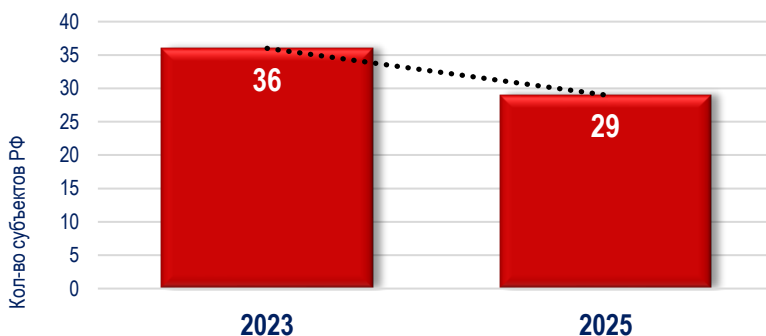
- Группа субъектов со средним уровнем защищенности потребителей (синяя группа) увеличилась с 30 (35,3 %) в 2023 году до 36 (42,5 %) в 2025.



- Группа субъектов с высоким уровнем защищенности потребителей (зеленая группа) также увеличилась – с 19 (22,4%) в 2023 до 20 (23,5%) в 2025.



- Благодаря улучшениям показателей в целом ряде регионов, уменьшилась красная группа (с низким уровнем защищённости)– с 36 (42,3%) в 2023 до 29 (34%) в 2025.



Таким образом, количество регионов с улучшенными показателями и, соответственно, положительной рейтинговой динамикой выросло, что позволяет сделать условный вывод о наличии положительной динамики: уровень защищенности потребителей в среднем по стране к 2025 году вырос на 1,07 процентных пункта по сравнению с предыдущим рейтингом (32,42% в 2023, 33,49% – в 2025).



ГЛАВНЫЙ ВЫВОД

Результаты социального исследования, проведенного для составления Рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню защищенности потребителей в 2025 г., свидетельствуют о том, что в Российской Федерации в целом успешно реализуется Стратегия государственной политики в области защиты прав потребителей, в контексте которой Национальная система защиты прав потребителей на её федеральном и региональном уровнях в основном завершила период становления.

Основной вывод исследований Рейтинга-2025 заключается в позитивной динамике уровня защищенности потребителей в Российской Федерации - число проблемных регионов сокращается на фоне роста доли субъектов со средним и высоким уровнем защищенности. Полученные данные позволяют констатировать, что в 66% субъектов РФ сформирован необходимый и достаточный потенциал для системной работы по защите прав потребителей, что создает основу для последовательного повышения потребительской безопасности граждан.

ИНФОРМАЦИЯ и КОНТАКТЫ

Раздел официального сайта Объединения потребителей России с информацией о рейтинге: <https://www.potrebitel-russia.ru/?id=1145>.

Руководитель проекта: Соколова Ирина Евгеньевна

Телефон: +7 903 687-82-12 по рабочим дням с 11.00 до 14.00 (МСК)
(предварительное сообщение в мессенджерах Max или WhatsApp приветствуется)

Электронная почта: rating-opr@yandex.ru