



ОБОБЩЕННАЯ ИНФОРМАЦИЯ

об итогах проведения общественного мониторинга магазинов торговой сети «Светофор» в Москве

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Службой общественного контроля Объединения потребителей России с 16 по 19 августа 2022 года проведены мероприятия общественного мониторинга за соблюдением прав потребителей и требований действующего законодательства при осуществлении торговли в продовольственных магазинах торговой сети «Светофор» (ООО «Торгсервис 150»), расположенных в Москве по адресам:

- улица Кольская, д. 12, стр. 2;
- Огородный переулок, д. 10, с. 4;
- Лефортовский проспект, д. 19.

При проведении мероприятий общественные контролеры руководствовались, в основном, следующими нормативными актами:

- Техническим регламентом Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции» (далее по тексту – ТР ТС 021/2011);
- Техническим регламентом Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» (далее по тексту – ТР ТС 022/2011);
- Законом РФ «О защите прав потребителей»;
- Правилами продажи товаров по договору розничной купли-продажи, утв. постановлением Правительства РФ от 31.12.20 года N 2463 (далее по тексту – Правила продажи).

Предмет общественного мониторинга:

- соблюдение прав потребителей на безопасность и качество реализуемой пищевой продукции;
- соблюдение прав потребителей на получение необходимой и своевременной информации о продавце и предлагаемой продукции;
- соблюдение обязательных требований к организации и осуществлению торговой деятельности.

В зоне внимания контролеров находится также соблюдение санитарно-эпидемиологических норм и требований.

ИНФОРМАЦИЯ О ВЫЯВЛЕННЫХ НАРУШЕНИЯХ

По результатам мониторинга составлен перечень основных нарушений прав потребителей и требований действующего законодательства РФ, зафиксированных в указанных выше магазинах «Светофор»:

1. Не предоставление необходимой и достоверной информации о продавце, осуществляющем торговую деятельность в торговом объекте, – фирменном наименовании, местонахождении (магазин на Огородном пер.).

Нарушены положения: ст. 8 Закона РФ «О защите прав потребителей», ст. 3,4 Технического регламента Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки».

В обследованных магазинах «Уголок потребителя» либо отсутствовал, либо был недоступен для обозрения потребителей.

2. Не предоставление (частично) необходимой и достоверной информации о реализуемой продукции (замороженные и охлажденные мясо, птица и рыба), обеспечивающей возможность её правильного выбора – об изготовителе, дате изготовления и сроке годности, о составе пищевой продукции, об условиях хранения.

Нарушены положения: ст. 9, 10 Закона «О защите прав потребителей», ст. 39 ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», ст. 3,4 ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки», п. 8.11 СП 2.3.6.3668-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям деятельности торговых объектов и рынков, реализующих пищевую продукцию»

3. Выявлена пищевая продукция, срок годности которой невозможно установить, а также с различными признаками порчи, в поврежденной упаковке или без таковой (замороженные и охлажденные мясо, птица и рыба).

Нарушены положения: ст. 4 и 7 Закона РФ «О защите прав потребителей», ст. 10 и 17 ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», п. 8.1, п. 8.11 СП 2.3.6.3668-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям деятельности торговых объектов и рынков, реализующих пищевую продукцию».

4. Нарушение условий хранения и температурного режима, не обеспечение надлежащих условий торговли пищевой продукцией (замороженные и охлажденные мясо, птица и рыба, плодоовощная продукция).

Нарушены положения: ст. 17 ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», п. 7.10, п. 7.14 СП 2.3.6.3668-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям деятельности торговых объектов и рынков, реализующих пищевую продукцию».

5. Отсутствие в торговом зале на доступном месте соответствующего измерительного оборудования для проверки покупателями правильности цены, меры и веса приобретенного товара.

Нарушены положения: п. 4 Правил продажи.

6. Для реализации непищевой продукции не выделены отдельные торговые зоны (отделы, секции, стеллажи) или разделение от пищевой продукции условное.

Товары бытовой химии реализуются в большом ассортименте, хранение которой происходит в торговом зале магазинов прямо в транспортной таре, и часто располагаются на стеллажах в непосредственной близости с продуктами питания, одеждой для детей и взрослых, игрушками и одеялами.

Нарушены положения: п. 5.5 и п. 7.6 СП 2.3.6.3668-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям деятельности торговых объектов и рынков, реализующих пищевую продукцию».

7. Контролерами особо отмечено неудовлетворительное санитарное состояние торгового оборудования и торгового зала магазинов.

Холодильное и морозильное оборудование не подвергалось уборке и разморозке долгое время, на внутренних стенках внушительный слой снега, на дне – остатки продукции и грязь. Состояние торговых залов зафиксировано на фото.

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕДЕННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Итоги мероприятий, проведенных контролерами Объединения потребителей России, свидетельствуют о наличии беспрецедентного количества нарушений прав потребителей и требований законодательства во всех исследованных магазинах «Светофор».

В данной торговой сети не обеспечиваются надлежащие условия торговли, не соблюдаются гарантированные законом права потребителей, требования к торговле и санитарно-эпидемиологические требования, а выявленные нарушения представляют непосредственную угрозу жизни и здоровью потребителей.