

**ЧЛЕН СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ул. Б.Дмитровка, д. 26, Москва, 103426

«16» июля 2019 г.

№ 46-02.154/ВТ

Председателю
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации

В.В. ВОЛОДИНУ

Уважаемый Вячеслав Викторович!

В соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации направляю проект федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", вносимый в Государственную Думу в порядке реализации права законодательной инициативы члена Совета Федерации.

- Приложения:
1. Проект федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" на 3 л. в 1 экз.
 2. Пояснительная записка к проекту федерального закона на 2 л. в 1 экз.
 3. Перечень актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием федерального закона, на 1 л. в 1 экз.
 4. Финансово-экономическое обоснование к проекту федерального закона на 1 л. в 1 экз.
 5. Копии текста законопроекта и сопроводительных документов на магнитном носителе.

с уважением и уважением,
В.С. Тимченко
В.С. Тимченко

Исп.: Колузова Анна Николаевна
8-495-986-67-32

Проект

Вносит
член Совета Федерации
В.С. Тимченко

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"

Статья 1

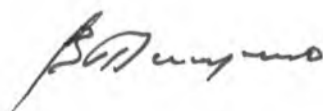
Внести в Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2010, № 1, ст. 2; 2012, № 53, ст. 7643; 2016, № 27, ст. 4206; 2018, № 49, ст. 7518; № 53, ст. 8414) следующие изменения:

1) статью 2 дополнить пунктами 8.1 - 8.3 следующего содержания:

"8.1) торговый комплекс – совокупность торговых предприятий, реализующих товары и оказывающих услуги, расположенные на определенной территории и централизующие функции хозяйственного обслуживания торговой деятельности;

8.2) торговый центр – совокупность торговых предприятий и/или предприятий по оказанию услуг, реализующих универсальный или специализированный ассортимент товаров и универсальный ассортимент услуг, расположенных на определенной территории в зданиях или строениях, спланированных, построенных и управляемых как единое целое и предоставляющих в границах своей территории стоянку для автомашин;

8.3) управляющая компания – юридическое лицо (или несколько юридических лиц), которому (которым) принадлежит на законном основании



торговый комплекс (торговый центр) (или в управлении которого находится торговый комплекс (торговый центр) и которое заключило договор с юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем о предоставлении торговой площади для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг);";

2) дополнить статьей 11.1 следующего содержания:

"Статья 11.1. Требования к управляющей компании

1. Управление торговым комплексом (торговым центром) осуществляется управляющими компаниями в порядке, установленном законодательством.

2. В целях организации деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) в торговом комплексе (торговом центре) управляющей компанией:


1) разрабатывается и утверждается схема размещения торговых помещений (торговых мест), а также обеспечивается их предоставление в порядке, установленном законодательством;

2) организуются охрана торгового комплекса (торгового центра) и участие в поддержании общественного порядка в торговом комплексе (торговом центре);

3) разрабатывается и по согласованию с органами, уполномоченными на осуществление контроля за обеспечением пожарной безопасности и охраной общественного порядка, утверждается паспорт безопасности, подтверждающий соответствие торгового комплекса (торгового центра) установленным законодательством Российской Федерации требованиям безопасности;

4) обеспечивается соблюдение лицами, заключившими с управляющей компанией договоры о предоставлении помещений (торговых мест), и продавцами требований законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения и иных предусмотренных законодательством Российской Федерации требований;

5) обеспечивается соблюдение лицами, заключившими с управляющей компанией договоры о предоставлении помещений (торговых мест), правил



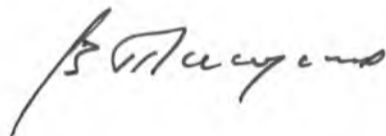
привлечения к трудовой деятельности в Российской Федерации иностранных граждан и лиц без гражданства (в том числе иностранных работников);

б) в случае выявления нарушений лицами, заключившими с управляющей компанией договоры о предоставлении помещений (торговых мест) и продавцами требований пожарной безопасности и охраны общественного порядка, законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения и иных предусмотренных законодательством Российской Федерации требований, правил привлечения к трудовой деятельности в Российской Федерации иностранных граждан и лиц без гражданства (в том числе иностранных работников) управляющая компания должна принять необходимые меры по устранению выявленных нарушений или в этот же день уведомить соответствующие контрольные и надзорные органы."

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Президент
Российской Федерации



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту федерального закона
"О внесении изменений в Федеральный закон
"Об основах государственного регулирования торговой
деятельности в Российской Федерации"

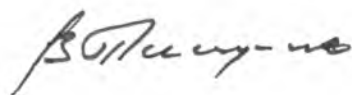
Проект федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" (далее - законопроект) направлен на устранение пробела в правовом регулировании деятельности хозяйствующих субъектов, управляющих крупными торговыми объектами, и повышение ответственности таких управляющих компаний за обеспечение соблюдения лицами, заключившими с договоры о пользовании торговой площадью в торговом комплексе (торговом центре) законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей, в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения и иных предусмотренных законодательством Российской Федерации требований.

В настоящее время Закон о торговле не содержит определений крупных торговых объектов ("торговый комплекс", "торговый центр"), а также не регулирует права и обязанности лиц, управляющих такими торговыми объектами.

Между тем, определения "торговый комплекс" и "торговый центр" закреплены в "ГОСТ Р 51303-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения" (утв. Приказом Росстандарта от 28 августа 2013 года № 582-ст) (ред. от 29 марта 2016 года).

Сходные отношения, связанные с организацией и осуществлением деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на розничных рынках детально урегулированы Федеральном законе от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации".

Обозначенный пробел в правовом регулировании в сфере торговли относительно деятельности крупных торговых объектов затрагивает права и интересы всего населения страны, так как осуществление торговой деятельности в



многофункциональных торговых комплексах и торговых центрах приобретает все большее распространение.

По мнению экспертов, в настоящее время Россия сохраняет позицию крупнейшего рынка торговых центров в Европе.

Соответственно, Закон о торговле предлагается дополнить определениями "торговый комплекс", "торговый центр", а также определением "управляющая компания", по аналогии с Федеральным законом от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации".

Одновременно, в законопроекте предлагается закрепить правовой статус управляющей компании, вменив ей в обязанность обеспечение соблюдения лицами, заключившими договоры пользования торговых площадей, законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей, в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения и иных предусмотренных законодательством Российской Федерации требований.

Законопроект соответствует положениям Договора о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года, а также положениям иных международных договоров Российской Федерации.



ПЕРЕЧЕНЬ

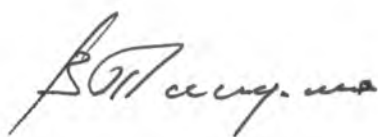
**актов федерального законодательства, подлежащих признанию
утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию
в связи с принятием проекта федерального закона
"О внесении изменений в Федеральный закон
"Об основах государственного регулирования торговой
деятельности в Российской Федерации"**

Принятие федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия иных законодательных актов.



ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
к проекту федерального закона
"О внесении изменений в Федеральный закон
"Об основах государственного регулирования торговой
деятельности в Российской Федерации"

Принятие проекта федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" не потребует расходов, покрываемых за счет средств федерального бюджета, а также не повлечет каких-либо изменений финансовых обязательств государства.

A handwritten signature in black ink, appearing to be "В.И. Семенов", is centered on the page.

**ЧЛЕН СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ул. Б.Дмитровка, д. 26, Москва, 103426

«16» июля 2019 г.

№ 46-02.155/БТ

Председателю
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации
В.В. ВОЛОДИНУ

Уважаемый Вячеслав Викторович!

В соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации направляю проект федерального закона "О внесении изменений в Закон Российской Федерации "О защите прав потребителей" и статью 10 Федерального закона "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля", вносимый в Государственную Думу в порядке реализации права законодательной инициативы члена Совета Федерации.

- Приложения:
1. Проект федерального закона "О внесении изменений в Закон Российской Федерации "О защите прав потребителей" и статью 10 Федерального закона "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" на 2 л. в 1 экз.
 2. Пояснительная записка к проекту федерального закона на 4 л. в 1 экз.
 3. Перечень актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием федерального закона, на 1 л. в 1 экз.
 4. Финансово-экономическое обоснование к проекту федерального закона на 1 л. в 1 экз.
 5. Копии текста законопроекта и сопроводительных документов на магнитном носителе.

С уважением к Вам,

В.С. Тимченко

В.С. Тимченко

Исп.: Колузова Анна Николаевна
8-495-986-67-32

Проект

Вносит
член Совета Федерации
В.С. Тимченко

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в Закон Российской Федерации

"О защите прав потребителей" и статью 10 Федерального закона

**"О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при
осуществлении государственного контроля (надзора)
и муниципального контроля"**

Статья 1.

Внести в Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 "О защите прав потребителей" (в редакции Федерального закона от 9 января 1996 года № 2-ФЗ) (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, № 15, ст. 766; Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, № 3, ст. 140; 1999, № 51, ст. 6287; 2004, № 52, ст. 5275; 2011, № 30, ст. 4590) следующие изменения:

1) в пункте 6 статьи 13:

а) абзац 1 дополнить предложением следующего содержания: "Размер штрафа не подлежит уменьшению, в том числе в связи с несоразмерностью размера штрафа последствиям несоблюдения в добровольном порядке требований потребителя.";

б) абзац 2 изложить в следующей редакции "Если с заявлением в защиту прав потребителя выступают общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы) или органы местного самоуправления, сумма взысканного штрафа перечисляется указанным объединениям (их ассоциациям, союзам) или органам."

2) в абзаце четвертом пункта 2 статьи 45 слова "в связи с обращениями потребителей" исключить.


Статья 2

Внести в подпункт "в" пункта 2 части 2 статьи 10 Федерального закона от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2008, № 52, ст. 6249; 2016, № 27, 4210) изменение, дополнив его после слов "нарушение прав потребителей (в случае обращения в орган, осуществляющий федеральный государственный надзор в области защиты прав потребителей, граждан, права которых нарушены," словами "общественных объединений потребителей в защиту потребителей (неопределенного круга потребителей)".

Статья 3

Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Президент
Российской Федерации



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту федерального закона "О внесении изменений
в Закон Российской Федерации "О защите прав потребителей"
и статью 10 Федерального закона "О защите прав юридических лиц
и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного
контроля (надзора) и муниципального контроля"


Проект федерального закона "О внесении изменений в Закон Российской Федерации "О защите прав потребителей" и статью 10 Федерального закона "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" направлен на:

- обеспечение установленных законом материальных гарантий общественным объединениям потребителей и органам местного самоуправления в случае их обращения в суд с иском в защиту потребителя.

- укрепление роли общественных объединений потребителей в национальной системе защиты прав потребителей, повышение эффективности общественного контроля в данной сфере, а также усовершенствование механизмов взаимодействия общественных объединений потребителей и органов государственного контроля (надзора), органов муниципального контроля при организации и проведении проверок в потребительской сфере.

Пункт 6 статьи 13 Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 "О защите прав потребителей" предусматривает следующие материальные гарантии общественным объединениям потребителей и органам местного самоуправления при обращении в суд с иском в защиту потребителя:

"...при удовлетворении судом требований потребителя, установленных законом, суд взыскивает с изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) за несоблюдение в добровольном порядке удовлетворения требований потребителя штраф в размере пятьдесят процентов от суммы, присужденной судом в пользу потребителя.



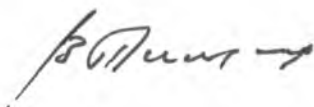
Если с заявлением в защиту прав потребителя выступают общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы) или органы местного самоуправления, пятьдесят процентов суммы взысканного штрафа перечисляются указанным объединениям (их ассоциациям, союзам) или органам."

В настоящее время законодательное оформление штрафа, взыскиваемого за нарушение добровольного порядка удовлетворения требований потребителя, приводит к неоднозначному его толкованию и пониманию двумя высшими судебными инстанциями страны, и как следствие – к необоснованному уменьшению сумм штрафа, перечисляемых указанным объединениям (их ассоциациям, союзам) или органам. Так, Верховный Суд Российской Федерации признает этот штраф мерой гражданско-правовой ответственности, а Конституционный Суд Российской Федерации – самостоятельной мерой ответственности, существующей наряду с мерами гражданско-правовой ответственности.

Расхождения начались в 2013 году, когда Верховный Суд Российской Федерации выявил гражданско-правовой характер штрафа и квалифицировал его как "меру ответственности за ненадлежащее исполнение обязательства": "Предусмотренный статьей 13 Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей" штраф имеет гражданско-правовую природу и по своей сути является предусмотренной законом мерой ответственности за ненадлежащее исполнение обязательств, то есть является формой предусмотренной законом неустойки".

Далее, признав штраф формой предусмотренной законом неустойки, суды сделали следующий шаг – стали снижать суммы штрафа, взыскиваемые в пользу потребителей, по требованию стороны в судебном споре.

Таким образом, при полном отсутствии законодательных изменений, правовая норма абзаца первого пункта 6 статьи 13 Закона эволюционировала – размер штрафа из фиксированного в размере 50% от суммы, присужденной судом в пользу потребителя, превратился в определяемый по усмотрению суда, что привело к существенным экономическим последствиям в части "финансирования" общественных объединений потребителей (ассоциаций, союзов) и органов местного самоуправления, при обращении в суд в защиту потребителей.



Такой подход ущемляет права общественных объединений потребителей (ассоциаций, союзов), органов местного самоуправления, поскольку в результате такие объединения и органы лишаются законных способов возмещения их расходов на ведение в судах дел в защиту прав потребителей, что в свою очередь создает препятствия для реализации права общественных объединений потребителей (ассоциаций, союзов), органов местного самоуправления на обращение в суд в защиту потребителей.

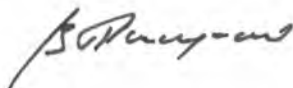
При этом Конституционный Суд РФ, относительно толкования пункта 6 статьи 13 Закона о защите прав потребителей, не изменил своей позиции, согласно которой анализируемый штраф является "самостоятельным видом ответственности", существующим "наряду с гражданско-правовой ответственностью".

Необходимо законодательно устранить почву для дискуссий о правовой природе штрафа и дать четкую формулировку правовой нормы, сохранив законодательно установленные гарантии общественным объединениям потребителей (ассоциаций, союзов), органов местного самоуправления, реализующих право на обращение в суд в интересах потребителей.

В связи с чем в Законопроекте предлагается дополнить абзац 1 пункта 6 статьи 13 Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей" после слов "... в размере пятьдесят процентов от суммы, присужденной судом в пользу потребителя." словами "Размер штрафа не подлежит уменьшению, в том числе в связи с несоразмерностью размера штрафа последствиям несоблюдения в добровольном порядке требований потребителя".

Одновременно, предлагается направить 100% предусмотренного штрафа (а не 50%, как установлено действующей редакцией закона) в пользу общественных объединений, органов местного самоуправления при обращении в суд в защиту потребителей.

Предлагаемые изменения направлены к пользе потребителей, которые при обращении за защитой их прав в общественные объединения потребителей и



органы местного самоуправления фактически будут получать бесплатную квалифицированную юридическую помощь.

Изменения статьи 45 Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей", а также подпункта "в" пункта 2 части 2 статьи 10 Федерального закона от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" направлены на укрепление их роли в национальной системе защиты прав потребителей, повышение эффективности общественного контроля в данной сфере, а также усовершенствование механизмов взаимодействия общественных объединений потребителей и органов государственного контроля (надзора), органов муниципального контроля при организации и проведении проверок в потребительской сфере.

Согласно действующей норме подпункта "в" пункта 2 части 2 статьи 10 Федерального закона № 294-ФЗ, по фактам нарушений прав потребителей внеплановая проверка проводится только в случае обращения в надзорный орган граждан – потребителей, права которых нарушены.

Руководствуясь указанной нормой, органы государственного контроля (надзора), муниципального контроля отказывают общественным объединениям потребителей в рассмотрении обращений, направленных в защиту потребителей (неопределенного круга потребителей) по результатам общественного контроля.

Тем самым указанные органы искусственно создают препятствия для осуществления общественными объединениями потребителей уставной деятельности в полном объеме и эффективной реализации предоставленных законом прав.

Предлагаемые дополнения обяжут орган государственного контроля (надзора), орган муниципального контроля рассматривать по существу обращения общественных объединений потребителей в защиту потребителей (неопределенного круга потребителей), повысят эффективность общественного контроля общественных объединений потребителей, право на который закреплено в статье 45 Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей".

В.А.Тимофеев

ПЕРЕЧЕНЬ

актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием проекта федерального закона "О внесении изменений в Закон Российской Федерации "О защите прав потребителей" и статью 10 Федерального закона "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля"

Принятие федерального закона "О внесении изменений в Закон Российской Федерации "О защите прав потребителей" и статью 10 Федерального закона "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия иных законодательных актов.



**ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
к проекту федерального закона "О внесении изменений
в Закон Российской Федерации "О защите прав потребителей"
и статью 10 Федерального закона "О защите прав юридических лиц и
индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного
контроля (надзора) и муниципального контроля"**

Принятие проекта федерального закона "О внесении изменений в Закон Российской Федерации "О защите прав потребителей" и статью 10 Федерального закона "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" не потребует расходов, покрываемых за счет федерального бюджета, а также не повлечет каких-либо изменений финансовых обязательств государства.



**ЧЛЕН СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ул. Б.Дмитровка, д. 26, Москва, 103426

«16» июля 2019 г.

№ 46-02.156/ВТ

Председателю
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации

В.В. ВОЛОДИНУ

Уважаемый Вячеслав Викторович!

В соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации направляю проект федерального закона "О внесении изменения в статью 14.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях", вносимый в Государственную Думу в порядке реализации права законодательной инициативы члена Совета Федерации.

- Приложения:
1. Проект федерального закона "О внесении изменения в статью 14.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях" на 1 л. в 1 экз.
 2. Пояснительная записка к проекту федерального закона на 1 л. в 1 экз.
 3. Перечень актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием федерального закона, на 1 л. в 1 экз.
 4. Финансово-экономическое обоснование к проекту федерального закона на 1 л. в 1 экз.
 5. Копии текста законопроекта и сопроводительных документов на магнитном носителе.

*С уважением к Вам,
В.С. Тимченко*

В.С. Тимченко

Исп.: Колузова Анна Николаевна
8-495-986-67-32

Проект

Вносит
член Совета Федерации
В.С. Тимченко

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменения в статью 14.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях

Статья 1

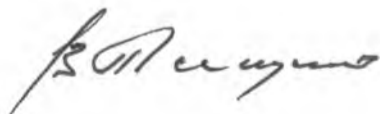
Внести в ст. 14.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, № 1, ст. 1; 2007, № 26, ст. 3089; 2010, № 31, ст. 4208; 2013, № 51, ст. 6683; 2014, № 19, ст. 2317) изменение, дополнив ее пунктом 5 следующего содержания:

"5. Неисполнение обязанности по обеспечению соблюдения прав потребителей при осуществлении торговой деятельности на торговом объекте, в том числе торговом комплексе (торговом центре), если в соответствии с федеральным законом обеспечение такого соблюдения является обязательным, - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пятнадцати тысяч до тридцати тысяч рублей; на юридических лиц - от тридцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей."

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Президент
Российской Федерации



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту федерального закона
"О внесении изменения в статью 14.8 Кодекса Российской Федерации
об административных правонарушениях"

Проект федерального закона "О внесении изменения в статью 14.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях" (далее - законопроект) направлен на установление ответственности управляющей торговым комплексом (центром) компании за не обеспечение соблюдения лицами, заключившими с такой управляющей компанией договоры пользования торговыми площадями (арендаторами), требований законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей и санитарно-эпидемиологическом благополучии населения.

Такая правовая норма органично дополнит нормы Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации об ответственности лиц, управляющих торговыми объектами (торговыми комплексами), учитывая, что в части 1 и части 2 статьи 18.16 Кодекса уже установлена ответственность вышеуказанных управляющих компаний за необеспечение арендаторами правил предоставления торговых мест, иных помещений на территории торгового объекта (торгового комплекса), а также за необеспечение правил привлечения иностранных граждан к трудовой деятельности.

Законопроект соответствует положениям Договора о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года, а также положениям иных международных договоров Российской Федерации.



ПЕРЕЧЕНЬ

**актов федерального законодательства, подлежащих признанию
утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию
в связи с принятием проекта федерального закона
"О внесении изменения в статью 14.8 Кодекса Российской Федерации
об административных правонарушениях"**

Принятие федерального закона "О внесении изменения в статью 14.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях" не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия иных законодательных актов.

В.М.И.И.И.

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
к проекту федерального закона
"О внесении изменения в статью 14.8 Кодекса Российской Федерации
об административных правонарушениях"

Принятие проекта федерального закона "О внесении изменения в статью 14.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях" не потребует расходов, покрываемых за счет федерального бюджета, а также не повлечет каких-либо изменений финансовых обязательств государства.

А. М. Сидоров